

AI혁명+고령화혁명의 미래 스케치

김현곤 (futuring120@gmail.com)

한양대학교 과학기술정책학과 특임교수

Bespin Global 상임고문

2018년 12월 7일



나누고 싶은 이야기: 패러다임변화와 미래준비

21세기의 두 혁명(AI혁명+고령화혁명)과 21세기형 미래준비



한눈에 들어오는 비주얼 성공 가이드
VISUAL GUIDE FOR SUCCESS & FUTURING

미래 만들기

성공

습관

창조

미래

인생

김현곤 지음

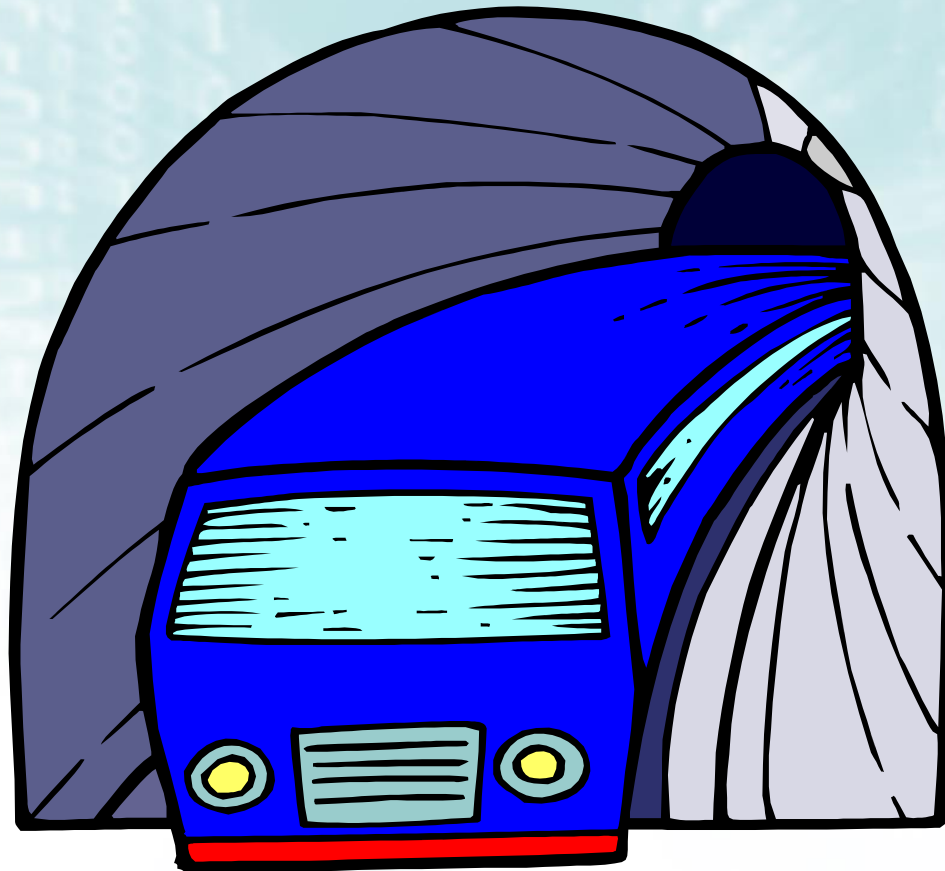
삼우반



변화속도가 빠를수록 : 멀리 보고 방향성을 보자!

3

The **faster** we go...
...the **farther away** we need to see



출처: Jose Cordeiro, The Millennium Project, 2008.

3

21세기의 두 혁명 AI혁명과 고령화혁명



엉뚱한 상상 : 50억원 vs 50년



상상1.

**내가 전혀 예상하지 않았는데
50억원을
갑작스럽게 선물 받았다면?**

상상2.

**내가 전혀 예상하지 않았는데
50년이라는 새로운 시간을
갑작스럽게 선물 받았다면?**

21세기를 살아가는 내 인생을 위한 세 가지 질문

나는 몇 살까지 살까?

1961년생 : 120-140세! ->1981년생은?

나는 몇 살까지 일할까?

1961년생 : 최소한 100세!

행복하게 100세를 사는 비법이 있을까?

내 인생의 알찾기 : 알기, 찾기, 만들기

미래 디자이너가 말하는 21세기형 미래준비



1단계
알기

세상 알기

인생 알기

2단계
찾기

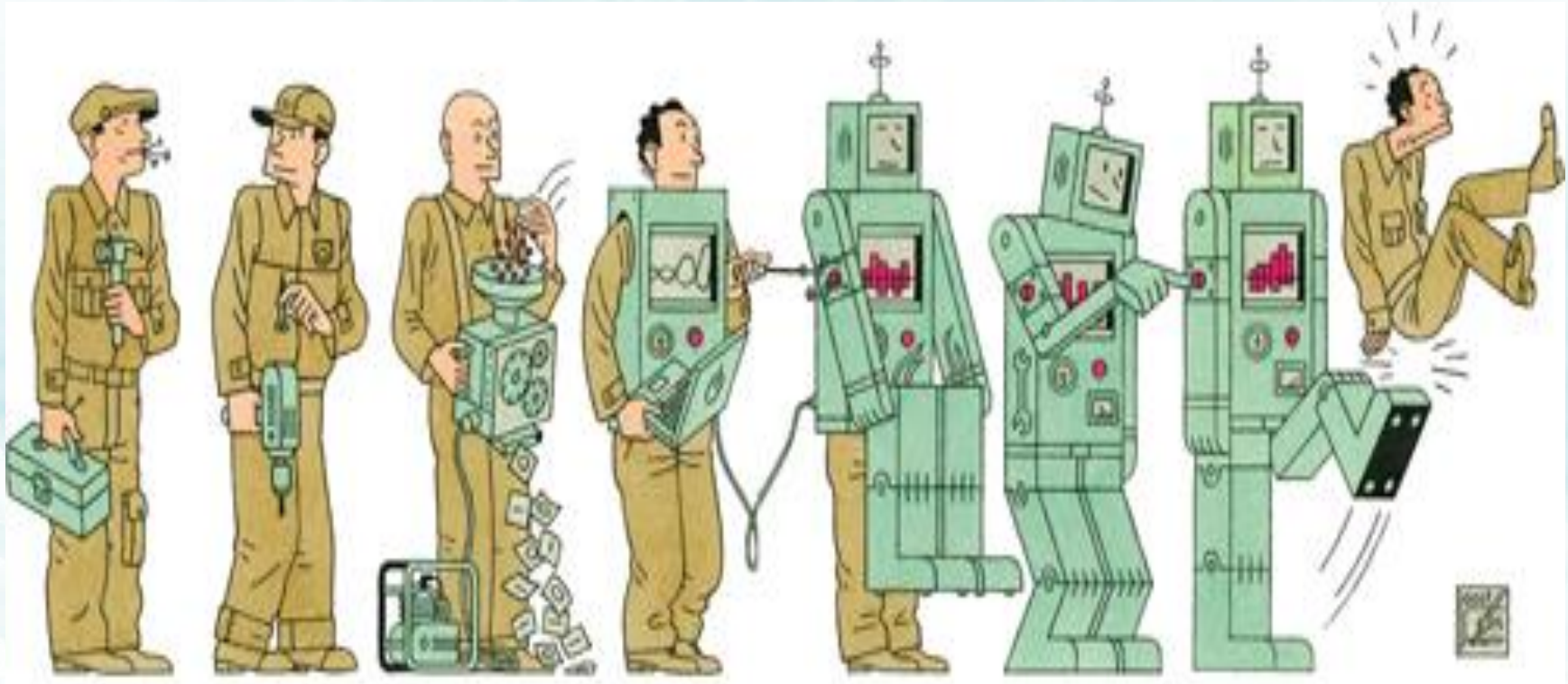
자기 찾기

천직 찾기

3단계
만들기

평생현역
습관 만들기

인공지능, 지능정보사회와 일자리 전망

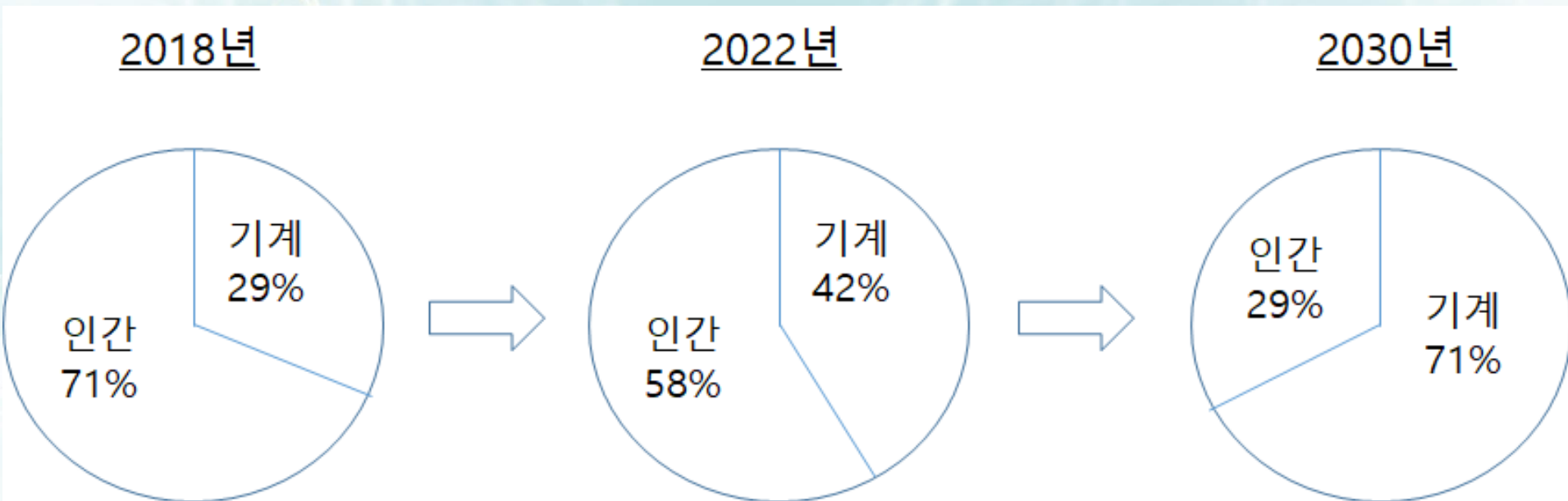


“지능정보기술이 가져다줄 일자리혁명과 파급효과에 대비하여

교육, 인재, 고용 전반을 커버하는 국가&개인의 원점사고형 미래전략 수립 필요”

그림 출처: 테크엠(2015.8), 인공지능이 발전하면 일자리가 줄어들까
http://www.techm.kr/bbs/board.php?bo_table=article&wr_id=1050

인간에 의한 노동 vs 기계에 의한 노동의 비중변화



(출처: WEF, The Future of Jobs Report 2018의 분석결과에 기초하여, 필자의 주관적인 예측을 추가)

지능정보사회의 미래 모습: 로봇과 가족, 남자와 여자



지능정보사회의 미래 모습



지능정보사회의 미래 모습

지능의 산업화
산업의 지능화



지능 인프라
데이터 인프라
창의 인프라



직업혁명
지능노동 vs 휴먼노동



개인맞춤형
지능서비스



Connected World 3.0

Connected
World 1.0
Internet



Connected
World 2.0
Mobile&Social



Connected
World 3.0
IoT&BigData

Computers
Connected



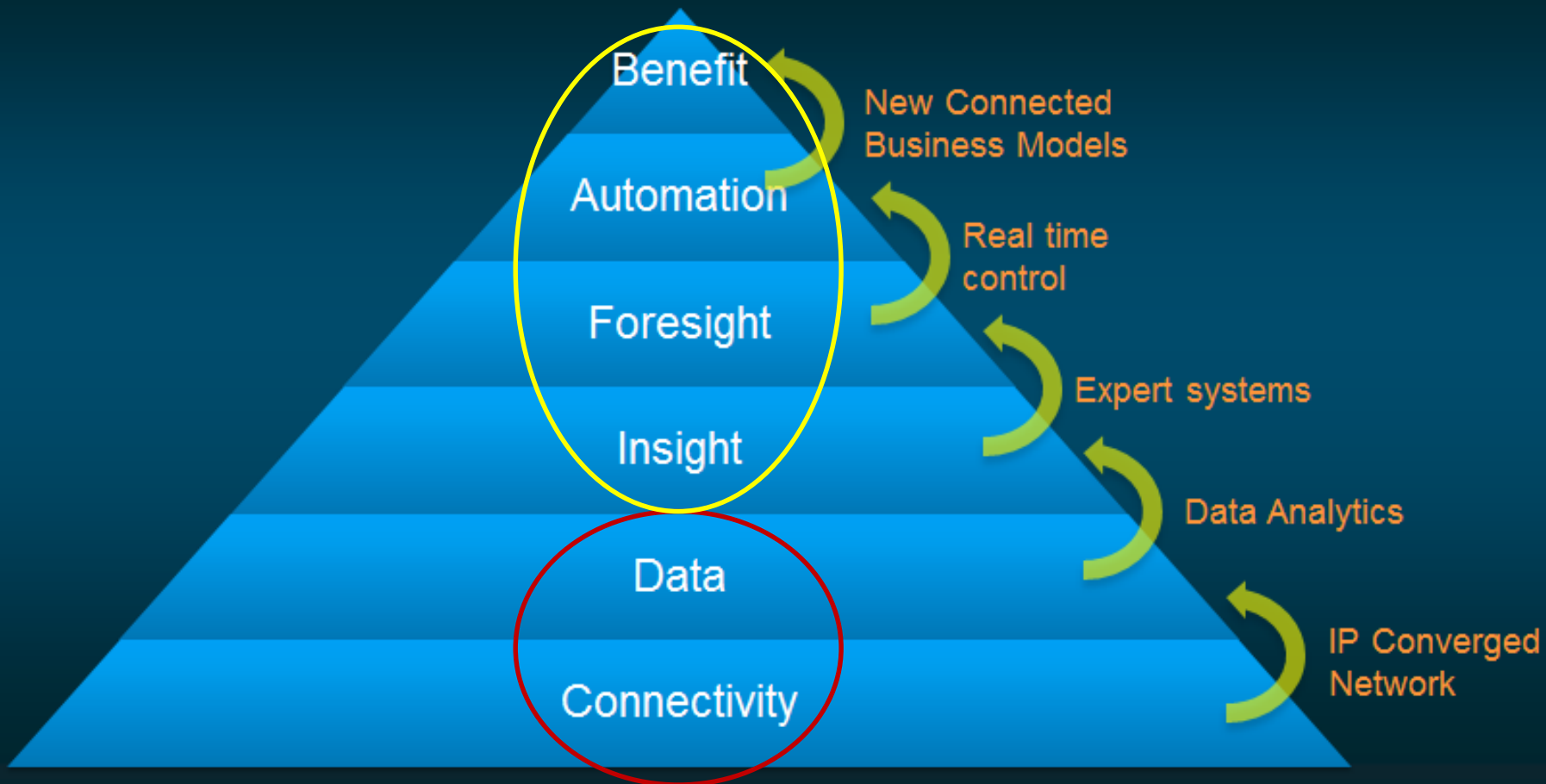
People
Connected



Everything
Connected

Connected World & Infinite Value Creation

Data Monetization: Maslow's Hierarchy of IoT/IoE



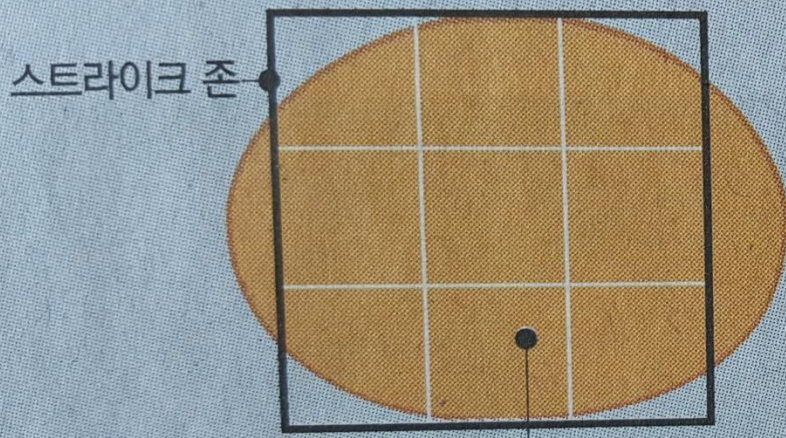
© 2013 Cisco and/or its affiliates. All rights reserved.

Cisco Confidential

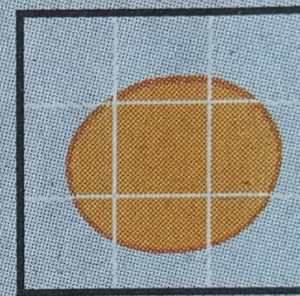
Amended from Bernd Heinrichs, Emerging Applications of IoT in Manufacturing, CISCO in IoT World Forum, 2013. 11.

비주얼화의 힘 : 2015 프로야구 스트라이크 존 분석

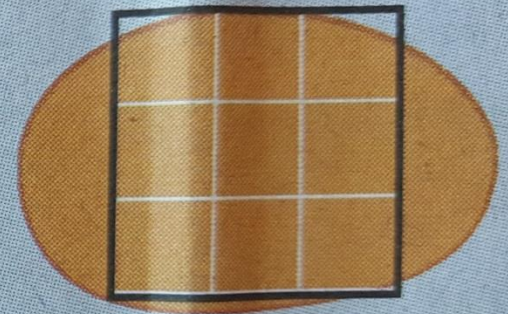
2015 프로야구 스트라이크 존 분석 자료: 애슬릿미디어



올 시즌 프로야구에서 투수들이 던진 공의 50% 이상이 스트라이크로 판정 받은 영역.



0볼-2스트라이크



3볼-0스트라이크

투수에게 유리한 볼카운트가 되면 스트라이크 존 크기가 줄어들고, 타자에게 유리한 볼카운트에서는 반대다.

이 크 존은 계란을 옆으로 누어 놓은 모양입니다. 야구인들은 보통 '담뱃갑을 옆으로 누어 놓

음 등장했던 2007년 소동이 일었습니다 이 △왼손 타자와 오른손 타자 △스타급

데이터 분석활용&비주얼화 역량

데이터를 이해하는 능력

데이터를 처리하는 능력

데이터에서 가치를 뽑아내는 능력

데이터를 시각화하는 능력

데이터를 잘 전달하는 능력

- 구글 Chief Economist, Hal R. Varian -

미래학자들이 전망하는 미래사회: 기술과 휴먼의 조화



롤프 예센
(드림컴퍼니 대표)

“드림 소사이어티”

상상력과 감성이
중요한 사회



앨빈 토플러
(미래학자)

“프로슈머 경제”

프로슈머가 경제 체제를 더욱
혁신적으로 바꾸고 폭발적 부를
창조



윌리엄 하랄
(조지워싱턴대 교수)

“인공지능 사회”

2030년쯤 되면 로봇과 인간이
공존하고, 인공지능을 통한
3차원 세계로 도약



제롬 글렌
(유엔미래포럼 회장)

“사이버나우 사회”

24시간 사이버세상과 연결
※ 2025년에는
'사이버 나우(Cyber Now)'가 상용



다니엘 핑크
(미래학자)

“하이컨셉/하이터치”

창의성·감성·직관이 중시되는
'개념의 시대'로 이동
※ 아름다움을 창조하는 하이컨셉
공감을 이끌어 내는 하이터치 능력 필요

기술&휴먼

지능기술기반
지능정보사회와 인간중심
휴먼사회의 공존

20세기와 21세기의 시대특징 비교표

20세기



21세기 = 20세기+21세기

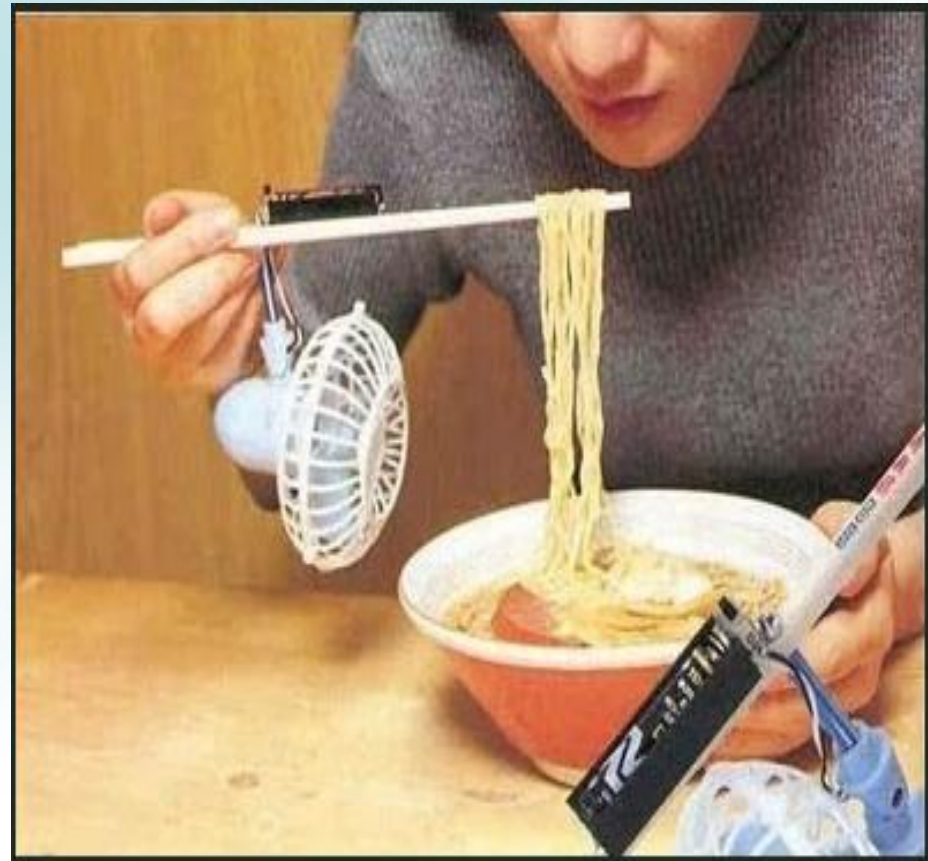


기술 vs 휴먼

(출처: 김현곤, 미래만들기, 삼우반, 2012. 2)

21세기형 사회변화와 미래준비를 원점에서 재검토 필요!

창의, 감성, 우뇌의 시대



창의, 감성, 우뇌의 시대



데이터로 본 2035년의 세계

초건강 -> 140세 시대

서울에서 LA: 2시간 30분

아시아 시대: 세계 GDP 60%

크리에이티브 클래스: 부의 80%

마케팅의 미래: 70억개의 광고

당신은 어디까지 상상할 수 있는가

2035년의 세계

THE WORLD IN 2035

다카시로 쓰요시 지음 · 이지현 옮김

최고의 크리에이터가 예측한
20년 후 미래 키워드 100!

영원히 사는 인간 · 오믹스 의료 · 자본주의 3.0 · 비극의 세계유산
디자인된 아이 · 미래 음악 · 페타바이트(PB) · 인공 합성 기술...
세계 도처에서 이미 시작된 믿기 어려운 변화들!

“우리가 할 수 있는 것은 두려워하면서 기대하면서
미래를 준비하는 일 뿐이다”



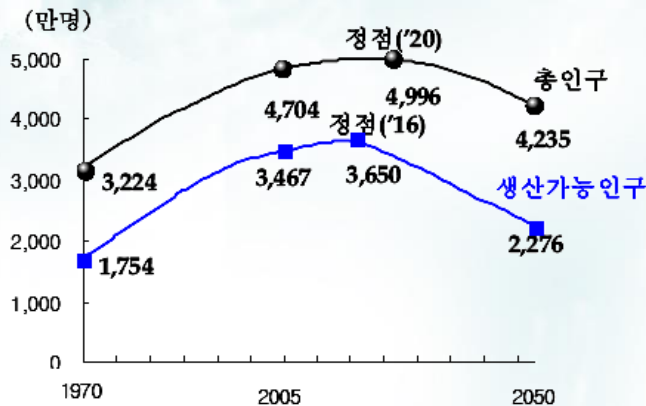
한스미디어

인구구조의 변화: 2명 중 1명은 노인의 시대

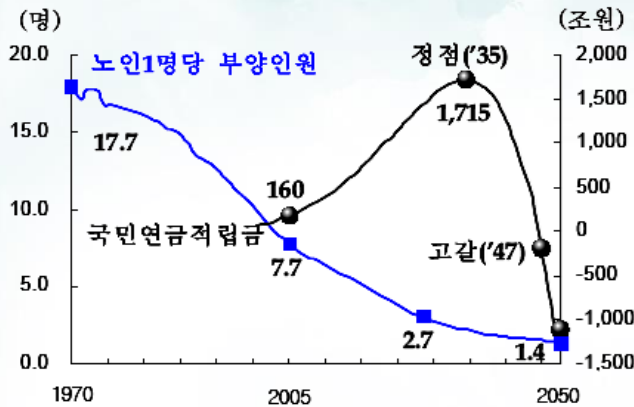
한국, 2026년에는 초고령사회 진입(통계청, 2005년)

- 우리나라 총인구 수는 2020년을 정점으로 감소할 전망
- 2000년 이미 고령화사회(노인인구비율 7%)에 진입하였으며 2026년 초고령사회(20%), 2050년 세계 최고령 국가(42%) 전망
- 2016년 우리나라 생산가능인구 감소 전환(통계청, 2005)

< 총인구 · 생산가능인구 전망 >



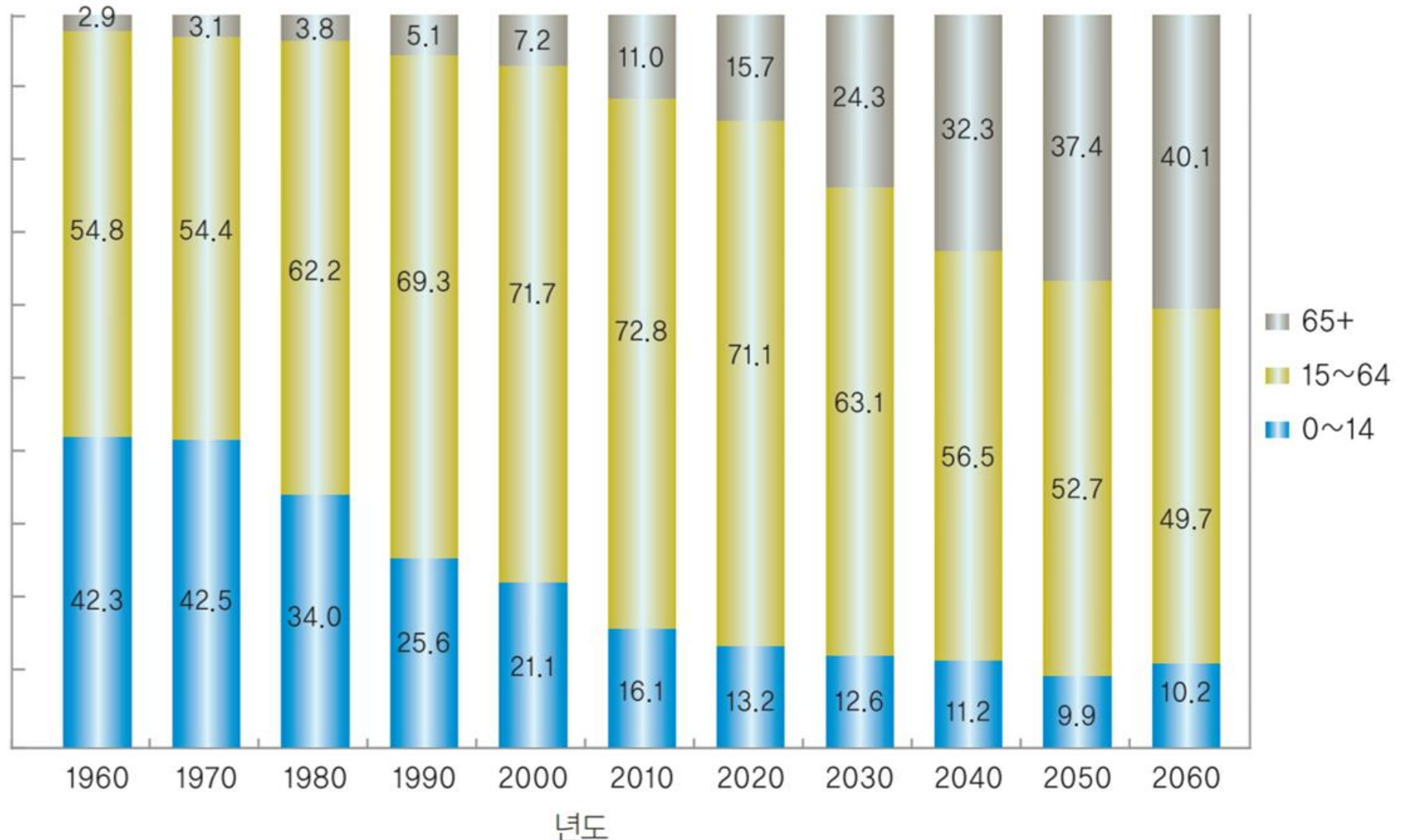
< 국민연금적립금 · 노인1명 부양인원 전망 >



* 통계청, 장래인구특별추계('05.1), 국민연금발전위원회('03.6)

인구구조의 변화: 2명 중 1명은 노인의 시대

[그림 1] 연령계층별 인구 구성비, 1960-2060



(출처: 최희주, 고령사회 대비 정책현황 및 추진방향, 계간 감사, 2012)

인구구조의 변화: 2명 중 1명은 노인의 시대

에서 상대적으로 남자 사망률의 개선속도가 빠르게 진전되어 2020년 74.5, 2030년 81.1, 2060년 87.0으로 높아질 것이다.

〈표 3〉 연령계층별 노령인구 추이

(단위 : 천 명, %, 여자인구 1백 명당)

중위가정		1960년	1970년	1980년	1990년	2000년	2010년	2020년	2030년	2040년	2050년	2060년
<u>인 구</u>	65세+	726	991	1,456	2,195	3,395	5,452	8,084	12,691	16,501	17,991	17,622
구성비	65세+	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
성 비	65세+	66.0	70.0	59.7	59.8	62.0	69.1	74.5	81.1	82.5	82.8	87.0

출처 : 통계청, 「장래인구추계」, 2011

총인구 중에서 65세 이상 고령인구가 차지하는 비율은 이미 2000년에 7.2%(339만 명)에 도달하게 되었다. 다시 말해서 65세 이상 인구비율 7%를 기준으로 분류하는 고령화사회에

(출처: 최희주, 고령사회 대비 정책현황 및 추진방향, 계간 감사, 2012. 가을)

인생길이의 변화

100세 시대를 넘어
140세 시대가 오고 있다!



120세 시대 쇼크, 알파에이지 시대가 온다

명견만리

KBS1

120세 시대의 꿈을 가능케 하는
최첨단 과학과 의학 기술

The Insight

KBS, 명견만리: 120세 시대 쇼크, 2016. 4. 1(이준호); 2016. 4. 8(김태유)

120세 시대, UN의 새로운 나이분류

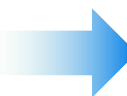
나이	구분
0 ~ 17세	미성년자
18 ~ 65세	청년
66 ~ 79세	중년
80 ~ 99세	노년
100세 이상	장수노인

(출처: 김현곤, 인생 르네상스 행복한 100세, 행복에너지, 2017. 3)

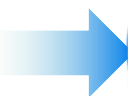
21C 두 개의 혁명: 4차 산업혁명 vs 고령화 혁명

4차 산업혁명

[1차 혁명]



[2차 혁명]



[3차 혁명]



[4차 혁명]



어느 것이 더 중요할까?

장수혁명

[18세기]



[19세기]



[20세기]



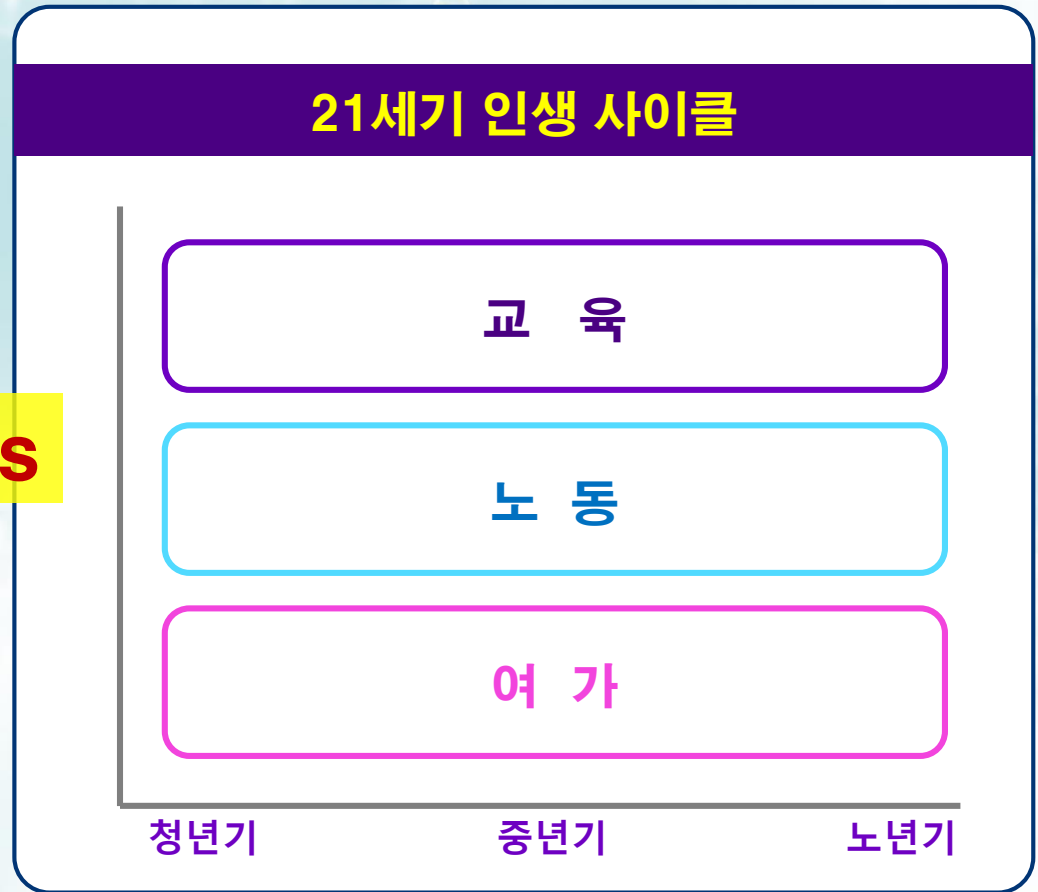
[21세기]



인생내용의 변화: 평생교육, 평생노동, 평생여가



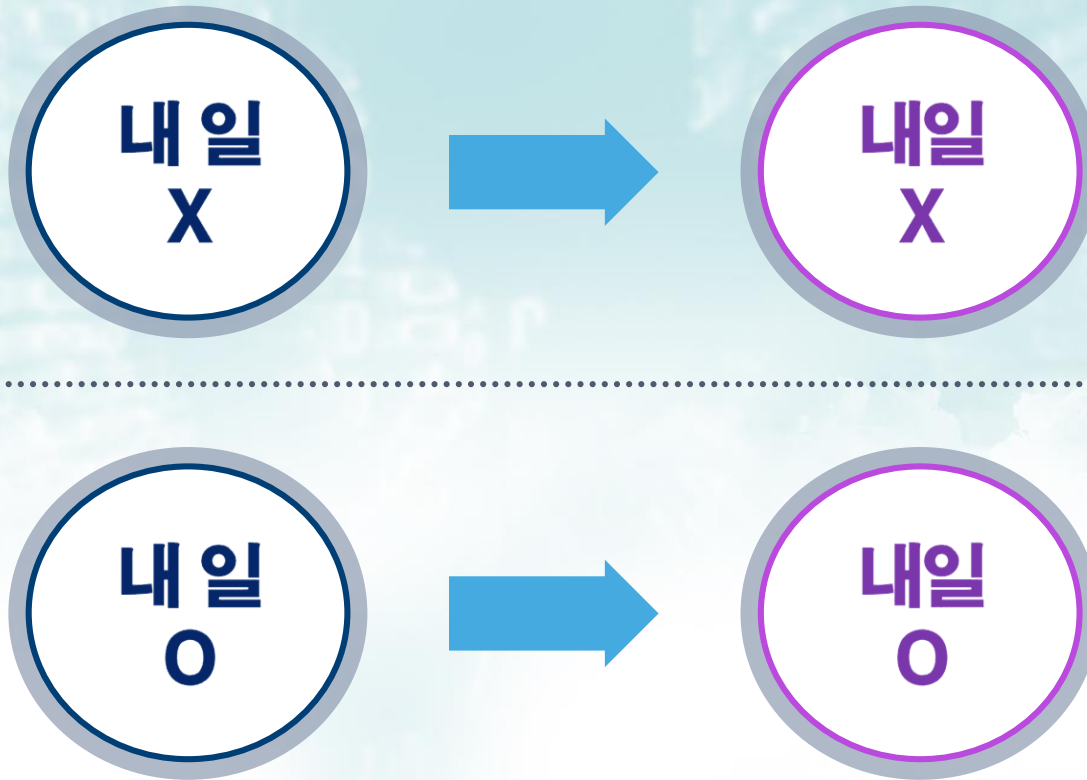
VS



(출처: 김현곤, 미래만들기, 삼우반, 2012. 2)

나와 조직의 미래전략, 미래준비를 원점에서 재검토 필요!

내 일(My Job)이 없으면 내일(Tomorrow)이 없다!



(출처: 김현곤, 인생 르네상스 행복한 100세, 행복에너지, 2017. 3)

미래 디자이너가 말하는 21세기형 미래준비



1단계
알기

세상 알기

인생 알기

2단계
찾기

자기 찾기

천직 찾기

3단계
만들기

평생현역
습관 만들기

120세 시대의 새로운 자기발견 : 자기찾기

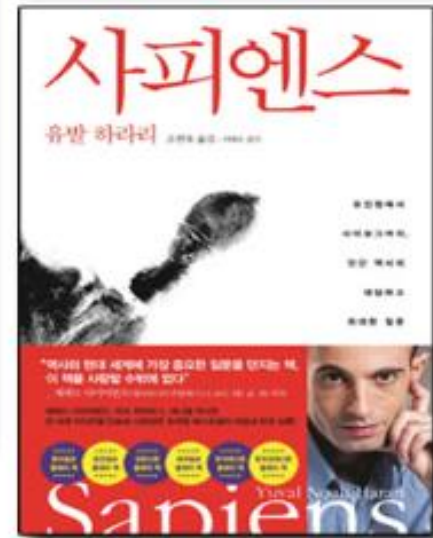
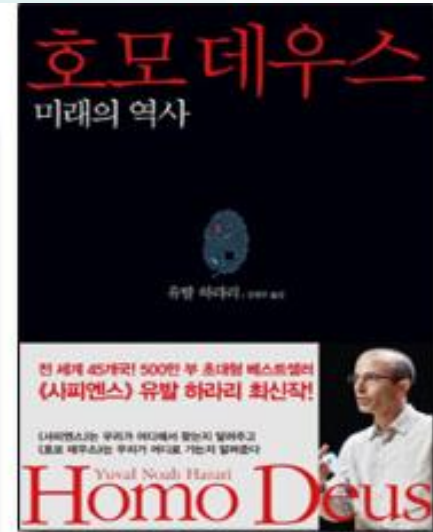
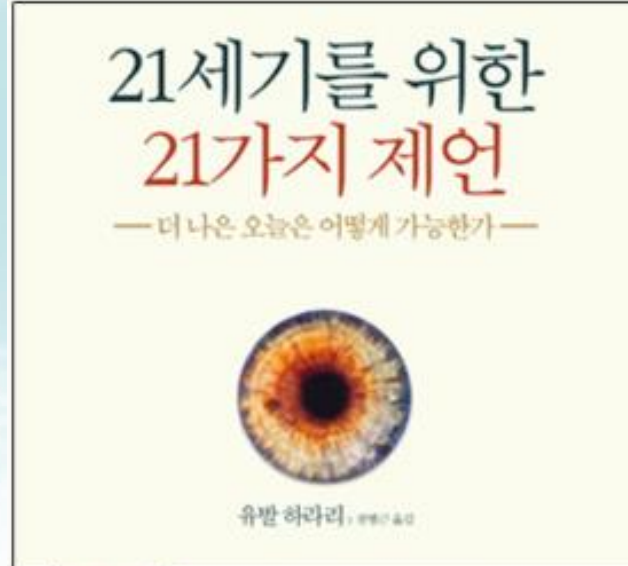


AI에 종속되지 않고
미래를 풀어나가는
열쇠는?

자기자신에게서
찾아야!

미래교육의
핵심은?

회복탄력성과
감성지능!



자기를 발견하는 3가지 방법

강점기반

1. 나의 장점
2. 자랑스런 습관
3. 내가 행복할 때
4. 내가 하고 싶은 것

평가기반

1. 적성검사
2. 지인들의 평가
3. 자신의 이력서
4. 성공경험

탐험기반

1. 독서
2. 여행
3. 명상
4. 체험

자기제품명세서

강점기반의 자기 발견 : 자기제품명세서

내가 가진
장점

자랑스런
습관

행복하다
느낄 때

해보고
싶은 것

홍길동		홍길동	
나의 장점	내가 행복할 때	나의 자랑스런 습관	내가 하고 싶은 것
1.	1.	1.	1.
2.	2.	2.	2.
3.	3.	3.	3.
4.	4.	4.	4.
5.	5.	5.	5.
6.	6.	6.	6.
7.	7.	7.	7.
8.	8.	8.	8.
9.	9.	9.	9.
10.	10.	10.	10.
11.	11.	11.	11.
12.	12.	12.	12.
13.	13.	13.	13.
14.	14.	14.	14.
15.	15.	15.	15.
16.	16.	16.	16.
17.	17.	17.	17.
18.	18.	18.	18.
19.	19.	19.	19.
20.	20.	20.	20.

예시: 나 자신의 모습을 종이에 리스트업!

<073142 임지연>

나의 장점

1. 솔직하다.
2. 지각이나 결석을 하지 않는다.
3. 운동을 좋아한다. **
4. 낙천적이다.
5. 정리하는 것을 좋아한다.
6. 긍정적으로 생각하려 한다. **
7. 약속시간은 항상 지킨다. **
8. 새로운 것에 도전하는 걸 즐긴다. **
9. 나쁜 일은 금방 잊으려 노력한다.
10. 아침형 인간이다. **
11. 작은 것에 기뻐한다. **
12. 계획을 세우는 걸 좋아한다.
13. 자발적으로 봉사활동을 한다. **
14. 책임 있는 것을 좋아한다. **
15. 손으로 만드는 것을 좋아한다.
16. 규칙적인 식습관을 유지한다.
17. 잔병치레 없이 건강하다.
18. 최대한 논리적이라고 노력한다.
19. 현재 내가 가진 것에 감사한다. **
20. 나의 단점을 알고 고치려 노력한다.

내가 가장 행복할 때

1. 체중계에 올라갔는데 체중이 줄었을 때.
2. 좋아하는 미드의 새 시즌이 나왔을 때.
3. 친구들을 만나서 수다떨 때.
4. 전부터 사고싶었던 옷이 세일할 때.
5. 내 사이즈의 예쁜 구두가 있을 때.
6. 지나가다 우연히 친구를 만날 때.
7. 공부 안했는데 좋은 학점이 나올 때.
8. 버스나 지하철이 한산할 때.
9. 가족이 모두 모여 외식할 때.
10. 우산 가지고 온 날 비가 올 때. **
11. 하루일과를 마치고 따뜻한우즈에 있을 때.
12. 아르바이트 월급을 받을 때.
13. 주문한 택배가 도착할 때.
14. 엄마가 맛있는 음식을 해주실 때.
15. 아무 걱정없이 꼭 휴식을 취할 수 있을 때.
16. 읽고 싶었던 책이 도서관에 대출가능일 때.
17. 어려운 과제를 끝마쳤을 때. **
18. 걱정하고 있던 일이 해결되었을 때. **
19. 방정리를 끝마치고 깔끔한 방을 볼 때.
20. 기말 고사가 끝나고 방학할 때.

나의 좋은 습관

1. 수업시간 10분전에 미리 도착하는 습관. **
2. 동•하고시간에 채우는 습관.
3. 정기적으로 백업해주는 습관.
4. 일찍자고 일찍 일어나는 습관. **
5. 가까운 거리는 걸어다니는 습관.
6. 사치하지 않고 절약하는 습관.
7. 근거짓은 최대한 하지 않는 습관.
8. 해야할 일은 수첩에 모두 적는 습관.
9. 아침저녁으로 수첩을 확인하는 습관. **
10. 약속시간에 늦지 않는 습관.
11. 컴퓨터는 정해진 시간만 하는 습관.
12. 불필요한 것은 구매하지 않는 습관.
13. 아프면 바로 병원에 가는 습관. **
14. 감기면 약먹지 않고 꼭 쉬는 습관.
15. 대중교통 좌석은 양보하는 습관.
16. 냉하게 돌아다니지 않는 습관.
17. 부모님께 존댓말을 쓰는 습관.
18. 화내기 전에 한번더 생각해보는 습관. **
19. 집에 들어가자마자 씻는 습관.
20. TV는 멀리 앉아서 보는 습관.

앞으로 해보고 싶은 일

1. 혼자 여행 떠나기.
2. 친구들에게 남자친구 자랑하기.
3. 내가 좋아 하는 책들로 서재 만들기. **
4. 다이어트 성공해보기.
5. 스카이 다이빙 해보기.
6. 아빠 엄마 해외여행 보내드리기.
7. श्य연 당해 머리 자르기. **
8. 좋아하는 사람에게 초콜렛 선물하기.
9. 스노클링 해보기. **
10. 허리까지 머리 길러 보기.
11. 정원 있는 예쁜 2층집 사기. **
12. 남자친구랑 남산 케이블카타기.
13. 나만의 구두를 전시한 큰 신발장 가지기.
14. 영화같은 사랑 해보기.
15. 친구커플과 함께 데이트하기.
16. 살빼서 입고 싶은 옷 다 입어보기.
17. 웨딩드레스 입어보기.
18. 유류 flea market 돌아다니기. **
19. 2인용 자전거 타보기. **
20. 단짜친구 결혼식에서 부케받기.

예시: 나 자신의 모습을 종이에 리스트업!

행정학과 052705 유재상 3.26
good!

나의 장점

1. 잘 못는다. ✖
2. 진지해야 할 때를 안다.
3. 남의 얘기를 경청한다.
4. 남의 충고를 적극적으로 고려한다.
5. 무미감각이 있다. ✖
6. 임기응변에 뛰어나다.
7. 낙천적이다.
8. 미안하다, 고맙다란 말을 아끼지 않는다.
9. 권범의 폭이 넓어 많은 지식이 있다.
10. 호기심이 강하고 해명하기를 좋아한다.
11. 예의가 바르다.
12. 비밀은 지킨다.
13. 음식은 가리지 않고 잘 먹는다.
14. 머리가 좋아 잊지 않는다.
15. 낭만이 있다. ✖
16. 주변의 분위기를 쉽게 녹아든다.
17. 남을 배려한다.
18. 어느 조직이든 적응이 빠르다.
19. 정직하려고 노력한다.
20. 스스로를 좋아한다. ✖

내가 행복을 느낄때

1. 오래 참아왔던 오점을 싹때 ✖
2. 기분이 한껏 좋아져 맘껏 떠들때.
3. 길을 걷다 내가 좋아하던 노래가 나올때
4. 한 일 없이 늦잠잔수 있을때.
5. 불가능한 계획을 구상할때.
6. 맘에 드는 여자가 남자친구 없다는 걸 알때.
7. 길에 예쁜 여자가 많이 보일때.
8. 몇일을 노력해서 무언가 해냈을 때.
9. 논쟁을 통해 상대를 설득시켰을 때
10. 왼손엔 커피, 오른손엔 담배를 쥐었을 때
11. 누가 고기 사줄때.
12. 돈 주웠을 때.
13. 명절때 친척어른에게 칭찬받을 때.
14. 낯선 곳을 여행할 때.
15. 늦은 밤 몇시간씩 전화를 잡고있을 때
16. 혼자 잠생각하다가 좋은 생각이 날 때
17. 잘 생겼던 애기 들을 때
18. 상벌 락이고 말년병상 전까지. 물병장 제외.
19. 내가 한 행동에 다른 사람이 행복해할때
20. 아침에 화장실에서 세수하고 거울볼때

자랑스러운 나의 습관

1. 기상시간만 꼭 지킨다. ✖
2. 아침식사를 거르지 않는다.
3. 물, 녹차 등을 자주 마신다.
4. 무든 궁금해한다.
5. 하루, 일주일, 한달 단위로 계획을 세운다. ✖
6. 일당 잘 할수있다는 자신감으로 모든 일을 시작한다. ✖
7. 친구들에게 먼저 연락한다.
8. 슬픈일이나 기분일을 주변사람들과 나누길 좋아한다.
9. 사소한 일에도 의미를 두고 기억한다.
10. 해야 할 일이 있으면 해야한다.
11. 무언가를 해도 완벽할 것 좋아한다.
12. 영화나 소설을 보면 극중 인물이 되어본다.
13. 좋은 생각이 나거나 좋은 글귀를 보면 적어놓는다. ✖
14. 어떤 일을 하기전에 수어번 이미지 트레이닝을 선행한다.
15. 화가 나면 혼자있는다.
16. 술을 마시면 소용없다.
17. 자기 전에 미리 가방을 싸놓는다.
18. 잠들기전 하루를 반성하고 같은일에 더 나은 대처방법을 찾는다.
19. 명상하길 좋아한다. ✖
20. 남들보다 많이 웃는다. ✖

해보고 싶으면

1. 김밥나라 모든 메뉴 다 먹어보기 ✖
2. 연예인과 사귀어보기
3. 양다리 (혹은 세다리) 걸쳐보기
4. 영화처럼 하늘에 중 싹보기
5. 호도르 주며 맞아보기
6. 아프리카에 봉사하러 가기 ✖
7. 마약 해보기
8. 중독된 마약 끊어보기
9. 여자 되보기 ✖
10. 네이버 검색순위 1위해보기.
11. 달에 날 띄어보기
12. 수중에 10억 가져보기 ✖
13. 브라질 삼바축제, 카니발 퍼레이드 보러가기.
14. 박카스에서 주관하는 국토대장정 참여하기
15. 80일간 세계일주에 나온 경로로 80일동안 세계일주하기 ✖
16. 생장 피에드 포에서 피레네 산맥을 넘어 스페인 북서부 산티아고 데 콤포스텔라로 이어지는 산티아고 순례길 (793km) 완주해보기. (비록 크리스찬은 아니지만)
17. 작사 작곡해보기
18. El Clásico (엘 클라시코) 현지에서 관람하기
19. 부모님께 사랑한다고 말해보기 ✖
20. 첫사랑과 결혼하기

강점기반의 자기 발견 : 자기제품명세서

자기제품명세서-김현곤

2015년말 현재

1. 나의 장점

1. 겸손하다
2. 글을 잘 쓴다
3. 남의 장점을 발견하려고 노력한다
4. 늘 칭찬하고 격려한다
5. 모든 사람이 장점&잠재력이 있다고 생각한다
6. 일관되고 꾸준하다
7. 뭔가를 보고 듣고 경험하면서 새로운 아이디어가 잘 떠오른다
8. 통찰력이 있다
9. 분석하고 종합하는 능력이 있다
10. 덕이 있다
11. 순수하다
12. 자연을 좋아한다
13. 긍정적이다. 지독하게 긍정적이다
14. 단순하다. 심플하다
15. 집중력이 좋다
16. 길게 볼 줄 안다
17. 도움되고 공감가는 강의를 할 줄 안다
18. 영어, 일본어, 중국어를 할 줄 안다
19. 늘 남의 좋은 면만을 보려고 노력한다
20. 좋은 습관을 많이 가지고 있다
21. 여유가 있다
22. 늘 배우려고 노력한다
23. 인상이 좋은 편이다 (but 무표정 극복 요)
24. 일신우일신한다
25. 실력&리더십을 균형있게 갖추고 있다

2. 내가 행복한 때

1. 책 읽을 때
2. 자연 속을 걸을 때
3. 성숙이, 시인이, 시원이를 도와줄 때
4. 사람들에게 도움되는 강의를 할 때
5. 좋은 글(칼럼)을 읽을 때
6. 여행할 때
7. 좋은 아이디어를 발견할 때
8. 좋은 사람들과 골프칠 때
9. 새벽시간
10. 마음에 드는 시를 읽고 그림을 볼 때
11. 강의를 할 때
12. 사람들과 좋은 아이디어, 좋은 생각을 나눌 때
13. 동시하고 있을 때
14. 해외출장 & 제주도출장
15. 좋은 곳을 반복해서 걷거나 & 좋은 것을 반복해서 할 때
16. 열심히 운동하거나 일한 후에 맛있게 먹을 때
17. 화장실에 앉아서 똥누면서 거울을 볼 때
18. 좋은 책을 발견했을 때
19. 감, 대추, 석류 같은 (추어의) 과일을 먹을 때
20. 동료들이 성장하는 것을 돕거나 지켜볼 때
21. 멋진 작품(자연&인공), 멋진 디자인을 발견할 때
22. 봄-여름-가을-겨울, 새벽-아침-낮-저녁-밤
23. 생각&아이디어를 심플&깔끔하게 정리할 수 있을 때
24. 가족과 함께 시간을 같이 할 때-식사, 여행, 산책, 영화, 공부
25. 혼자만의 시간을 가질 때-KTX, 걸기, 명상, 독서

* 내 행복의 3대 핵심요소: 가족, 책, 자연

강점기반의 자기 발견 : 자기제품명세서

3. 나의 자랑스런 습관

1. 일찍 일어나다
2. 책을 즐겨 읽는다
3. 늘 메모한다
4. 매일 아침 운동한다
5. 규칙적인 좋은 습관들을 가지고 있다
6. 늘 더 새로워지고 더 나아지려고 노력한다
7. 걷기를 좋아한다
8. 자연의 아름다움을 느끼려고 노력한다
9. 좋은 글을 꾸준히 스크랩한다
10. 조선, 중앙, 동아, 매경, 헤럴드, 전자신문을 매일 본다
11. 틈나는 대로 스트레칭 & 팔굽혀펴기 & 스쿼트를 한다
12. 매년, 매월, 매주, 매일의 목표를 정한다
13. 동시에게 강의격려 메시지를 항상 보낸다
14. 사람 이름을 외우려고 노력한다
15. 인상적인 장면은 항상 사진을 찍거나 메모한다
16. 메모, 낙서, 줄 그으면서 책을 읽는다
17. 가족을 도와주려고 노력한다
18. 발표자료는 내가 직접 만든다
19. 2년에 한 권씩 좋은 책을 쓰려고 노력한다
20. 나&남에게 질문을 잘 던진다
21. 단순하게 비주얼화하려고 노력한다
22. 잘 비주얼화된 그림, 도형, 물체를 늘 수집한다
23. 중요한 일은 아침에 다 해치운다
24. 음식을 맛있게 먹는다
25. 책이 있는 곳을 찾아 다닌다-도서관, 서점, ...
26. 동시와 강의관련, 코칭관련 얘기를 즐겨 한다

4. 내가 하고 싶은 것

1. 좋은 책을 꾸준히 저술하는 것
2. 자연 속에 자주 파묻히기
3. 틈만 나면 책 읽기
4. 가족이 성장하는 것을 돕기
5. 동료&사람들이 성장하는 것을 도와주기
6. 시를 꾸준히 쓰기
7. 일주일에 한번씩은 골프치는 것
8. 가능한 한 전 세계 곳곳을 자주 다니기
9. 전 세계가 인정하는 사회디자이너가 되는 것
10. 새마을운동 같은 대작을 두 개 이상 남기기
11. 일과 놀이, 일과 휴식을 50:50으로 하는 것
12. 동시와 동업하기
13. 내 책들이 5백년 뒤에도 살아남기
14. '고령사회와 일' 을 주제로 세계 최고의 책을 저술하는 것
15. 150세까지는 활기차게 최고의 전문가로서 일을 하는 것
16. 내가 가진 노하우로 1년에 2억 이상은 벌기
17. 동시와 함께 일과 여가를 100년 이상 즐기기
18. 일주일에 이들은 자연 속에 파묻혀 살기
19. 일하고 싶은 모든 사람들이 죽을 때까지 일할 수 있는 환경 만들기
20. 평생 건강하게 살다 죽기
21. 대한민국 교육시스템 고치기-(학생) 개개인의 잠재력을 발굴&키워주기
22. 모든 사람이 자신의 잠재력을 최대한 발휘하도록 돕기
23. 내 생각들을 잘 정리한 1만개의 그림 남기기(365일x30년)
24. 오전에 일하고 오후에 놀기
25. 좀 더 밝은 인상 만들기 & 주름도 없애기

나의 자기제품명세서 만들어 보기

미래 디자이너가 말하는 21세기형 미래준비



1단계
알기

세상 알기

인생 알기

2단계
찾기

자기 찾기

천직 찾기

3단계
만들기

평생현역
습관 만들기

습관은

모든 위대한 사람들의 하인이고
실패한 사람들의 주인입니다.

위대한 사람들은 사실
습관이 위대하게 만들어 준 것이고
실패한 사람들도 사실
습관이 실패하게 만들어 버렸습니다.



=



1만 시간의 법칙 vs 18만 시간의 법칙

1만
시간의
법칙

18만
시간의 법칙

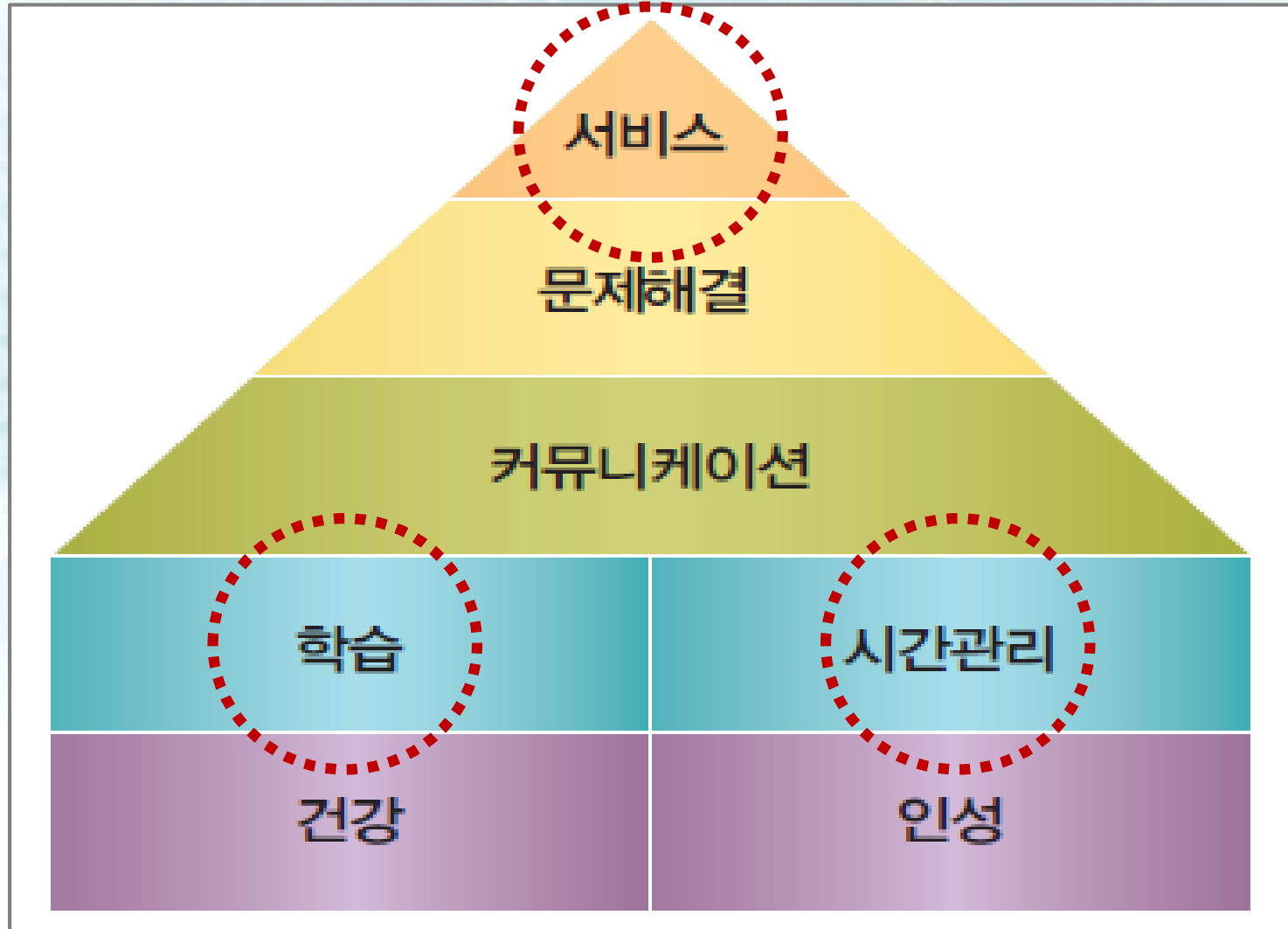
(늘어난 인생) 50년 x 365일 x 10시간 = 182,500시간

시간관리&인생관리는 **비전&목표의 함수다**

나의 인생 비전						
나의 인생 목표						
일	소득	건강	학습	관계	여가	...

나의 인생 비전	
사회 디자이너로서 대한민국을 업그레이드 하는 데 기여한다.	
나의 인생 목표	
일	고령화, 교육, 건강, 신뢰, 협력, 행복에 관한 사회 디자인
소득	50대: 1억 원, 60~80대: 2억 원, 90~100대: 1억 원
건강	매일 2시간은 건강에 투자 → 120세까지 건강하게 일하는 체력 유지
학습	매일 2시간은 독서, 매일 2시간은 팀웍을 통한 세계 최고수준의 학습 지속
관계	서로 돕고 기여하는 관계 네트워크 유지: 국내 100명, 국제 100명
여가	매일 2시간은 취미 생활, 연간 100일은 행복한 휴가
가정	나의 가족 모두가 행복하게 성장하고 성공할 수 있도록 상시 지지하고 지원

행복한 100세 & 평생현역을 위한 7가지 습관



시간관리습관: 시간관리는 목표의 함수다!

2008

81777

· 월 200

· 월 1편 / 복기 1편 / 일 1P

· 4시 기상

· 글로벌목표: 주 1회 글로벌 Comm.

· 월그회 가족여행

· 쿼터 공부

· 창조하는 해

· 시인 시연 - 1주 시가 수확

2008

81777

· 월 200

· 월 1편 / 복기 1편 / 일 1P

· 4시 기상

· 글로벌목표: 주 1회 글로벌 Comm.

· 월그회 가족여행


· 쿼터 공부

· 창조하는 해

· 시인 시연 - 1주 시가 수확


김현곤의 2008년 전략목표


수치데이터 목표의 일상적 관리



2007 January

김현곤의 달력1: Jan 2007





Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday																																																																																																																
 7 9:50	① 민남 10주년 5:10 → 9:00 8 7:00	② 3:20 9:30 시무식 9 7:30	3 7:30 ⑩ 2:50	④ 3:10 11 7:00 (ICA Meeting) →	5 7:00 12 7:10	⑥ 4:30 카흥CCX ⑬ 6:00																																																																																																																
14 9:30	⑮ 5:50	16 7:00	⑰ 5:40	⑱ 5:20	⑲ 4:50	⑳ 5:10 신라CC85																																																																																																																
⑳ 5:10	㉑ 5:00	㉒ 5:00	㉓ 5:00	㉔ 5:30	26 7:40	㉗ 7:00																																																																																																																
28 9:30	㉘ 5:50	⑬ 12:30 → 6:30 창립기념 행사	㉚ 8:20 창립기념 휴무 1300 항공기정리 1500	<table border="1" style="font-size: small; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="7">2007 12 December</th> <th colspan="7">2007 2 February</th> </tr> <tr> <th>MON</th><th>TUE</th><th>WED</th><th>THU</th><th>FRI</th><th>SAT</th><th>SUN</th> <th>MON</th><th>TUE</th><th>WED</th><th>THU</th><th>FRI</th><th>SAT</th><th>SUN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td> </tr> <tr> <td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> <td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td> </tr> <tr> <td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td> <td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td> </tr> <tr> <td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td> <td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td> </tr> <tr> <td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>			2007 12 December							2007 2 February							MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN					1	2									3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	10	11	12	13	14	15	16	8	9	10	11	12	13	14	17	18	19	20	21	22	23	15	16	17	18	19	20	21	24	25	26	27	28	29	30	22	23	24	25	26	27	28	31													
2007 12 December							2007 2 February																																																																																																															
MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN																																																																																																									
				1	2																																																																																																																	
3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7																																																																																																									
10	11	12	13	14	15	16	8	9	10	11	12	13	14																																																																																																									
17	18	19	20	21	22	23	15	16	17	18	19	20	21																																																																																																									
24	25	26	27	28	29	30	22	23	24	25	26	27	28																																																																																																									
31																																																																																																																						

수치데이터 목표의 일상적 관리

김현곤의 달력2: Nov 2007

2007 November

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
<p>2007 10 June</p> <p>SUN MON TUE WED THU FRI SAT</p> <p>1 2 3 4 5 6</p> <p>7 8 9 10 11 12 13</p> <p>14 15 16 17 18 19 20</p> <p>21 22 23 24 25 26 27</p> <p>28 29 30 31</p>	<p>2007 12 December</p> <p>SUN MON TUE WED THU FRI SAT</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>8 9 10 11 12 13 14</p> <p>15 16 17 18 19 20 21</p> <p>22 23 24 25 26 27 28</p> <p>29 30 31</p>			<p>1 7:00</p>	<p>2 4:30</p> <p>렉스필드 97</p>	<p>3 5:00</p> <p>주말의 날</p>
<p>4 8:30</p>	<p>5 4:00</p>	<p>6 12:30-6:00</p> <p>공공운영위</p>	<p>7 4:00</p>	<p>8 3:00</p> <p>일 끝</p>	<p>9 7:00</p> <p>소방의 날</p>	<p>10 9:00</p> <p>1500 30인</p> <p>1930 강연 Lab</p>
<p>11 6:00-9:00</p> <p>농담의 날</p>	<p>12 6:50</p>	<p>13 4:40</p> <p>0930 기정원 평가</p> <p>1830 정책포럼 발표</p>	<p>14 6:40</p>	<p>15 4:30</p>	<p>16 4:40</p> <p>1000원 호세미나 발표</p>	<p>17 8:00</p> <p>한국인연의 날</p> <p>1500</p>
<p>18 8:00</p> <p>1300인 강연 노트 정리</p>	<p>19 4:00</p> <p>10:00</p>	<p>20 4:00</p>	<p>21 7:00</p> <p>1000원 세미의 미래 발표</p>	<p>22 2:00</p>	<p>23 7:30</p> <p>소식</p>	<p>24 9:00</p> <p>1500 30인</p> <p>(12월 8일 중앙)</p>
<p>25 5:30</p>	<p>26 4:00</p>	<p>27 4:00</p> <p>1330 동명상 복라 · KLSO2 도록</p>	<p>28 5:30</p> <p>정책포럼 논문작성</p>	<p>29 4:00</p> <p>19:20</p> <p>클라우드8 논문작성</p>	<p>30 4:00</p> <p>주말의 날</p>	<p>1 4:30</p> <p>렉스필드 99</p>

250

수치데이터 목표의 일상적 관리

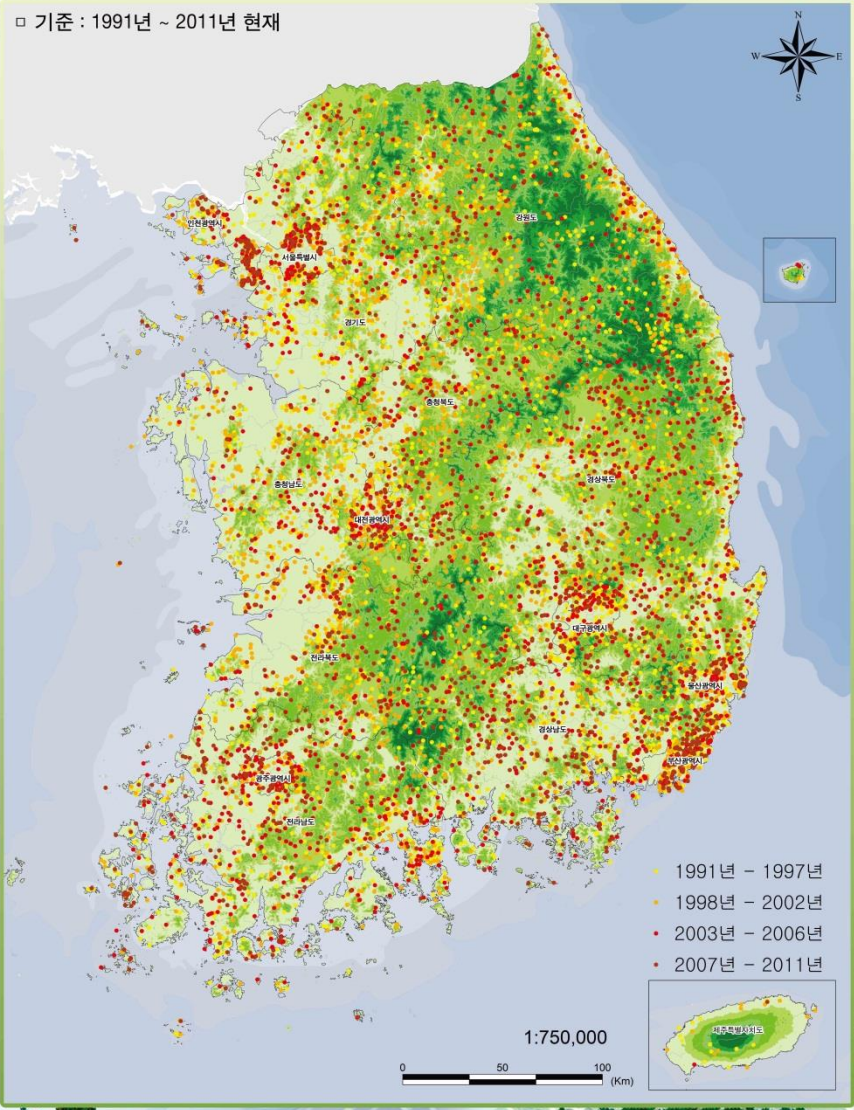
김현곤의 달력3: Year 2007

목표: 하루 24시간의 10%(2시간24분)는 건강에 투자

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
1월	-	-	20 50	40	20 35	50 20	50	60 95	30 70	50	30	-	99
2월	30 40	20	-	40 60	40 60	50 60	50	70	-	50 70	60 60	-	97
3월	20 50	50 50	50	-	60 70	50 34	50 50	70 70	50 50	60 89	60 60	60	89
4월	30 70	50 70	60	-	30 40	50	50 50	50	-	50 50	60 20	60 50	-
5월	-	-	40 60	50 60	30	-	50	60	-	50 50	60 30	60 60	-
6월	30 50	20	-	40 60	60	-	50	50	-	50 50	60 92	50	-
7월	-	-	30 50	60 73	40 50	50	60 60	50	-	50 50	60 92	50	-
8월	-	-	20	-	60	-	60 40	30	-	50 60	50	50	70
9월	40 50	20	-	50 60	50 40	50 87	40	40	-	50	60	50	80
10월	-	40	20 50	30	-	50 30	60 80	40	-	40	-	-	200 50 90
11월	20 50	50 70	50 60	40 40	50	50 50	30	-	20	-	50	50	200
12월	10	-	30	-	50 60	50 100	40	40	-	40 70	-	-	20
13월	20 50	20	-	40 50	30 70	40	40	-	50 50	50 50	60 60	50 50	-
14월	20 50	50	-	40 71	40	-	50 30	30 91	50	-	-	10 40	40
15월	40	-	50 60	30 80	50 50	50 30	50 50	50 50	60 60	50 50	60 80	-	70
16월	20 40	40 60	40	-	50 60	50 30	60 60	-	-	30	-	50 50	60
17월	30	-	40 100	70 30	40	-	60 60	60 60	-	30	-	50 50	60 100
18월	20	-	40 70	50	-	-	60 50	50 30	40 50	20	-	-	50 60 100
19월	30 70	40 70	50 50	50 60	60 50	60 50	50 30	-	-	20	-	60 60	50 60 100
20월	85	30 50	40	-	40 87	40 73	50 50	50 30	50	30	-	50 50	50 30
21월	40 50	50 60	30 88	30	-	50 50	20	50 30	50	-	60 60	60 60	50 50 100
22월	20 40	30 50	40	-	50 40	30 70	50 50	50 30	-	20	-	60 60	60 60 100
23월	30	-	20 50	50 60	50 60	50 50	60 70	60 60	50	50	-	60 60	60 60 100
24월	-	-	40	-	50 60	50 30	10 89	50 60	50	30	-	60 60	60 60 100
25월	20 40	20 30	40 50	50	-	30	30	60 60	50	40	60	60	60 60 100
26월	-	-	20	-	40 50	50 70	60 30	50 30	-	20	-	60 60	60 60 100
27월	30 70	10	-	40 60	50 50	50 72	60 60	60 60	30	60 60	60 60	-	60 60 100
28월	120	-	10	-	50 60	60	-	60 50	50 50	60 60	60 60	-	60 60 100
29월	30	-	40	-	50 60	50 30	60	60	50	40	50	30	60 60 100
30월	20	-	50 60	60 60	50	-	40 82	60 60	50	30	-	60 60	60 60 100
31월	20 50	-	50 60	-	50 40	-	60 70	50 40	60 60	60 60	60 60	-	60 60 100

31월	15월	30월	13월
85	1333	91	1.197
90	897	94	95
91	89	92	93
88	92	89	93
89	89	92	93
88	89	92	93
85	1333	91	1.197
90	1.197	94	2.530
91	89	92	2.821
88	89	92	902
89	89	92	902
84	89	92	902
87	89	92	902
84	89	92	902

비주얼화의 파워



지능혁명시대 학습습관 : 데이터기반 비주얼화 역량

취업자-미취업자 3명중 1명 "스펙 쌓자" 학교

취업률 50%인 대기업 취업률 10%인 중소기업 취업률 5%인 대학 졸업생 10만명 중 취업자는 5만명, 미취업자는 5만명이다. 취업률 50%인 대기업 취업률 10%인 중소기업 취업률 5%인 대학 졸업생 10만명 중 취업자는 5만명, 미취업자는 5만명이다.

구분	취업률 (%)
대기업	10%
중소기업	5%
대학 졸업생	50%

서울신문

생활밀착형 공공데이터 25종 신규 개방

2014년 12월 23일 화요일 025면 공공정책

재난안전·대형공사·식품이력 등 재난안전·대형공사·식품이력 등 스마트폰 앱 등 SW 개발 활성화

생활밀착형 공공데이터 25종 신규 개방

이전에 새로 개방된 공공데이터는 화... 정보와 식품... 데이터베이스...

2014년 12월 25일 화요일 025면 기획

공공 데이터, 이 개인정보 적... 쓰게 될...

최근 행정·교육·복지·사회·산업·경제 등 기... 의 전 분야에서 정부가 보유한 공공(公共) 데... 이터... 를 민간... 이터... 장... 출... 하... 실제공... 이... 다... 는... 이... 많은... 사... 는... 한국정보화진흥원... 이... 해결하기 위... 포럼... 을... 구성... 하... 각종... 활동을... 벌... 었... 다... 특히... 지... 식DB포럼의 '법제도지원단'... 에... 선... 정부... 가... 데이터... 를... 활용... 하는... 기업... 이... 국민... 의... 입... 장... 에서... 발생... 하는... 법적(法的)... 문제... 점을... 해결... 하기... 위해... 법... 학... 자...·... 경영... 학... 자... 등... 전문가... 들... 과... 함께... 10... 여... 차례... 의... 회... 의... 와... 50... 차례... 의... 컨... 설... 링... 을... 거... 처... 문제... 점... 과... 대... 응... 을... 도... 출... 해... 내... 였... 다... 한국정보화진흥원에 따르면, 빅데이터 활... 고... 해... 도... 정부... 내... 문서... 에... 남아... 있는... 개인... 정보... 를... 제... 대로... 활용... 하지... 못하는... 경우... 가... 많... 은... 것... 으로... 나타... 났... 다... 또... 저작권... 문제... 가... 발생... 해... 정보... 를... 제... 대로... 활용... 하지... 못하는... 경우...도... 많... 은... 것... 으로... 나타... 났... 다... 신... 동... 훈... 기자

真島日報

가을 높은 질환 10개중 8개가 암...

가을 높은 질환 10개중 8개가 암...

2013년 11월 21일 (목) 03면 종합

21세기형

신문스프링랩

데이터 웨어 보배 만드는 사람들, 빅데이터 큐레이터

최근 행정·교육·복지·사회·산업·경제 등 기... 의 전 분야에서 정부가 보유한 공공(公共) 데... 이터... 를 민간... 이터... 장... 출... 하... 실제공... 이... 다... 는... 이... 많은... 사... 는... 한국정보화진흥원... 이... 해결하기 위... 포럼... 을... 구성... 하... 각종... 활동을... 벌... 었... 다... 특히... 지... 식DB포럼의 '법제도지원단'... 에... 선... 정부... 가... 데이터... 를... 활용... 하는... 기업... 이... 국민... 의... 입... 장... 에서... 발생... 하는... 법적(法的)... 문제... 점을... 해결... 하기... 위해... 법... 학... 자...·... 경영... 학... 자... 등... 전문가... 들... 과... 함께... 10... 여... 차례... 의... 회... 의... 와... 50... 차례... 의... 컨... 설... 링... 을... 거... 처... 문제... 점... 과... 대... 응... 을... 도... 출... 해... 내... 였... 다... 한국정보화진흥원에 따르면, 빅데이터 활... 고... 해... 도... 정부... 내... 문서... 에... 남아... 있는... 개인... 정보... 를... 제... 대로... 활용... 하지... 못하는... 경우... 가... 많... 은... 것... 으로... 나타... 났... 다... 또... 저작권... 문제... 가... 발생... 해... 정보... 를... 제... 대로... 활용... 하지... 못하는... 경우...도... 많... 은... 것... 으로... 나타... 났... 다... 신... 동... 훈... 기자

21세기형 신문스크랩

〈표 12.3〉 아시아의 세기

	1970	1990	2010	2030	2050
아시아	9.4	19.4	27.9	39.5	48.1
북아메리카			21.5	16.9	12.3
서유럽			18.7	12.8	8.9
라틴 아메리카			8.7	8.5	8.5
중동&북부 아프리카			4.8	5.8	6.9
동유럽			7.0	6.5	5.6
사하라 사막 이남의 아프리카			2.6	3.6	5.1
일본			5.8	3.4	1.9

세계 GDP(a)* (단위: %)

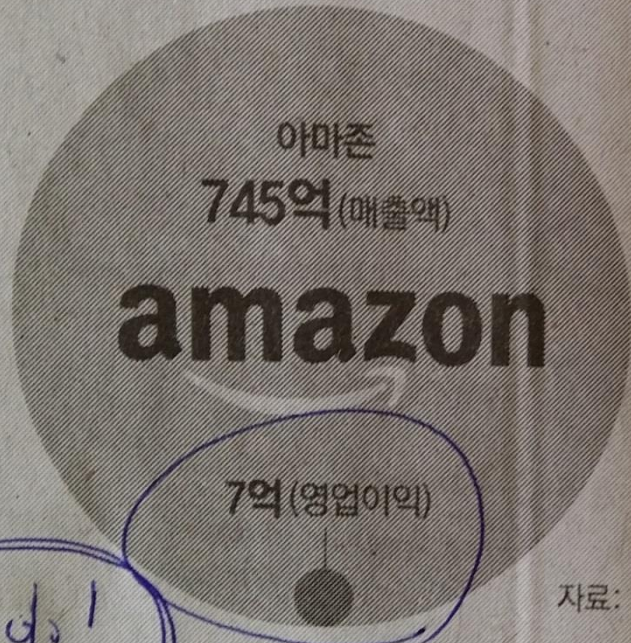
* (a) 구매력평가지수 기반. 호주, 뉴질랜드, 이스라엘, 터키는 제외되었음. 따라서 이들의 합이 100이 되지 않음.

출처: EIU 및 저자의 계산

(출처: 메가체인지 2050: 이코노미스트 미래보고서, 한스미디어, 2012)

21세기형 신문스크랩

주요 글로벌 ICT 기업의 매출 및 이익 단위: 달러. 2013 회계연도 기준.



자료: 각사

1/4!

V/S

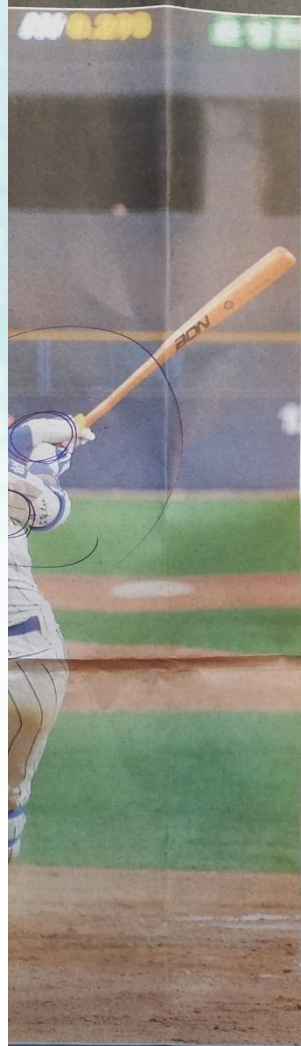
23.4%

21.3%

47.1%

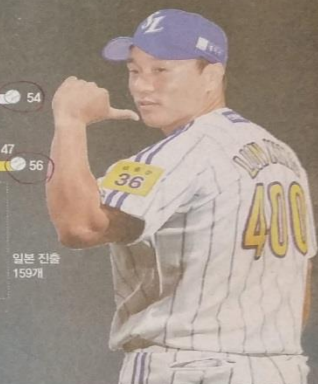
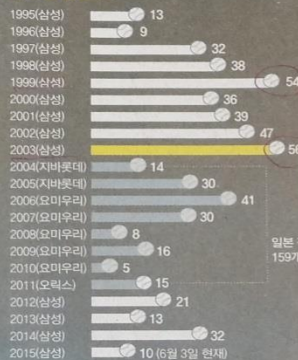
신세계, 마침표는 없다

첫 홈런을 신고했다. 그로부터 20년이 흘러 어느덧 마흔을 바라보게 된 삼성 이승엽(39)이다. 이승엽은 3일 포항구장에서 열린 롯데와의 안방경기에서 자신의 통산 400번째 안타를 그렸다. 올 날리고 있는 이승엽이 터뜨린 홈런의 모든 것을 그래픽으로 분석해 본다. 김종서 기자 kjs0123@donga.com



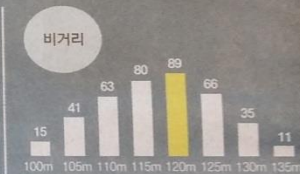
이승엽은 1스트라이크에서 시속 140km의 직구를 잡아

연도별 홈런수

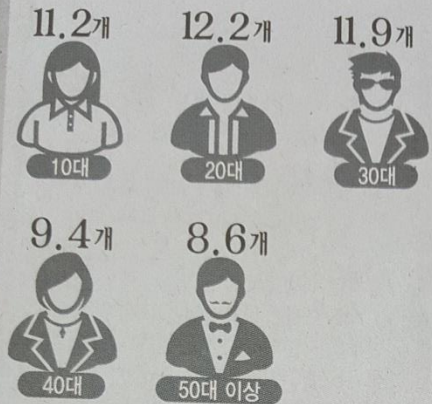


일본 진출 159개

이승엽 홈런 분석



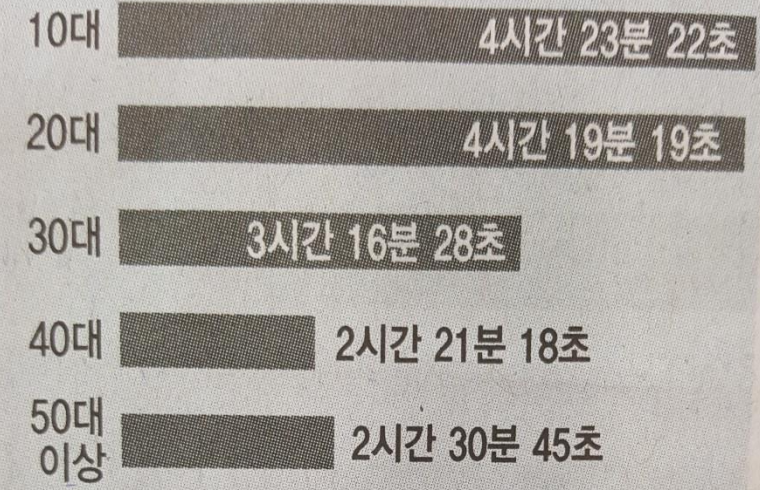
평균 사용 앱 수



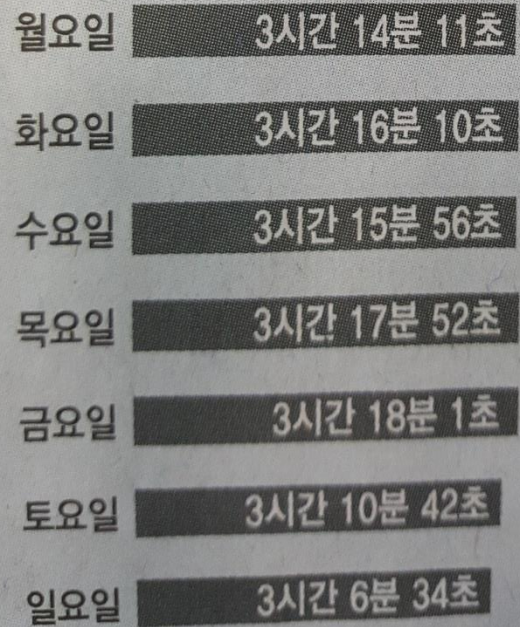
가장 많이 쓰는 앱 10



평균 사용시간



요일별 사용 시간



대한민국에 사는 총 인구(외국인 포함)가 4000만 명을 넘은 건 1985년이다. 그로부터 30년이 흐른 지난해 한국은 '총 인구 5000만 명' 시대를 열었다. 7일 통계청이 발표한 '2015 인구주택총조사' 결과에 따르면 2015년 11월 기준 한국 총 인구는 5107만 명이다. 내국인이 4971만 명, 외국인이 136만 명이다. 영유아부터 청소년, 청년, 노년 인구가 적절히 나눠져 조화를 이룬다면 인구 5000만 명 돌파는 반가운 통계 수치다. 하지만 한국의 인구 5000만 명 돌파에는 늘어 가는 사

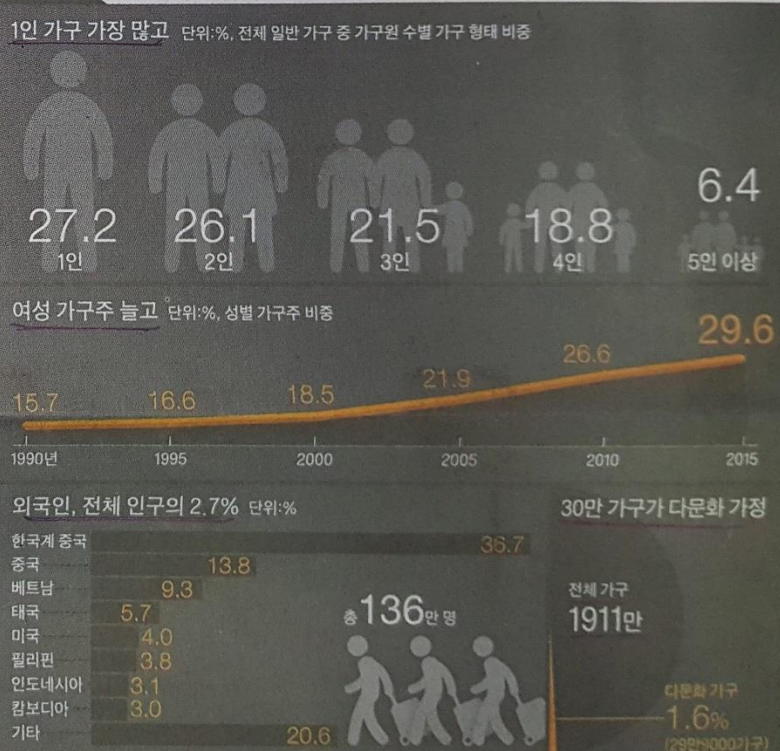
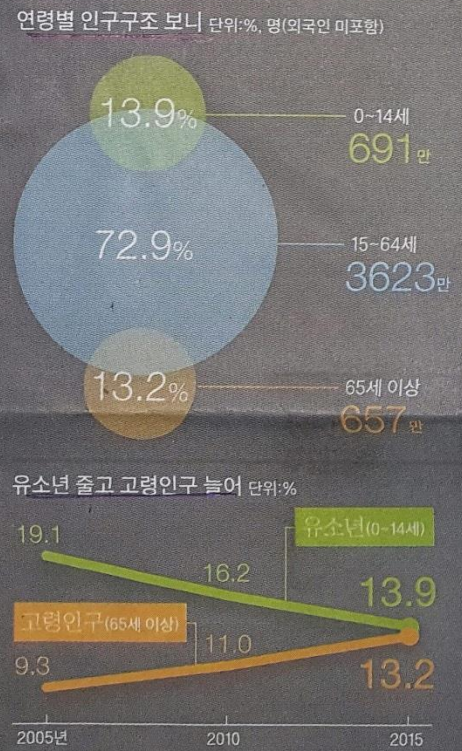
고령사회도 눈앞이다. 지난해 65세 이상 인구는 657만 명으로 2010년 536만 명에서 121만 명 늘었다. 비중(내국인 기준)으로 보면 13.2%로 2010년 조사 때(11.0%)보다 2.2% 포인트 상승했다. 유엔에선 65세 이상 인구 비율이 7%를 넘으면 고령화사회, 14% 이상이면 고령사회로 부른다. 이런 추세라면 65세 이상이 20%를 넘는 초고령사회 진입도 순식간이다. 전라남도는 이미 65세 이상 인구 비중이 21.1%로 초고령사회에 들어섰다. 개별 시·군이 아닌 광역자치단체 단위에서



시물산 고령화는 비대가 아니라 인력에서 현재 진행형"이라며 "베이비붐 시대를 연 55년생이 65세가 되는 2020년부터는 고령화 속도가 견잡을 수 없이 빨라질 것"이라고 말했다. 안상훈 서울대 사회복지학과 교수는 "생산연령 인구 감소가 이대로 진행되면 한국 경제는 만성적인 저성장 구조로 바뀔 수 있다"며 "저출산·고령화 구조를 단기간에 바꿀 수 없다면 바뀐 인구구조에 맞는 생산 방식을 고민해야 한다"고 말했다. 안 교수는 "정년 연장 등을 통해 생산가능인구 기준을

는 경우도 다문화 가정에 포함된다. 다문화 가정을 이룬 외국인(귀화자 포함)의 출신 국적은 한국계 중국인이 10만3000명(35.1%)으로 가장 많았다. 베트남(21.1%), 중국(20.3%)이 뒤를 이었다. 다문화 가구는 한국인과 외국인의 결합으로 이뤄진 경우라 실제 외국인 수와 차이가 있다. 지난해 한국에 사는 외국인은 136만 명으로 전체 인구의 2.7%였다. 국적별로는 한국계 중국인(50만1000명), 중국인(18만8000명), 베트남인(12만7000명) 순이었다.

이승호 기자 wonderman@joongang.co.kr



한국의 10대 성비는 4.7

아리스토텔레스

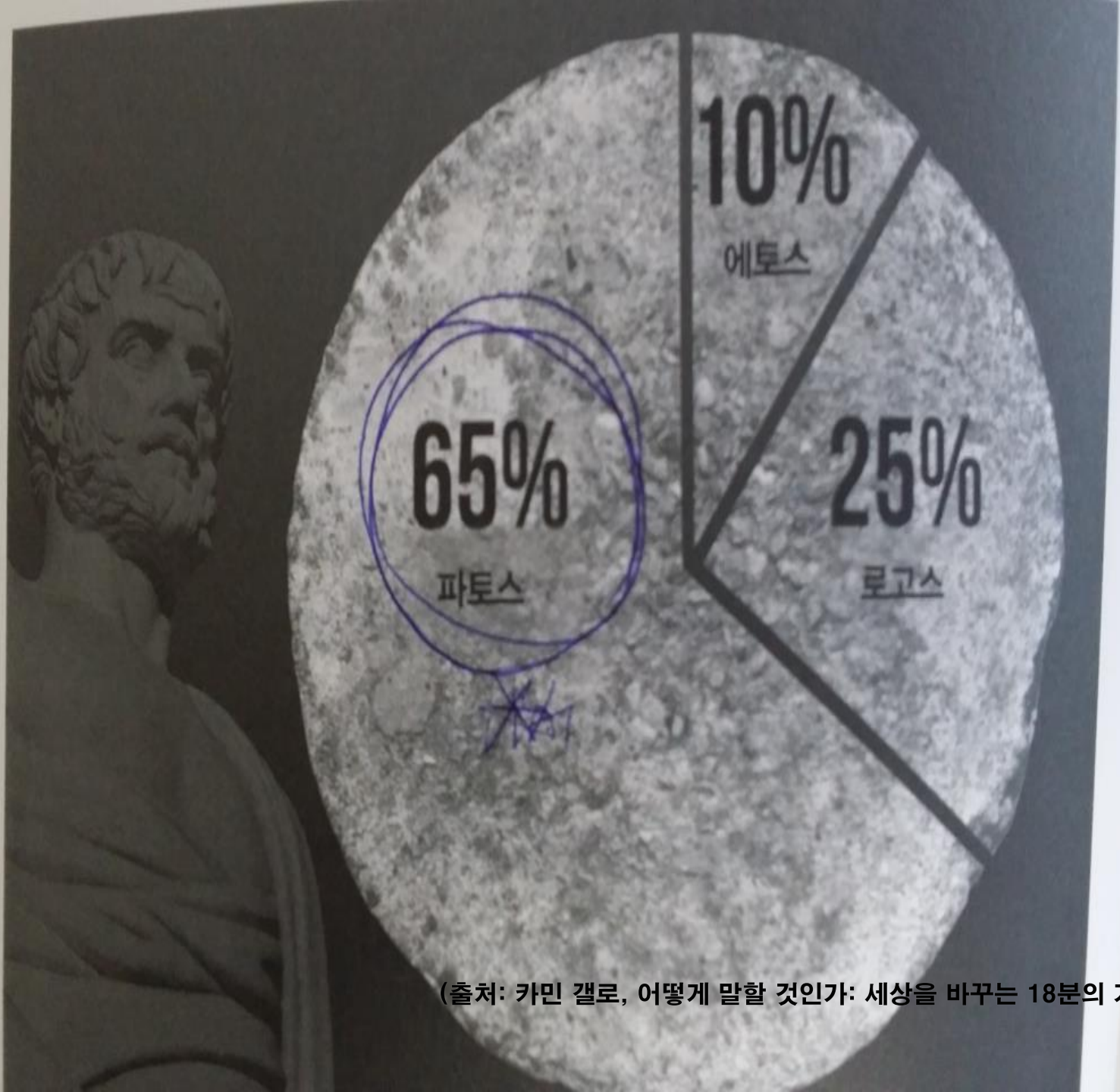
인간은 사회적 동물이다

김현곤

사람들의 모든 사회적 활동은
결국 서비스를 주고 받는 것이다

➔ 「**휴먼서비스 역량**」은 미래사회 제1의 경쟁력!

(출처: 김현곤, 모든 비즈니스는 서비스로 통한다, 삼우반, 2010. 2)



(출처: 카민 겔로, 어떻게 말할 것인가: 세상을 바꾸는 18분의 기적 TED)

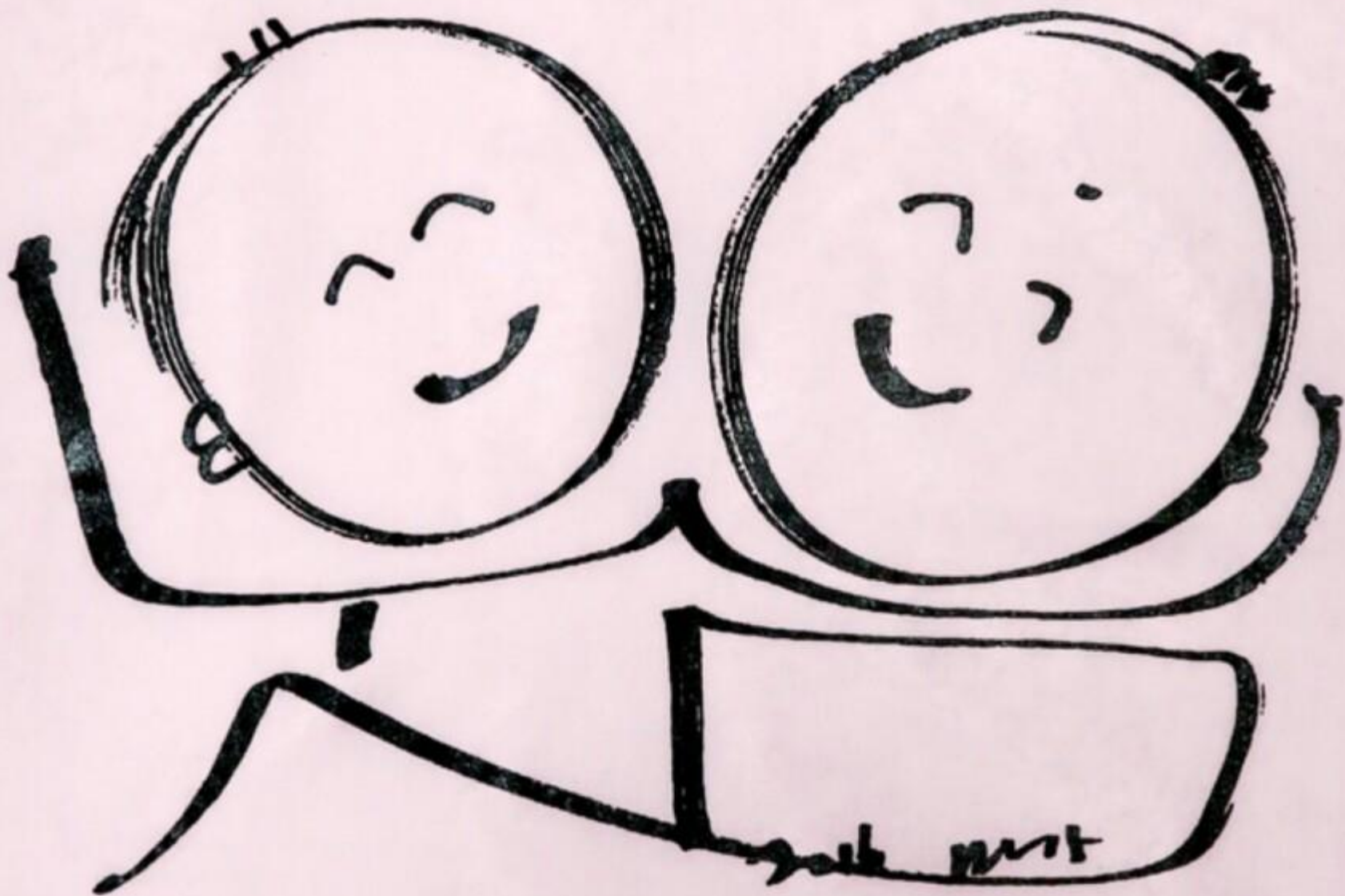
자연은 최고의 휴먼서비스 & 파토스다!











지속가능 & 성공적인 미래이미지

비즈니스와 서비스의 TO-BE 이미지: 디지털로그서비스



지속가능 성공서비스의 미래이미지

온라인서비스/디지털형 이미지



오프라인서비스/아날로그형 이미지

언제나 어디서나 무엇이냐 실시간
지능형 맞춤형 자동적 스마트

단순 신뢰 감동
감성 자연 휴먼

21C형 비즈니스&서비스의 이상형: 변화와 불변의 융합



AI혁명+고령화혁명 시대와 21세기형 미래역량

정보혁명 시대



AI혁명+고령화혁명 시대



마무리 : 21세기를 사는 내 인생을 위한 세 가지 질문

나는 몇 살까지 살까?

1961년생 : 120-140세! ->1981년생은?

나는 몇 살까지 일할까?

1961년생 : 최소한 100세!

행복하게 100세를 사는 비법이 있을까?

내 인생의 알찾기 : 알기, 찾기, 만들기

AI혁명+고령화혁명의 미래 스케치

경청해주셔서 감사합니다!

김 현 곤 (futuring120@gmail.com)

한양대학교 과학기술정책학과 특임교수
Bespin Global 상임고문

