



2024.10.14.

국회미래연구원 | 국가미래전략 Insight | 111호

2024년 『국민 미래인식·가치관 조사』 주요 결과



허종호(삶의질데이터센터장)



국회미래연구원
NATIONAL ASSEMBLY FUTURES INSTITUTE

국가미래전략 Insight | 111호

ISSN

2733-8258

발행일

2024년 10월 14일

발행처

국회미래연구원

서울시 영등포구 의사당대로 1

Tel 02-786-2190 Fax 02-786-3977

「국가미래전략 Insight」는 국회미래연구원이 정책고객을 대상으로 발행하는 단기 심층연구결과물로, 내부 연구진이 주요 미래이슈를 분석한 내용을 토대로 국가의 미래전략을 제시합니다.

Contents

01	02	02	03
『국민 미래인식·가치관 조사』 배경		『국민 미래인식·가치관 조사』 표본 설계 및 조사 내용	
03	06	04	14
2024년 『국민 미래인식·가치관 조사』의 주요 결과		결론 및 제언	



요약

- 국민이 행복하고 사회가 지속가능한 바람직한 미래를 위해서는 사회 전반적으로 영향을 미치는 거대한 변화를 이해하고 정책 대응 능력을 제고할 필요가 있음
- 이에 국회미래연구원은 “국민 미래인식·가치관 조사”를 통해 미래의 사회변동(낮은 행복수준, 기술변화, 인구변화, 기후변화 등)에 대한 국민들의 인식과 가치관을 파악하고자 함
- 국회미래연구원은 기존에 지속적으로 수행해 온 “한국인의 행복조사”의 핵심 문항을 유지하되, 사회의 가치관 및 미래인식의 설문을 보완하여 2024년 새롭게 조사를 수행함
- 본 조사의 목표 모집단은 2024년 기준으로 대한민국 만 15세 이상의 일반 국민으로, 조사완료된 표본 수는 1만 6,897명(7,766가구)(월~목 : 9,202명, 금~일 : 7,695명)임
- 캔트릴 사다리로 살펴본 2024년 한국인의 전반적 삶의 만족도는 평균 6.24점(10점 만점 기준)으로 나타남
- 특히, 2024년에는 5년 전 삶의 만족도 회상 및 5년 후 삶의 만족도 예상치, 정서의 크기, 유데모니아 관련 행복 수치가 전년도 대비 크게 상승함
- 미래 인식 문항 중 인구변화에 대해서는 고령화로 인한 국가경제 위기, 저출산으로 인한 대응 필요에서 가장 높은 수준의 동의를 나타냄
- 자동화 기술 신뢰도에 대해서는 의료 분야에 대한 신뢰가 가장 높았음
- 기후변화 관련 미래 인식에는 자연환경 보존이 도시개발보다 우선하고 환경보호가 경제성장보다 우선해야한다는 동의 수준이 가장 높았음

01

『국민 미래인식·가치관 조사』 배경

■ 데이터에 근거한 바람직한 미래상 설계 필요

- 현대 사회는 대내외 급격한 환경변화로 인한 불확실성과 복잡성이 높아짐
- 그에 따라 국가정책 결정 과정은 복잡해지고 근시안적 관점으로는 해결할 수 없는 난제들이 일상화됨
- 이러한 상황에서 국민이 행복하고 사회가 지속가능한 바람직한 미래를 위해서는 사회 전반적으로 영향을 미치는 거대한 변화를 이해하고 정책 대응 능력을 제고할 필요가 있음
- 이를 위해서는 국가적 차원에서 수집한 과학적이고 객관적 데이터에 근거한 바람직한 미래 사회상을 설계하고 다가올 도전에 선제적으로 대응할 수 있는 기반을 마련해야 함

■ 조사의 목적

- 이에 국회미래연구원은 “국민 미래인식·가치관 조사”를 통해 미래의 사회변동(낮은 행복수준, 기술변화, 인구변화, 기후변화 등)에 대한 국민들의 인식과 가치관을 파악하고자 함
- 기존에 국회미래연구원은 지속적으로 수행해 온 “한국인의 행복조사”의 핵심 문항을 유지하되, 사회의 가치관 및 미래인식의 설문을 보완하여 2024년 새롭게 조사를 수행함
- 세부적으로는 아래와 같은 조사의 목적을 가짐
 - ① 국민의 행복 수준 확인 및 모니터링
 - ② 다양한 미래 이슈(기술변화, 인구변화, 기후변화 등) 관련 인식과 가치관 파악
 - ③ 다양한 사회 현상 예측
 - ④ 국가 중장기 전략 수립 및 관련 입법활동에 필요한 기초자료 제공
- 국회는 국민의 의견을 모으는 대표 기관이자 국가 정책의 최종 결정기관으로, 중장기 관점의 데이터 기반 실증 분석을 바탕으로 정책역량을 강화해 나갈 수 있을 것으로 기대함

02

『국민 미래인식·가치관 조사』 표본 설계 및 조사 내용

■ 본 조사의 목표 모집단 및 표본 추출들

- 조사 시점 기준 대한민국 만 15세 이상의 일반 국민으로 정의하며 조사 모집단은 조사가 곤란한 일부 섬 지역, 기숙 시설, 특수사회시설, 관광호텔 등에 거주하는 사람을 제외한 일반 가구의 만 15세 이상 일반 국민으로 구성됨
- 표본추출들은 통계청에서 제공하는 집계구 명부로 구성함
- 전국단위 가구방문조사에서 모집단 층화분석의 방법과 같이 8개 특별·광역시, 9개 도 지역으로 1차 층화하고, 9개 도 지역에 대해서는 2차 층화로 동부와 읍면부로 구분함

표 1 표본 설계

구분	내용
목표 모집단	현재 대한민국에 거주하는 모든 만 15세 이상 인구
조사 모집단	통계청 집계구에 거주하는 모든 가구 및 만 15세 이상 가구원
표본추출들	2023년 6월 말 기준 통계청 집계구
표본크기	7,500가구(약 15,000명)
표본오차	95% 신뢰수준 ±0.8%p
모집단 층화	1차: 17개 시도 및 권역(서울4, 경기3) 2차: 동부/읍면부 3차: 주택유형(아파트/일반)
표본추출단위	1차: 집계구 2차: 집계구 내 가구 3차: 가구 내 적격 가구원 전수조사
표본배분 방식	지역(시도, 권역): 집계구 수 기준 제곱근 비례배분 동부/읍면부: 집계구 수 기준 비례배분 아파트/일반: 집계구 수 기준 비례배분

■ 가중치 산출 및 추정

- 가중치는 표본추출에 따른 추출률 차이와 응답률 및 모집단에 대한 정보를 통해 모집단의 구조와 표본 구조를 일치시켜 추정의 정확도를 높이기 위해 산출함
- 조사에서 가중치는 설계 가중치와 무응답 조정, 가구원수 보정(1인가구 보정), 가구원 추출률 보정, 최신 모집단 정보인 행정안전부 주민등록 인구현황 자료를 이용한 사후층화 조정의 단계를 거쳐서 산출함

■ 조사 내용

- 2024년 국민 미래인식·가치관 조사표는 전국 만 15세 이상 인구 대상의 1:1 면접조사를 목표로 설계되었으며, 총 7개 부문 113개 문항으로 구성됨(표 2)
- 조사표는 조사 목적 측면에서는 크게 행복 측정 영역과 미래인식 및 가치관 파악 영역으로 구분되는데, 개인 관련 사항을 비롯해 ‘주관적 삶의 만족도’, ‘일상생활 재구성’, ‘가치관’, ‘미래인식’, ‘여가’, ‘거주 및 이동’, ‘개인관련사항’으로 구성됨

표 2 조사 항목

구분	항목
주관적 삶의 만족도 (27문항)	<input type="checkbox"/> 전반적인 행복감(3문항) <input type="checkbox"/> 삶의 태도 (3문항) <input type="checkbox"/> 본인의 삶 평가 (9문항) <input type="checkbox"/> 일에 대한 만족도 <input type="checkbox"/> 삶의 수준 <input type="checkbox"/> 어제의 감정 (5문항) <input type="checkbox"/> 본인의 성격 및 특성에 대한 평가 (5문항)
일상생활 재구성 (5문항)	<input type="checkbox"/> 기상 및 취침 시간(2문항) <input type="checkbox"/> 어제 특정시간 대에 했던 활동·행복감 수준·활동의 동반자(3문항)
가치관 (23문항)	<input type="checkbox"/> 주요 이슈에 대한 동의 정도 (8문항) <input type="checkbox"/> 미래와 현재 행복간의 선택 <input type="checkbox"/> 나보다 더 나은 사람의 비율 (3문항) <input type="checkbox"/> 집단별 신뢰도 (6문항) <input type="checkbox"/> 타인에 대한 신뢰 (3문항) <input type="checkbox"/> 어려운 상황에서 도움을 청할 수 있는 대상 (2문항)
미래 인식 (31문항)	<input type="checkbox"/> 인구변화 이슈별 영향 정도 (3문항) <input type="checkbox"/> 삶의 질 향상에 대한 동의 정도 (2문항) <input type="checkbox"/> 인구변화 이슈에 대한 동의 정도 (7문항) <input type="checkbox"/> 정년 연장에 대한 생각 (2문항) <input type="checkbox"/> 노인에 대한 기준 <input type="checkbox"/> 자동화 기술에 대한 신뢰 정도 (7문항) <input type="checkbox"/> 일자리 변화에 대응하는 복지 정책 필요성에 대한 동의 정도 <input type="checkbox"/> 세계 환경보호를 위한 국가 노력 인식 정도 <input type="checkbox"/> 기후변화 이슈에 대한 동의 정도 (3문항) <input type="checkbox"/> 환경 보호에 대한 의향 정도 (3문항) <input type="checkbox"/> 기후변화 책임에 대한 동의 정도
여가 (4문항)	<input type="checkbox"/> 여가 시간에 주로 하는 일 <input type="checkbox"/> 여가 시간을 주로 함께 보내는 동반자 <input type="checkbox"/> 경제적 여유 확보 시 여가 시간에 하고 싶은 일 <input type="checkbox"/> 일과 여가생활 간 균형

구분	항목	
거주 및 이동 (5문항)	□ 만 18세 이전 가장 오래 살았던 지역 □ 현재 지역에 살고 있는 총 거주기간(2문항) □ 현재 지역 이사 이유 □ 향후 5년후의 거주 계획	
개인관련사항 (18문항)	□ 본인 교육 수준(2문항) □ 직업 □ 지난 일주일간 근로 여부 □ 출퇴근 시간 □ 직장에서의 지위 □ 임금근로자 성격 □ 지난 일주일간의 주된 활동 □ 월평균 개인 소득 □ 월평균 가구 소득	□ 월평균 적정 생활비 □ 종교 □ 정치 성향 □ 혼인상태 □ 주거 형태 □ 주택 유형 □ 기초생활수급자 여부 □ 다문화 가정 여부

■ 현장 조사 수행

- 현장조사는 2024년 6월 21일(금)부터 8월 18일(일)까지 59일간 실시됨
- 구조화된 설문지를 이용하여 가구 방문 면접조사를 실시하여 적격 조사대상자 전원 조사를 원칙으로 함
- 조사 시 요일별 할당을 적용하여 설문상 ‘어제’ 기준으로 ‘월~목’ 응답을 약 50%, ‘금~일’ 응답을 약 50% 정도 수집하도록 고려됨
- 조사 완료된 가구는 총 7,766가구이며 표본 수는 1만 8,829명임

03

2024년 『국민 미래인식·가치관 조사』의 주요 결과

A. 행복

■ 행복의 학문적 및 측정상의 개념: 주관적 안녕감

- 주관적 안녕감은 높은 행복감을 경험하는 사람들이 가진 세 가지 핵심적인 특성인 1) 높은 삶의 만족감, 2) 높은 빈도의 긍정 정서, 3) 낮은 빈도의 부정 정서를 추출한 개념임
- 이와 더불어 행복의 측정에 삶의 의미나 목표 등을 반영하는 ‘유데모니아 안녕감’ 개념을 추가적으로 측정함

그림 1 행복의 개념과 구성

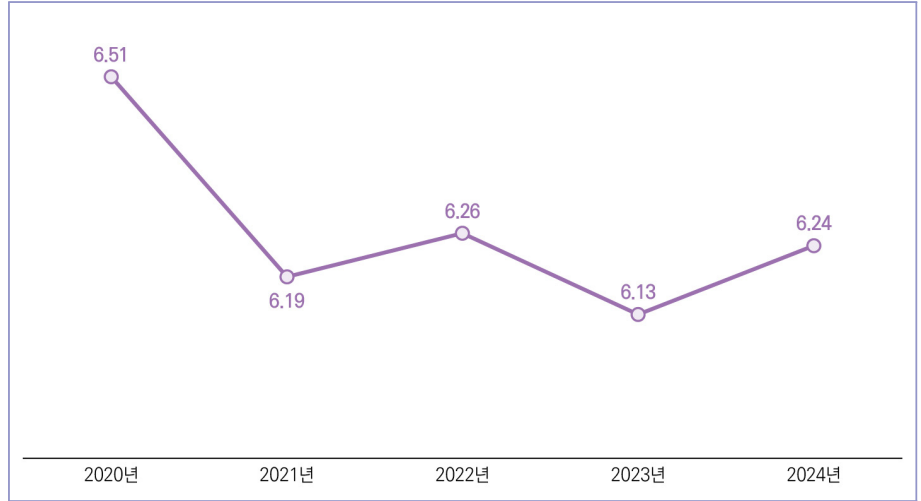
행복의 개념	삶의 만족도	<ul style="list-style-type: none"> • 자신의 삶 전반에 대한 개인의 긍정적인 인지적 평가 • 일반적으로 자신과 관련된 모든 것을 포괄적으로 고려할 때 삶에 만족하는 정도
	정서적 안녕감	<ul style="list-style-type: none"> • 자신의 일상 경험 전반에 대한 개인의 정서적 평가를 의미함 • 긍정 정서(즐거움 등)와 부정 정서(슬픔, 불안 등)의 상대적 경험 빈도를 정서적 안녕감으로 지칭함
	유데모니아 안녕감	<ul style="list-style-type: none"> • 일반적으로 긍정적인 심리 기능 상태, 삶의 의미, 개인적 성취와 관련된 측정치 • OECD 주관적 안녕감 측정 가이드라인에서는 유데모니아 안녕감을 함께 측정할 것을 권고하고 있음

1. 삶의 전반적 만족도: 6.24점 (칸트릴 사다리, 0~10의 11점 척도)

■ ‘현재 자신의 삶이 사다리의 맨 아래 0점부터 꼭대기 10점 사이 어디에 위치한다고 생각하는지’에 대한 평균 점수는 10점 만점 기준 6.24점임

- 2024년에는 전년(2023년) 대비 0.11점 상승한 수준이나, 2020년(6.51점)과 2022년(6.26점)에는 미치지 못하는 수준임
- 자신의 위치에 대한 최근 5개년 경향을 살펴보면 2020년(6.51점)부터 2024년(6.24점)까지 전년 대비 하락과 상승을 반복하는 경향을 보이며 매년 통계적으로 유의미한 변화를 보임($p < 0.001$)

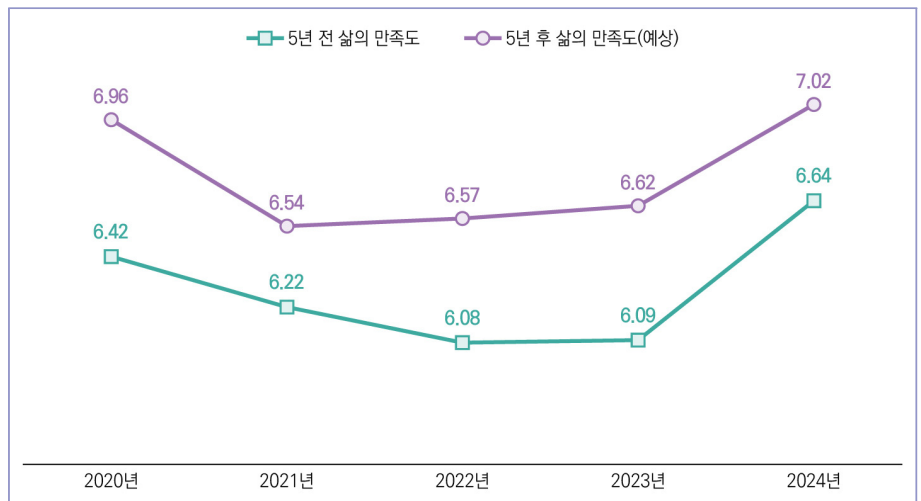
그림 2 5년간(20~24년)의 캔트릴 사다리로부터 전반적 삶의 만족감 추이



■ 5년 전 삶의 만족도 평균 6.64점, 5년 후 삶의 만족도 평균 7.02점으로 향후 삶에 대한 긍정적인 기대를 반영하고 있음(0~10점의 11점 척도)

- ‘5년 전 자신의 삶에 대해서 전반적으로 얼마나 만족했는지’에 대한 평균 점수는 6.64점으로, 최근 5개년 경향을 살펴보면 2020년(6.42점) 이후 2023년(6.09점) 까지 소폭 하락했으나 전년(2023년) 대비 0.55점 상승하여 최근 5개년 중 5년 전 자신의 삶의 만족도가 가장 높음(22~23년 변화 외 모두 통계적 유의미하게 변화($p < 0.001$))
- ‘5년 후 자신의 삶에 대해서 얼마나 만족할 것으로 예상하는지’에 대한 평균 점수는 10점 만점 기준 7.02점으로, 최근 5개년 경향을 살펴보면 2021년(6.54점) 이후 상승 추세가 계속되어 2024년에 전년(2023년) 대비 0.40점까지 상승하여 최근 5개년 중 예상 만족도가 가장 높음

그림 3 5년 전 및 5년 후의 삶의 만족도 문항에 대한 5년간(20~24년)의 추세

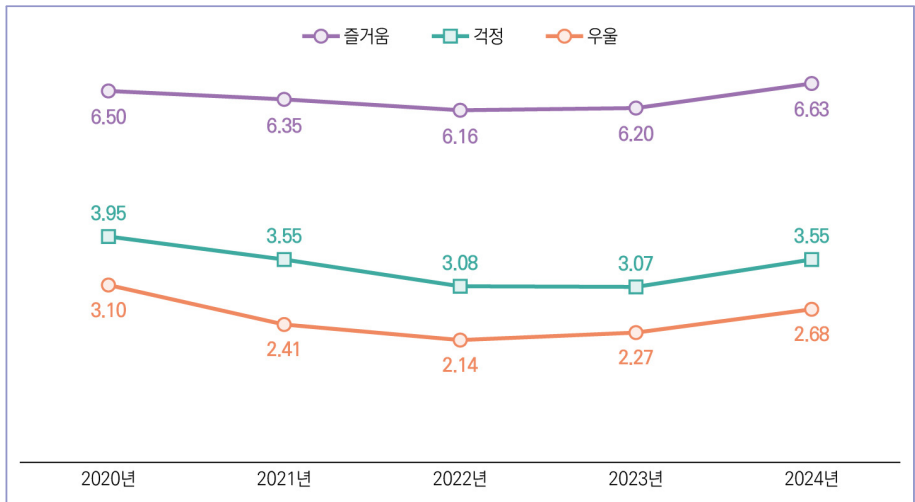


2. 정서(0~10의 11점 척도)

■ 어제 4가지 감정을 각각 얼마나 경험했는지에 대한 평균 점수는 즐거움(6.63점), 걱정(3.55점), 짜증(2.80점), 우울(2.68점) 순으로 나타남

- 즐거움 경험에 대한 최근 5개년 경향을 살펴보면 2020년(6.50점)부터 2022년(6.16점)까지 하락세였으나 이후 상승하여 2024년에 최근 5개년 중 어제 즐거움 경험 정도가 가장 높음(22~23년 변화 외 모두 통계적 유의미하게 변화(p<0.001))
- 걱정 경험에 대한 최근 5개년 경향을 살펴보면 2020년(3.95점)부터 2023년(3.07점)까지 4개년 연속 하락세였으나 2024년에는 전년(2023년) 대비 0.48점 상승했으며, 이는 2021년과 동일한 수준임(22~23년 변화 외 모두 통계적 유의미하게 변화(p<0.001))
- 우울 경험에 대한 최근 5개년 경향을 살펴보면 2020년(3.10점)부터 2022년(2.14점)까지 하락세였으나 이후 2024년에 2.68점까지 상승했음(매년 통계적으로 유의미하게 변화(p<0.001))

그림 4 5년간(20~24년) 정서의 평균적 수준



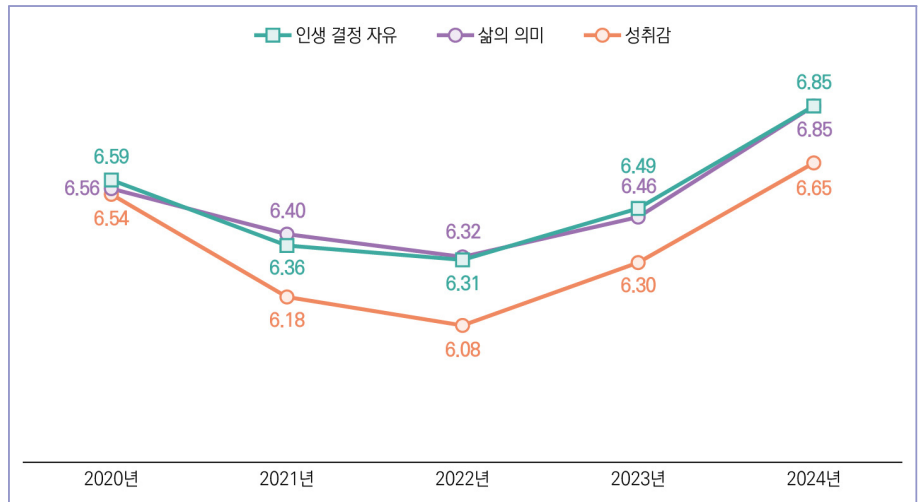
3. 유데모니아 안녕감: 삶의 의미, 성취감, 인생 결정 자유 (0~10의 11점 척도)

■ 삶의 의미나 목표 등을 통해 행복을 측정하는 유데모니아 안녕감은 지난 2020~22년 3년간 감소 추세에서 23년도에 반등하여 24년도에 가장 높은 수준을 보여줌

- ‘평소 내가 하는 여러 가지 것들이 삶에서 의미 있다고 느낀다’에 대한 평균 점수는 6.85점임
- 최근 5개년 경향을 살펴보면 2020년(6.56점)부터 2022년(6.32점)까지는 하락세였으나 이후 소폭 상승하여 2024년에 최근 5개년 중 삶의 의미에 대한 동의 정도가 가장 높음. 이는 전년(2023년) 대비 0.39점 상승한 수준임(매년 통계적으로 유의미하게 변화(p<0.001))
- ‘나는 대체로 내가 하는 일로부터 성취감을 느낀다’에 대한 평균 점수는 6.65점임

- 성취감을 느끼고 있는지에 대한 최근 5개년 경향을 살펴보면 2020년(6.54점)부터 2022년(6.08점)까지 3개년 연속 하락했으나 이후 상승세를 보여 2024년에는 최근 5개년 중 성취감에 대한 동의 정도가 가장 높음. 이는 전년(2023년) 대비 0.35점 상승한 수준임(매년 통계적으로 유의미하게 변화(p<0.001))
- ‘나는 어떻게 살아야 할 것인지 결정하는 데 있어 자유롭다’에 대한 평균 점수는 6.85점임
- 인생을 결정하는 자유에 대한 최근 5개년 경향을 살펴보면 2020년(6.59점)부터 2022년(6.31점)까지 하락세였으나 이후 상승하여 2024년에 최근 5개년 중 인생을 결정하는 데 자유롭다고 느끼는 것에 대한 동의 정도가 가장 높음. 이는 전년(2023년) 대비 0.36점 상승한 수준임(21-22년 변화를 제외하고 매년 통계적으로 유의미하게 변화(p<0.001))

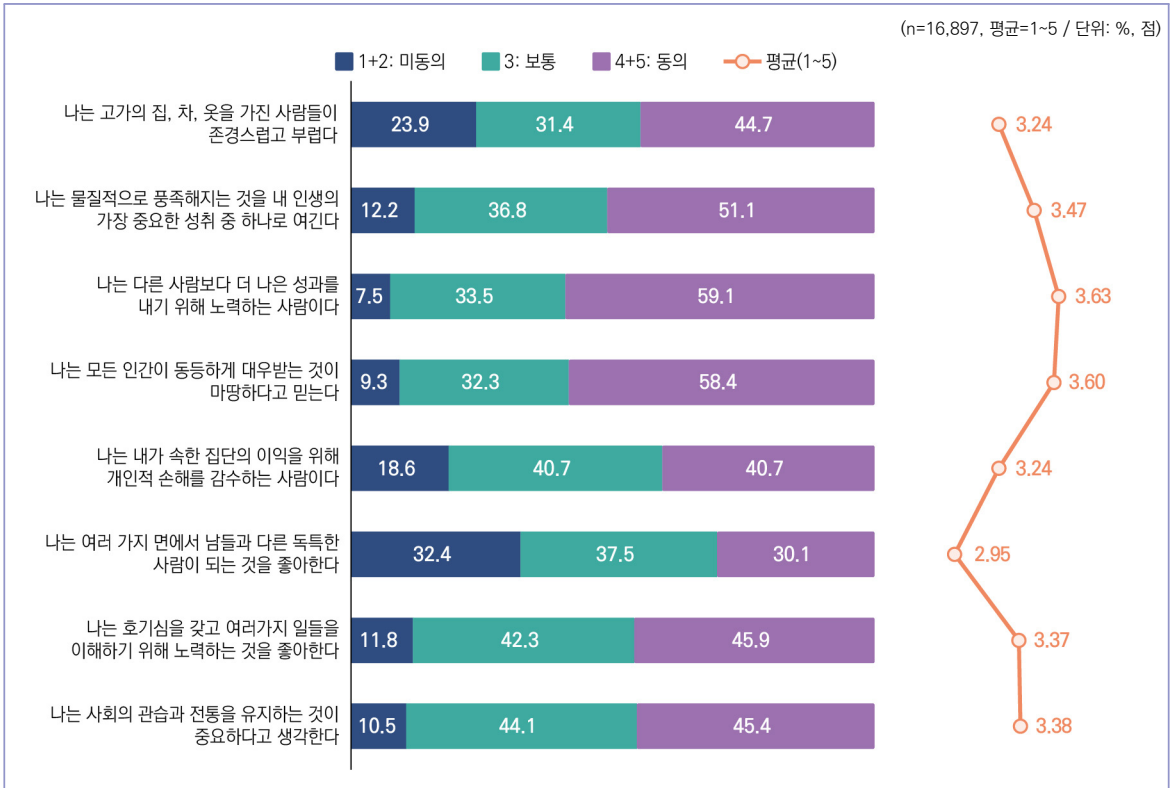
그림 5 삶의 의미, 성취감, 인생 결정 자유 문항에 대한 5년간(20~24년)의 추세



B. 사회적 가치관 (1~5의 5점 척도)

- 사회적 가치관 8문항 중 ‘나는 다른 사람보다 더 나은 성과를 내기 위해 노력하는 사람이다’의 동의 정도가 평균 3.63점으로 가장 높았음
- 다음으로 ‘나는 모든 인간이 동등하게 대우받는 것이 마땅하다고 믿는다’(3.60점), ‘나는 물질적으로 풍족해지는 것을 내 인생의 가장 중요한 성취 중 하나로 여긴다’(3.47점) 등의 순으로 높았음

그림 6 사회적 가치관 관련 문항 응답 결과



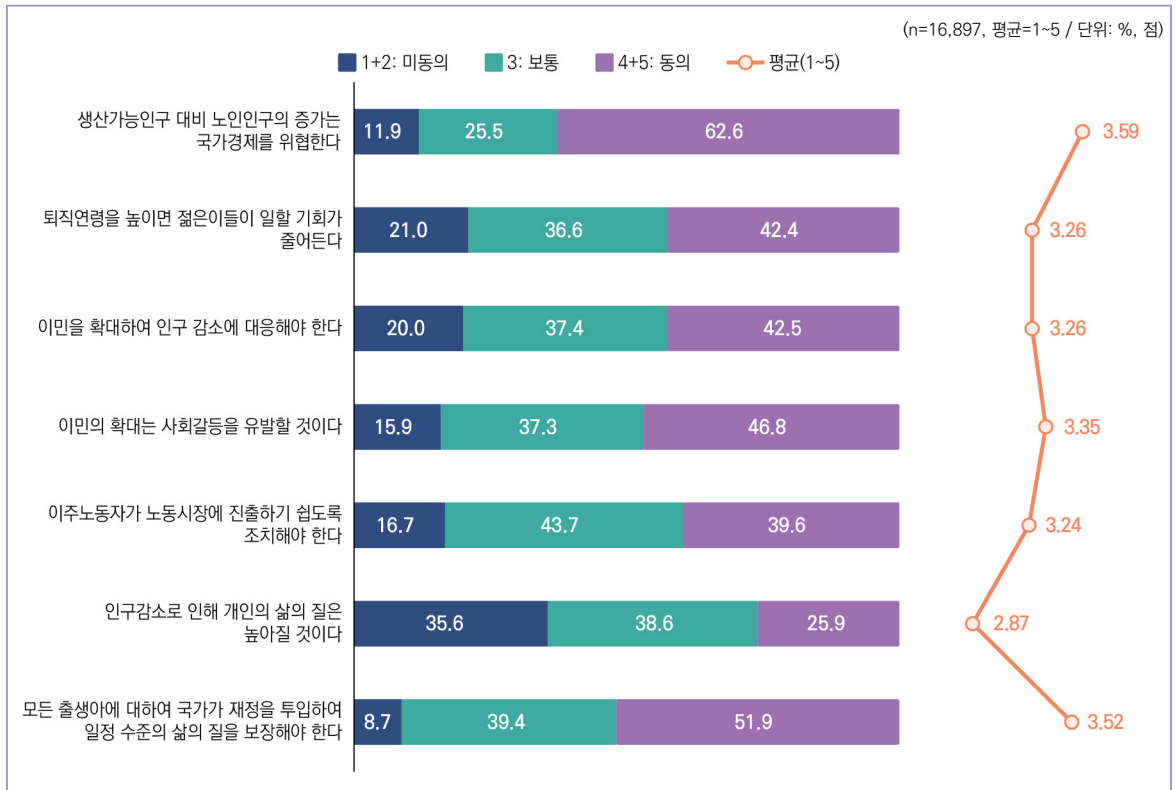
C. 미래인식

■ 인구변화

(1~5의 5점 척도)

- 인구변화와 관련된 7가지 질문 각각에 대한 동의 정도 평균 점수는 기준 '생산가능인구 대비 노인인구의 증가는 국가경제를 위협한다'가 3.59점으로 가장 높았으며, 그 다음으로 '모든 출생아에 대하여 국가가 재정을 투입하여 일정 수준의 삶의 질을 보장해야 한다'(3.52점), '이민의 확대는 사회갈등을 유발할 것이다'(3.35점) 등의 순으로 높음

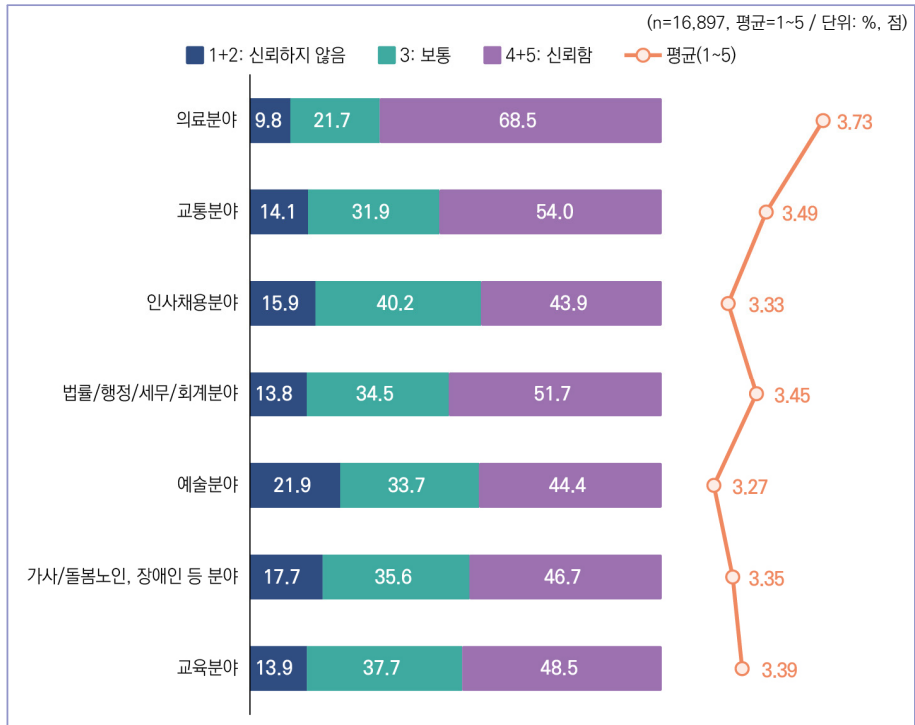
그림 7 인구변화 관련 미래인식 문항 응답 결과



■ 자동화 기술 신뢰도

- 자동화 기술 7개 분야의 신뢰도에 대한 평균 점수는 5점 만점 기준 '의료 분야'가 3.73점으로 가장 높고, '교통 분야'(3.49점), '법률/행정/세무/회계분야'(3.45점), '교육분야'(3.39점) 등의 순으로 높음

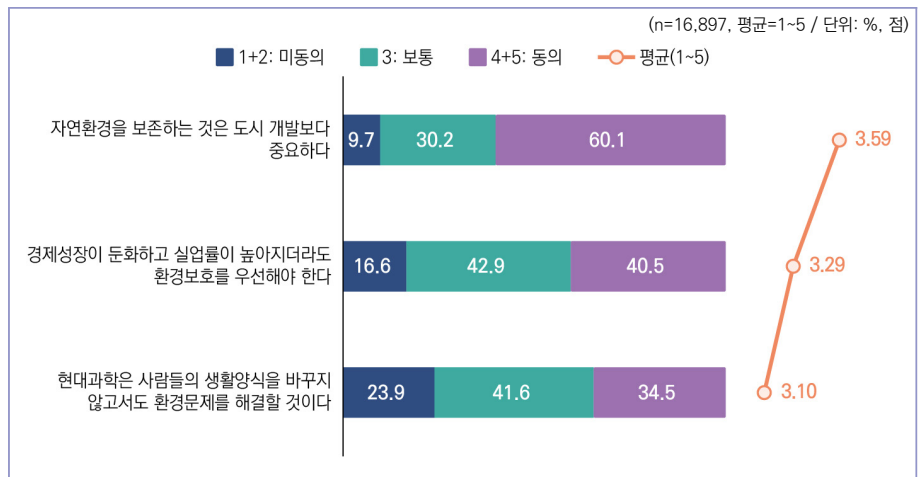
그림 8 자동화 기술 신뢰도
관련 미래인식
문항 응답 결과



■ 기후변화

- 기후변화를 위한 3가지 질문 각각에 대한 동의 정도 평균 점수는 ‘자연환경을 보존하는 것은 도시 개발보다 중요하다’가 3.59점으로 가장 높고, ‘경제성장이 둔화하고 실업률이 높아지더라도 환경보호를 우선해야 한다’(3.29점), ‘현대과학은 사람들의 생활양식을 바꾸지 않고서도 환경문제를 해결할 것이다’(3.10점) 순으로 높음

그림 9 기후변화 관련 문항
미래인식 응답 결과



04

결론 및 제언

- **칸트릴 사다리로 살펴본 2024년 한국인의 전반적 삶의 만족도 평균 6.24점으로 나타남**
 - 특히, 2024년에는 5년 전 삶의 만족도 회상 및 5년 후 삶의 만족도 예상치, 감정의 크기, 유테모니아 관련 행복 수치가 전년도 대비 크게 상승함
- **미래 인식 문항 중 인구변화에 대해서는 고령화로 인한 국가경제 위기, 저출산으로 인한 대응 필요에서 가장 높은 수준의 동의를 나타냄**
 - 대한민국의 미래에 대해서 국민들은 고령화가 국가 경제를 위협하는 문제를 가장 우선적으로 인식하고 있으며, 그 다음으로 저출산 문제를 대응하기 위해 재정 투입과 삶의질 향상이 필요하다고 인식하고 있음
- **미래 인식 문항 중 자동화 기술 신뢰도에 대해서는 의료 분야에 대한 신뢰가 가장 높았음**
 - 미래에 다가올 디지털화 및 인공지능 기술과 관련되어 분야별 신뢰도를 묻는 문항에 의료 분야를 가장 높이 신뢰하는 것으로 나타나 이 분야의 자동화에 대한 수용도가 향후 높을 것으로 예상됨
- **기후변화 관련 미래 인식에는 자연환경을 보존이 도시개발보다 우선하고 환경보호가 경제성장보다 우선해야 한다는 동의 수준이 가장 높았음**
 - 기후변화에 대해서도 국민 평균적으로 개발보다는 보존을 우선시 하는 인식이 다수를 차지하는 것으로 나타남
- **향후 행복 및 가치관, 미래인식에 대해 시계열적인 데이터가 축적될 필요가 있음**
 - 국가적 차원에서 객관적 데이터에 근거한 바람직한 미래 사회상을 설계하고 다가올 도전에 선제적으로 대응할 수 있는 기초자료로 활용될 필요가 있음
- **이를 위해 지속적이고 일관된 조사와 심층 연구가 뒷받침될 필요가 있음**
 - 향후 국민의 행복, 가치관, 미래인식에 대한 모니터링과 더불어 양질의 데이터 축적을 기반으로 한 심층 연구와 입법적 대안 마련이 수행될 필요가 있음

이 자료는 **국회미래연구원 홈페이지**(www.nafi.re.kr) 및
열린국회정보(open.assembly.go.kr)에서 확인하실 수 있습니다.

