



2021. 12. 9

국회미래연구원 | 국가미래전략 Insight | 32호

# 청년층의 기업가정신 향상을 위한 대학교육 방향 탐색



성문주 (혁신성장그룹 부연구위원)



국회미래연구원  
NATIONAL ASSEMBLY FUTURES INSTITUTE

# 국가미래전략 Insight

---

2021. 12. 9

Vol. 32

ISSN	2733-8258
발행일	2021년 12월 9일
발행인	김현곤
발행처	국회미래연구원 서울시 영등포구 의사당대로1(여의도동) 국회의원회관 222호 Tel 02-786-2190 Fax 02-786-3977

「국가미래전략 Insight」는 국회미래연구원이 정책고객을 대상으로 격주 1회 발행하는 단기 심층연구결과로서, 내부 연구진이 주요 미래이슈를 분석한 내용을 토대로 국가의 미래전략을 제시합니다.

## 청년층의 기업가정신 향상을 위한 대학교육 방향 탐색

혁신성장그룹 부연구위원 성문주<sup>1)</sup>

요약

- I. 연구의 필요성
- II. 연구의 내용 및 방법
- III. 기업가정신 정의
- IV. 대학생 기업가정신 역할 및 증진요인
- V. 대학생의 기업가정신 교육 해외사례: 네덜란드
- VI. 결론 및 시사점

참고문헌

[부록] 분석에 활용한 선행연구 목록

---

1) 브리프 작성을 위한 자료조사에는 윤미희 외부연구조원(서울대학교 교육학과 박사과정)이 참여하였음.

지속되는 저성장과 4차산업혁명에 따른 변화에 혁신성장을 통해 성공적으로 대응하기 위해서 기업가정신이 강조되고 있으며, 기업가정신을 사회 곳곳에 확산할 필요성이 제기되고 있다. 특히, 노동시장 진입을 준비하거나 경력초기에 있는 청년층을 대상으로 기업가에 대한 긍정적 인식과 함께 기업가로 진출을 활발히 하기 위한 기업가정신의 함양이 필요하며, 청년교육에 대한 책무성이 있는 대학에서 기업가정신 교육을 중요하게 다루어야 한다. 본 연구에서는 청년층의 기업가정신 향상을 위한 대학교육의 방향성을 탐색하였다.

이를 위해 기업가정신을 ‘주도적으로 기회를 포착하고 위험을 감수하며 새로운 아이디어를 경제적·사회문화적으로 가치가 있는 상품, 서비스, 프로세스로 만들어내는 역량’으로 정의하고, 선행연구 분석을 통해 대학생에 대한 기업가정신의 역할 및 기업가정신 증진요인이 무엇인지 파악하였다. 또한, 네덜란드 대학에서의 기업가정신 교육 사례를 통해 시사점을 도출하였다.

선행연구 분석·종합 결과, 대학생의 기업가정신은 크게 대학생의 창업, 취업 및 진로, 긍정적인 심리사회적 상태 및 태도, 대학생활 영역에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 대학생의 기업가정신을 증진하는 요인으로는 창의성, 정서지능, 자기 신뢰 및 자아실현 동기 관련 심리상태, 진로 태도, 학생 및 교수의 리더십, 대학의 창업지원 영역별 요인들이 있었다.

네덜란드 사례 분석결과, 네덜란드 고등교육 분야는 지식활용/전이에 초점을 두는 정책을 바탕으로 혁신과 기업가정신을 추구하고, 학생들의 기업가정신 역량개발 지원을 가장 중요한 교육 목표로 설정하고 있었다. 기업가정신 함양을 위해 네덜란드의 대학들이 개발·운영하는 교육프로그램의 주요 특징은 문제중심학습, 경험학습, 학문간 융합, 학생 주도 학습패러다임, 학생과 지역사회/산업 연계의 원리를 적용하는 것이다.

이러한 결과가 국내 대학의 기업가정신 교육에 시사하는 바는 다음과 같다.

- 대학생들이 기업가정신 교육을 통해 창업, 취업과 진로, 삶 전반에 있어 스스로 주도성을 가지고 사회경제적인 가치를 창출하기 위해 학습하고 역량을 개발하도록 지원해야 한다. 이를 위해 대학의 기업가정신 교육은 많은 대학생들이 접근가능하고 경험할 수 있는 수준으로 확대되어야 한다.

- 창업이라는 결과는 대학생의 기업가정신이 가져오는 결과 중 한 부분이고, 이 외에도 사회경제적 가치를 창출할 수 있는 다른 영역들이 존재하므로 기업가정신 교육은 포괄적인 관점에서 접근해야 하며 창업교육은 기업가정신 교육의 일부로 포함되어야 한다.
- 기업가정신은 인지적·비인지적 역량을 모두 포함하는 개념으로, 기업가정신 교육은 인지적 역량과 관련된 창의성, 경영 관련 지식과 스킬뿐만 아니라 자기효능감, 자기결정성과 같은 심리상태 등 비인지적 역량을 함께 개발해야 한다.
- 학생들이 인적네트워크를 확대하고 사회적 관계를 통해 학습하며 현장 체험교육 등 실제 창업관련 활동을 접하도록 지원함으로써 대학생의 기업가정신을 증진할 수 있다. 따라서 창업에 관한 이론교육뿐만 아니라 실제 현장에서 창업을 경험하도록 지원하는 교육프로그램을 정규교육과정에 포함할 필요가 있다.
- 또한, 대학교육이 기업가정신 향상에 기여하기 위해 대학생의 긍정적인 심리상태를 증진하고, 학생 및 교수의 리더십을 향상할 수 있는 교육 및 상담프로그램을 제공하며, 대학생의 진로발달을 도울 수 있는 진단, 상담, 체험프로그램 등을 확대하고 고도화하는 등 종합적인 접근과 전략이 요구된다.
- 대학생의 기업가정신은 성별에 따라, 전공계열에 따라 그 영향력의 차이가 있는 것으로 나타나 이러한 대상별 특성을 반영하는 기업가정신 교육프로그램의 개발 및 운영이 필요하다.
- 기업가정신 교육을 위해서는 대학 교육과정 및 프로그램에 대한 혁신이 필요하다. 교육의 내용적인 측면에서는 실제 기업현장과 지역경제, 미래사회 문제 등을 중심으로 하여 다양한 학문을 융합적으로 다루어야 할 것이다. 교육의 방법적인 측면에서는 지식의 전달보다는 학생 주도 교육패러다임에 기반하여 체험과 성찰을 바탕으로 의미를 구성하는 경험학습, 문제중심학습 방법의 적용이 필요할 것이다.

# I . 연구의 필요성

우리나라 경제는 장기간의 저성장과 4차산업혁명으로 인한 급속한 변화를 함께 겪고 있다. 이러한 상황에서 지속적인 혁신을 통해 기술발달이 촉발하는 산업과 경제구조의 변화에 성공적으로 대응하여 경제성장의 둔화속도를 조절하고 안정적인 경제성장을 이루어갈 것이 요구된다<sup>2)</sup>. 혁신성장을 위해 기업가정신 향상이 강조되고 있으며, 기업가정신을 사회 곳곳에 확산해야 할 필요성이 제기되고 있다<sup>3)</sup>.

기업가정신은 다양한 형태의 혁신에 기여한다. 기업가정신은 개인의 혁신행동을 낳고, 조직의 혁신역량 및 혁신활동을 증진하며, 기술혁신을 통해 기업의 재무적·비재무적 성과를 향상하고, 새로운 제품 및 서비스 개발, 조직 프로세스 및 운영 혁신을 통한 조직 전반의 혁신을 가능하게 한다<sup>4)</sup>. 이러한 배경에서 선진국들은 혁신을 통한 신성장 동력 창출, 일자리 창출 및 실업문제 해결을 위해 기업가정신을 활성화하는 데 노력을 기울이고 있다<sup>5)</sup>.

혁신성장을 위해 기업가정신의 확산이 강조되는 상황이지만 우리나라의 기업가정신 수준은 그리 높지 못하다. 2019년 전국경제인연합회(전경련)가 기업활력·제도·환경·기업인식을 종합하여 기업가정신지수를 산출하였다. 한국은 기업가정신 하위영역인 기업인식과 관련하여 OECD 37개국 중 ‘기업가 직업 선호’는 23위, ‘기업가 사회평판’은 19위로, 기업가에 대한 부정적 인식이 높은 편으로 나타났다<sup>6)</sup>. 2021년 전경련의 또다른 조사에서는 국내 경영학자의 약 70%가 선진국 대비 우리나라 기업가정신 수준이 낮다는 의견이었고, 주된 이유 중 ‘기업 및 기업가에 대한 부정적 인식’과 ‘청장년층의 안정적인 직업 선호’가 각각 15% 내외를 차지하였다<sup>7)</sup>. 이러한 결과는 특히 노동시장 진입을 준비하거나 경력초기에 있는 청년층에 적용되어, 이들의 기업가에 대한 긍정적 인식과 함께 기업가로 진출을 활발히 하기 위한 기업가정신의 함양이 필요하다<sup>8)</sup>.

2) 이진면, 이용호, 김재진(2018)

3) 김학수(2009); 안장훈, 김선근(2017)

4) 이선규 외(2019); 전인오(2017); 김인수 외(2017); 전종일, 임현진(2018); 김선광 외(2014); 권혁기, 손현일(2014)

5) 이춘우, 한유진(2020)

6) 전국경제인연합회(2021)

7) 아시아경제(2021.11.21.)

8) 조선일보(2016.1.28.).

청년들의 기업가로의 진출은 4차산업혁명 시대 산업구조의 변화로 인한 청년실업의 위험이 증가하는 문제를 해결하는 주요방안 중 하나이며<sup>9)</sup>, 누구나 기업가가 될 수 있는 시대<sup>10)</sup>에 청년들의 기업가정신을 함양하는 것은 교육의 주된 과제이다. 특히, 청년교육에 대한 책무성이 있는 대학이 기업가정신 교육을 중요하게 다루어야 한다<sup>11)</sup>. 최근 글로벌 기업가정신 모니터(Global Entrepreneurship Monitor: GEM)의 2020/2021 글로벌 리포트<sup>12)</sup>에 의하면, 우리나라는 대학에서 제공하는 기업가정신 관련 교육·훈련이 조사대상 44개국 중 22위로 나타났는데 이는 미국 7위, 네덜란드 4위, 노르웨이 8위를 기록한 것에 비해 상대적으로 낮은 순위이다. 물론 지난 5년간 꾸준히 순위가 상승하였다는 점에서<sup>13)</sup> 긍정적이나 여전히 다른 선진국에 비해 낮은 순위를 보이고 있어 대학의 기업가정신 교육의 양적 성장 및 질적고도화가 필요하다<sup>14)</sup>.

따라서, 본 연구에서는 노동시장 진입을 위해 진로를 결정하고 노동시장에서 요구하는 역량을 개발하는 단계에 있는 대학생을 대상으로 하여 이들의 기업가정신 향상을 위해 대학이 어떠한 교육적 역할을 해야 하는지 방향성을 탐색하고자 한다.

## II. 연구의 내용 및 방법

본 연구의 내용 및 방법은 다음과 같다.

1. 기업가정신 교육을 위해 먼저 기업가정신이 무엇인지 선행연구를 검토하여 기업가정신을 정의하였다.
2. 대학에서의 기업가정신 교육의 기대효과 및 질적수준 향상을 위한 방향성 탐색을 위해 대학생에게 있어 기업가정신의 역할 및 기업가정신 향상에 영향을 미치는 요인이 무엇인지 파악하였다. 이를 위해 선행연구를 분석하였으며 선행연구의 수집 및 분석절차는 다음과 같다.

9) 반성식, 장성희(2014); 이재은, 강지원, 박정민(2017)

10) 김선우 외(2017), 변지유(2020)에서 재인용

11) 변지유(2020)

12) Global Entrepreneurship Monitor(2021)

13) 중소벤처기업부 보도자료 (2021. 5. 6.)

14) 변지유(2020)

- ① 한국교육학술정보원의 학술연구정보서비스(RISS) 데이터베이스를 활용하여, ‘기업가정신’을 키워드로 2011년부터 2021년 7월까지 KCI 등재(후보)지에 수록된 국내학술논문을 검색하였다. 검색 결과, 총 422개의 학술논문을 자료로 수집하였다.
  - ② 수집된 422개의 학술논문의 요약을 검토하여, 대학생을 대상으로 하며 기업가정신을 변인으로 포함하고 양적연구 방법을 사용한 실증연구를 별도로 분류하였다. 그 결과, 총 51개의 학술논문을 본 연구의 분석대상으로 선정하였다<sup>15)</sup>.
  - ③ 51개의 논문 내용을 분석하여, ‘저자, 연도, 연구대상, 선행변인, 매개변인, 조절변인, 결과변인, 비교’의 범주로 코딩을 실시하였다. 코딩을 통해 선행연구 결과를 종합하여 대학생에게 있어 기업가정신의 역할(결과변인)과 기업가정신 증진요인(선행변인, 매개변인)을 파악하였다. 또한, 조절변인 검토를 통해 특정변인의 영향력 차이를 파악하였다.
3. 대학에서의 기업가정신 교육 향상 방향을 구체적으로 탐색하고자 해외사례를 분석하였으며, 절차는 아래와 같다.
- ① GEM이 글로벌 리포트<sup>16)</sup>에서 제시한 국가경쟁력 순위, 국가 기업가정신지수, 대학에서의 기업가정신 교육 점수가 모두 상위권에 속하는 국가를 선정하였다.
  - ② OECD iLibrary 데이터베이스를 활용하여 자료를 수집하고 분석하였다.
4. 실증연구 분석 결과 및 해외사례 분석 결과를 종합하여 기업가정신 교육을 위한 우리나라 대학교육의 역할에 대한 시사점을 제시하였다.

### III. 기업가정신 정의

기업가정신(entrepreneurship)에 대한 정의는 매우 다양하며 통일된 정의가 존재하지 않는다<sup>17)</sup>. 기업가정신의 개념은 오스트리아의 경제학자 슈페터(Schumpeter)에 의해

15) 본 연구에서 자료분석에 활용한 학술논문목록은 [부록]에 수록하였음.

16) GEM(2020; 2021)

17) 이신모(2018)



널리 알려졌는데, 그는 기업가정신을 ‘사업에서 발생할 수 있는 위험을 부담하고 어려운 환경을 극복하며 기업을 성장시키려는 의지’로 정의하였다<sup>18)</sup>. 그는 창조적 파괴를 일으키는 기업가들의 혁신활동을 통해 경제가 발전한다고 하였다<sup>19)</sup>. 창조적 파괴는 오늘날 기술의 발전에서 비롯되어 사회의 다양한 영역에서 발생하기 때문에, 최근 기업가정신은 경제뿐만 아니라 사회문화 영역에서의 창조적 파괴를 포함하는 개념으로 확대되고 있다.

우리나라에서는 기업가정신을 창업을 위한 정신, 리더십, 오너쉽 등과 혼용하여 매우 협소한 의미로 사용하는 경향이 있다<sup>20)</sup>. 그러나 창업은 개인 차원에서 소득을 위한 사업 시작에 초점을 두므로, 위험을 감수하고 새로운 기회를 포착하여 도전을 통해 새로운 제품, 서비스, 프로세스 등을 창조해내는 정신<sup>21)</sup>을 의미하는 기업가정신과 구별되어야 한다<sup>22)</sup>.

기업가정신은 정서와 행동, 인지적 역량과 비인지적 역량을 포괄하는 개념이라 할 수 있다. 드러커(Drucker)는 기업가정신을 정서적 측면과 행동적 측면을 모두 포함하는 개념으로 고려하여, 기업가를 ‘새롭고 이질적인 것에서 유용한 가치를 창출해내고 변화에 대응하며 도전하여 변화를 기회로 삼는 사람’으로 정의하였다<sup>23)</sup>. 또한, 유럽국가에서는 기업가정신 교육을 위한 역량체계에 기업가정신을 ‘사업 기획, 사업아이디어 평가, 시장 분석 등 사업에 관한 스킬’인 인지적 스킬과 ‘창의성 및 복잡성을 다루는 역량 등’ 비인지적 스킬로 분류하여 이들을 모두 포함하는 개념으로 사용하며, 최근 비인지적 스킬로서의 기업가정신을 강조하고 있다<sup>24)</sup>.

유럽연합(European Union: EU)은 기업가정신을 실행요인을 포함하는 역량으로 다루며<sup>25)</sup>, 기업가정신 역량을 ‘기회와 아이디어를 바탕으로 실행하고 타인을 위해 경제적·사회적·문화적으로 가치있는 것을 창조해내는 역량’으로 정의한다<sup>26)</sup>. EU는

18) 양동우(2014)

19) Schumpeter(1934), 이신모(2018)

20) 도혜원, 김경환(2018)

21) Calas et al.(2009), 도혜원, 김경환(2018)에서 재인용

22) 도혜원, 김경환 (2018)

23) Drucker(1985); 이신모(2018) p.79에서 재인용

24) OECD & European Union(2018)

25) EU(2016), 변지유(2020)에서 재인용

26) EU(2018)

기업가정신 역량체계를 아이디어와 기회, 자원, 실행의 3개 역량영역 및 15개 역량으로 구성하였다(표 1)<sup>27)</sup>.

**<표 1> 유럽연합의 기업가정신 역량체계**

역량 영역	역량	정의
아이디어와 기회	기회포착	가치 창출 위한 기회를 파악하기 위해 상상력과 능력을 활용
	창의성	창의적이고 가치있는 생각의 개발
	비전	미래에 대한 비전 개발
	아이디어 가치 판단	아이디어와 기회에 대한 경제적, 사회문화적 가치 판단
	윤리적·지속가능한 사고	아이디어, 기회, 행동의 결과 및 영향 평가
자원	자기인식과 자기효능감	자기 신뢰 및 자기 계발
	동기 및 인내	집중 및 포기하지 않음
	자원 동원	필요 자원 수집 및 관리
	재무 및 경제 리터러시	재무 및 경제에 관한 노하우 개발
	기타 자원 동원	사람에 대한 영감 고취 및 동기부여
실행	추진력	목표 추진과 실행
	기획 및 관리	우선순위 매기기, 구조화, 팔로우업
	불확실성, 모호성, 위험 대처	불확실성, 모호성, 위험을 다루기 위해 의사결정
	협력	팀으로 협력 및 네트워킹
	경험 통한 학습	실행하며 학습

자료: European Union(2018). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework, 5~7쪽 표를 저자가 재구성.

본 연구에서는 기업가정신을 인지적·비인지적 스킬 그리고 정서적·행동적 측면을 포함하는 개념적 접근을 취한다. 이를 바탕으로 기업가정신을 ‘주도적으로 기회를 포착하고 위험을 감수하며 새로운 아이디어를 경제적·사회문화적으로 가치가 있는 상품, 서비스, 프로세스로 만들어내는 역량’으로 정의한다.

27) EU(2018)

## IV. 대학생 기업가정신 역할 및 증진요인<sup>28)</sup>

### 1. 대학생 기업가정신의 역할<sup>29)</sup>

대학생의 기업가정신은 대학생에게 어떤 역할을 하는지 혹은 어떤 결과를 가져오는지 선행연구 결과를 바탕으로 파악하였다. 양적연구 방법을 활용한 선행연구 결과의 분석 및 종합 결과, 대학생의 기업가정신 수준은 크게 대학생의 창업, 취업 및 진로, 긍정적 심리사회적 상태 및 태도, 대학생활 영역에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

먼저, 창업 영역에서는 대학생의 기업가정신이 대학생의 창업의지, 창업의도, 창업효능감, 창업기회 인식, 창업실패에 대한 두려움, 창업태도에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉, 대학생의 기업가정신 수준이 높을수록 창업을 하고자 하는 의지도 커지고, ‘창업과정에서 요구되는 여러 역할과 과업을 자신이 잘 수행할 수 있다고 믿으며’<sup>30)</sup>, ‘창업 실패 시 예상되는 심리적·사회적·물리적 손해에 대한 두려움’<sup>31)</sup>이 감소하는 등의 결과가 나타났다.

취업 및 진로와 관련하여는 대학생의 기업가정신 수준은 취업의지, 취업역량, 취업가능성, 진로결정 자기효능감, 진로준비행동이라는 결과를 가져오는 것으로 나타났다. 즉, 대학생의 기업가정신 수준이 높을수록 더 ‘적극적이고 능동적으로 사회진출을 준비’하고<sup>32)</sup>, ‘취업지식, 취업기술, 취업태도 등’<sup>33)</sup>의 취업 관련 역량 수준이 높아지며, ‘자신이 가진 지식과 기술의 수준에 대해 인지하고 변화하는 환경에 적응하며 이를 취업기회로 적극적으로 활용’<sup>34)</sup>하는 수준이 높아지는 등의 결과가 나타났다.

긍정적인 심리·사회적 상태 및 태도와 관련하여는 대학생의 기업가정신 수준은 변화주도행동, 회복탄력성, 인지된 행동 통제, 주관적 규범, 자기결정성에 효과를 나타냈다. 즉, 대학생의 기업가정신 수준이 높을수록 ‘자신의 과업·과제 수행을 향상하기

28) 본 자료에서는 지면관계상 선행연구 결과를 종합하여 서술한 본문에는 관련 선행연구를 인용하지 않았으며, <표 2> 및 <표 3>의 ‘선행연구(예시)’에 인용하였음.

29) 본 자료에서는 실증연구 결과 중 기업가정신의 ‘결과변인’을 독자의 이해를 돕기 위해 ‘역할’이라는 용어로 바꾸어 사용함.

30) 창업효능감의 정의(Chen et al., 1998)로 박재춘(2019)의 79쪽에서 재인용

31) 창업실패두려움의 정의(김재형, 2016)로 김재형(2018) 76쪽에서 재인용

32) 취업의지의 정의로 안태욱, 강태원(2017) 83쪽에서 인용

33) 취업역량의 정의로, 최주철(2018a) 109쪽에서 인용

34) 취업가능성의 정의로, 백유미(2018a) 114쪽에서 인용

위해 변화하고자 자발적으로 노력<sup>35)</sup>하는 정도가 높아지고, ‘역경이나 위기상황에서 다시 제자리로 회복할 수 있는 능력’<sup>36)</sup>도 높아지는 것으로 나타났다. 또한, 대학생의 기업가정신 수준이 높을수록 ‘자기를 스스로 통제하고 조절할 수 있다고 느끼는 수준’<sup>37)</sup>도 높아지는 것으로 나타났다.

대학생활과 관련하여는 대학생의 기업가정신 수준은 대학생활 만족도, 삶의 만족도에 긍정적인 역할을 하는 것으로 나타났다. 즉, 대학생의 기업가정신 수준이 높을수록 ‘대학생활에 전반적으로 애착과 호감을 느끼는 수준’도 높아지며<sup>38)</sup>, ‘자신의 삶의 질에 대해서도 총체적으로 만족하고 앞으로 경험할 것에 대해 기대’<sup>39)</sup>하는 수준이 높은 것으로 나타났다.

한편, 선행연구에서 대학생의 기업가정신은 성별에 따라 그 영향력의 차이가 있었다. 예를 들어, 백유미(2018a)의 연구에서 여자 대학생의 경우 남자 대학생에 비해 기업가정신이 취업가능성에 미치는 영향이 더 큰 것으로 나타났다. 즉, 남자 대학생과 여자 대학생 모두 기업가정신 수준이 높을수록 취업가능성이 높아진다. 그러나 기업가정신의 영향력의 측면에서 차이가 나타나는데, 여자 대학생의 경우 기업가정신 수준이 높을수록 환경 변화에 적응하고 적극적으로 취업을 위해 실천하는 수준(취업가능성)이 남학생에 비해 더 크게 나타난다. 이러한 선행연구 결과는 특히 청년기 여성의 취업 및 경력개발 지원을 위해서는 여자 대학생들의 기업가정신 향상이 중요함을 보여준다.

더불어, 전공계열에 따라 창업에 있어 기업가정신이 갖는 중요성이 다르게 나타난다. 변지유, 윤기선, 이장희(2021)의 연구결과, 공학계열 대학생과 비공학계열 대학생 모두 기업가정신 수준이 높을수록 창업하고자 하는 마음도 더 커지는 것으로 나타났다. 그러나 기업가정신의 영향력 측면에서 차이가 있는데, 공학계열 대학생의 경우 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향력이 다른 계열 학생보다 더 큰 것으로 나타났다. 즉, 공학계열 대학생의 기업가정신 수준이 높은 경우 다른 계열 대학생에 비해 창업을 행동으로 옮기고자 하는 마음의 정도가 더 커지는 것으로 나타나므로, 공학계열 대학생의 창업지원을 위한 기업가정신 향상이 중요할 것이다.

35) 변화주도 행동 정의(Henry et al., 2008)로 김대수, 윤정현, 이동식(2017) 217쪽에서 재인용

36) 회복탄력성의 정의(Luthans et al., 2010)로 김대수 외(2017) 216쪽에서 재인용

37) 자기결정성의 정의(서문석, 노태석, 2013)로 홍혜영, 남정민(2021) 61쪽에서 재인용

38) 대학생활만족도의 정의로, 임진혁(2020), 1269쪽에서 인용

39) 삶의 만족도의 정의로, 홍혜영, 남정민(2021) 61쪽에서 인용

또한, 기업가정신과 창업스킬의 영향력에 대하여 분석한 이유태(2014)의 연구결과, 대학생의 기업가정신과 창업스킬은 모두 창업에 대한 긍정적인 태도를 갖게 하는 것으로 나타났다. 그러나 그 영향력에 있어 차이를 보이는데, 창업스킬보다 기업가정신이 창업에 대해 긍정적 태도를 갖는데 더 큰 영향력을 발휘하는 것으로 나타났다. 따라서 이러한 연구결과를 바탕으로 할 때, 대학생의 창업에 대한 긍정적인 태도와 실행을 높이기 위해 창업스킬적인 측면에 집중하기 보다는 기업가정신을 높이는 것이 더 큰 효과를 발휘할 것이다.

**<표 2> 대학생 기업가정신의 역할**

영역	기업가정신 역할 <sup>40)</sup>	정의 <sup>41)</sup>	선행연구(예시)
창업	창업의지	기업을 새롭게 설립하고 운영하고자 하는 구체화 된 행동을 선행하는 의도된 마음이나 의식 상태 <sup>42)</sup>	강재학, 양동우(2016); 김대수, 이종완(2018); 김성환, 복경수, 박재춘(2015); 김재형(2018); 김정인, 가혜영(2018); 김정인, 가혜영(2019); 박재춘(2019); 김정근, 양동우(2016); 배병윤, 이주현(2018); 변지유, 윤기선, 이장희(2021); 양준환, 철희(2015); 오희화, 조인석(2019); 윤남수(2012); 이유태(2014)
	창업의도	새로운 조직을 만드는 창업을 하려는 의도로 창업행동으로 나아가려는 마음 상태 <sup>43)</sup>	
	창업효능감	창업과정에서 필요한 창업가의 다양한 역할과 주어진 업무를 효과적으로 수행할 수 있다는 개인의 믿음 <sup>44)</sup>	
	창업기회인식	자원의 창조적 결합을 통해 시장이 원하는 가치창출 가능성 인식 <sup>45)</sup>	
	창업실패두려움	창업실패로 예상되는 심리·사회적, 물리적 손해에 대한 부정적 감정 <sup>46)</sup>	
	창업태도	창업실행에 대한 긍정적 태도 <sup>47)</sup>	
취업 및 진로	취업의지	사회진출을 위한 적극적이고 능동적인 활동 <sup>48)</sup>	백유미(2018a); 석부길(2019); 안태욱, 강태원(2017); 윤지수, 현병환(2019); 최주철(2018a)

40) 선행연구 종합 결과, 기업가정신의 결과변인을 의미함.  
 41) 연구별 변인 정의가 상이할 수 있으나, 대체적으로 정의의 핵심내용은 유사하다고 볼 수 있음. 각 정의는 직접 인용하였으며, 출처는 각주에 표기함.  
 42) 김종운(2004), 김대수, 이종완(2018) 172-173쪽에서 재인용  
 43) Bird(1988), 배병윤, 이주현(2018)의 64쪽에서 재인용  
 44) Chen et al.(1998) 등, 박재춘(2019)의 79쪽에서 재인용  
 45) Schumpeter(1934), 강재학, 양동우(2016)의 495쪽에서 재인용  
 46) 김재형(2016), 김재형(2018) 76쪽에서 재인용  
 47) Boyd & Vozikis(1994) 등, 이유태(2014) 141쪽에서 재인용.  
 48) 안태욱, 강태원(2017), 83쪽

영역	기업가정신 역할 <sup>40)</sup>	정의 <sup>41)</sup>	선행연구(예시)
취업 및 진로	취업역량	취업을 위해 대학생들이 필수적으로 가져야 하는 취업지식, 취업기술, 취업태도 <sup>49)</sup>	백유미(2018a); 석부길(2019); 안태욱, 강태원(2017); 윤지수, 현병환(2019); 최주철(2018a)
	취업가능성	자신이 보유한 지식과 기술에 대한 평가 및 환경 변화에 잘 적응하고 그 변화를 자신의 취업기회로 활용할 수 있는 적극성과 실천역량 <sup>50)</sup>	
	진로결정 자기효능감	개인의 진로결정과 관련한 과제들을 해결할 수 있다고 느끼는 자신감 <sup>51)</sup>	
	진로준비행동	합리적인 진로목표 성취를 위해 실제로 노력하는 차원의 행위 <sup>52)</sup>	
긍정 심리·사회적 상태/ 태도	변화주도 행동	개인의 과업·과제 수행 향상을 위해 변화하고자 하는 자발적인 행동 <sup>53)</sup>	김대수, 윤정현, 이동식(2017); 이유태(2014); 홍혜영, 남정민(2021)
	회복탄력성	역경이나 위기상황에서 다시 회복할 수 있는 능력 <sup>54)</sup>	
	인지된 행동 통제	개인이 어떤 결과를 얻는데 필요한 행동을 성공적으로 수행할 수 있다는 신념 <sup>55)</sup>	
	주관적 규범	창업을 실행하는데 지각된 사회적 압력 <sup>56)</sup>	
	자기결정성	자신의 행동을 통제하거나 스스로 자기조절이 가능하다고 느끼는 정도 <sup>57)</sup>	
대학 생활	대학생활만족도	대학에 대한 전반적인 애착이나 호감 정도 <sup>58)</sup>	임진혁(2020); 홍혜영, 남정민(2021)
	삶의 만족도	삶의 질에 대한 주관적·정서적 평가로 자신의 삶에 대해 느끼는 총체적 만족감과 자신의 삶에서 경험하고자 하는 것에 대한 긍정적 기대감 <sup>59)</sup>	

49) 최주철(2018a), 109쪽

50) 백유미(2018a) 114쪽

51) Taylor & Betz(1983), 윤지수, 현병환(2019) 175쪽에서 재인용

52) Kim(2010), 석부길(2019) 133쪽에서 재인용

53) Henry et al.(2008), 김대수, 윤정현, 이동식(2017) 217쪽에서 재인용

54) Luthans et al.(2010), 김대수 외(2017) 216쪽에서 재인용

55) Ajzen(1991), 이유태(2014) 142쪽에서 재인용

56) 이유태(2014), 142쪽

57) 서문식, 노태석(2013), 홍혜영, 남정민(2021) 61쪽에서 재인용

58) 임진혁(2020), 1269쪽

59) 홍혜영, 남정민(2021), 61쪽

## 2. 대학생 기업가정신의 증진요인<sup>60)</sup>

대학생의 기업가정신을 증진하는 요인에 관하여 선행연구 결과를 바탕으로 파악하였다. 양적연구방법을 활용한 선행연구 결과를 분석하고 종합한 결과, 대학생의 창의성, 정서지능, 심리사회적 상태, 진로 태도, 리더십, 대학의 창업지원이 기업가정신을 증진하는 요인으로 나타났다.

먼저, 창의성 영역에서는 대학생의 창의적인 성격과 창의적인 역량이 기업가정신을 증진시키는 것으로 나타났다. 즉, ‘개인의 독특하고 두드러지는 창의적인 성격적 특성’<sup>61)</sup>과 ‘기존에 보유한 지식과 기술을 바탕으로 새롭고 가치있는 것을 만들어낼 수 있는 인지적인 능력’<sup>62)</sup>이 높을수록 대학생의 기업가정신 수준도 높아지는 것으로 나타났다.

정서지능 영역에서는 대학생의 정서표현 관련 정서지능이 기업가정신을 증진하는 것으로 나타났다. 즉, ‘자신의 감정을 스스로 인지하고 표현하며, 감정이 생각에 미치는 영향을 스스로 조절할 수 있는 능력’<sup>63)</sup>이 높아질수록 기업가정신 수준 또한 높아지는 것으로 나타났다.

심리사회적 상태 영역에서는 대학생의 자기결정성, 내적 통제소재, 촉진초점, 심리적 독립, 자기효능감, 성취동기 등과 같은 자신에 대한 신뢰 및 자아실현 동기 관련 심리적 요인과 협업적 의사소통능력과 같은 사회적 역량이 기업가정신을 증진하는 것으로 나타났다. 반면, 대학생의 학습된 무력감은 기업가정신을 저해하는 것으로 나타났다. 즉, ‘자신의 행동은 자신의 태도나 성격의 결과로 나타난다고 믿는 정도’<sup>64)</sup>가 크면 기업가정신 수준도 높아지는 것으로 나타났고, ‘부정적인 결과를 피하는 것보다는 긍정적인 결과를 도출하기 위해 동기부여가 되는 특성’<sup>65)</sup>이 클수록 기업가정신도 높아지는 것으로 나타났다. 또한, 후기청소년기에 속하는 대학생의 특성상 ‘청소년기 부모와의 결속적·의존적 유대관계에서 벗어나 심리적으로 독립’<sup>66)</sup>하는 것도 기업가정신에 긍정적인 영향을 미치는 요인으로 나타났다. 반면에, ‘과거 자신이 통제할 수 없는 상황에

60) 본 자료에서는 실증연구 결과 중 기업가정신의 ‘선행변인’을 독자의 이해를 돕기 위해 ‘증진요인’으로 사용함.

61) 창의적 성격특성의 정의로, 김상표, 변충규, 하환호(2014), 69쪽에서 인용

62) 창의적 역량의 정의로 김상표 외(2014), 69쪽에서 인용

63) 정서지능(정서표현) 정의로, 최주철, 김학민(2020), 106쪽에서 인용

64) 내적 통제소재 정의로, 오해동, 최지연, 노전표(2016), 36쪽에서 인용

65) 촉진초점의 정의로 배병윤, 이주헌(2015), 216쪽에서 인용

66) 심리적 독립의 정의(Josselson, 1988)로, 김정인, 가혜영(2019), 432쪽에서 재인용

지속적으로 노출된 경험을 바탕으로 현재 직면한 환경을 스스로 통제할 수 없다고 판단하는 심리적 상태<sup>67)</sup>는 기업가정신을 저해하는 것으로 나타났다.

진로 태도 영역에서는 대학생의 프로티언(protean) 경력태도가 대학생의 기업가정신을 증진하고, 진로불확실성은 기업가정신을 저해하는 것으로 나타났다. 즉, ‘전생애적 관점에서 경력을 자기주도적으로 관리하고 이를 위해 지속적으로 학습하고 역량을 개발하는 태도’<sup>68)</sup>가 클수록 기업가정신 수준도 높아지는 것으로 나타났다. 반면, ‘장래 진로를 결정하지 못하는 상황’<sup>69)</sup>일수록 기업가정신 수준이 낮아지는 것으로 나타났다.

리더십 영역에서는 대학생의 셀프리더십과 교수의 서번트 리더십이 대학생의 기업가정신에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉, 대학생이 ‘자신의 목표달성을 위해 행동과 생각을 스스로 조절하고 통제하는 수준’<sup>70)</sup>이 높을 때 기업가정신이 증진되는 것으로 나타났다. 또한, 교수가 ‘교수자 중심의 패러다임에서 벗어나 학습자 중심의 사고를 바탕으로 학습자에게 공감하고, 목표 및 방향을 제시하며, 학생이 창의적으로 문제해결을 할 수 있도록 지원하는 수준’<sup>71)</sup>이 높을 경우 대학생의 기업가정신도 향상되는 것으로 나타났다.

대학의 창업지원 영역에서는 창업 인적네트워크 지원, 창업 교육프로그램 지원, 창업정보 지원, 창업교육 만족도, 체험경험, 온라인 창업교육이 대학생의 기업가정신을 증진하는 것으로 나타났다. 즉, 창업지원을 위해 대학생 대상 창업 교육과정을 개설·운영하고, 대학생들의 역할모델 제시 및 멘토링 관계 형성, 창업한 동문과의 네트워크 형성 등 인적네트워크 형성을 지원하고, 창업 관련 정보를 제공하는 수준이 높을 경우 대학생의 기업가정신이 증진되는 것으로 나타났다. 또한, 질적수준이 높은 창업교육 프로그램과 실제 창업현장에서의 체험경험을 제공하는 프로그램이 대학생의 기업가정신을 향상하는 것으로 나타났다. 인프라가 잘 갖추어지고 질적수준이 높은 온라인 창업교육시스템 또한 대학생의 기업가정신 수준을 증진하는 것으로 나타났다.

한편, 대학의 창업지원 영역에서 주목할 만한 점은 실습경험의 중요성을 시사하는 연구결과이다. 전문대 재학생을 대상으로 한 김정인과 가혜영(2018)의 연구에서

67) 학습된 무력감의 정의(Seligman,1975)로, 박재춘(2019) 78쪽에서 재인용

68) 프로티언 경력태도의 정의(조형래, 박용호, 2017)로, 김정인, 가혜영(2018) 93쪽에서 재인용

69) 진로불확실성 정의(Jordaan et al., 2009)로, 박재춘, 김성환(2017) 74쪽에서 재인용

70) 셀프리더십의 정의(Manz & Sims, 1989)로, 김연정, 노병수(2012) 24쪽에서 재인용

71) 교수의 서번트리더십의 정의로, 석부길(2019), 133쪽에서 인용



창업 관련 실습경험을 가진 학생들이 그렇지 않은 학생들보다 자기주도적인 경력개발 및 역량개발에 관한 프로티언 경력태도가 기업가정신에 미치는 영향이 더 큰 것으로 나타났다. 즉, 자기주도적으로 경력개발을 실천하는 대학생의 경우에도 창업관련 실습경험 정도에 따라 기업가정신이 더 높은 수준으로 향상될 수도 있고 혹은 상대적으로 낮은 수준으로 향상될 수도 있다. 따라서, 김정인과 가혜영(2018)은 전문대학에서 학생의 자기주도적인 경력개발을 지원함과 동시에 현장밀착형 창업 실습교육을 정규교육과정으로 편성해야 할 필요가 있음을 제안하였다. 또한, 4년제 대학생 대상 창업 실습교육은 어떤 방식으로 어느 정도 기업가정신에 영향을 미치는지에 대한 연구를 수행하여 그 결과를 바탕으로 교육과정을 설계할 필요가 있을 것이다.

**<표 3> 대학생 기업가정신의 증진요인**

영역	증진요인 <sup>72)</sup>	정의 <sup>73)</sup>	선행연구(예시)
창의성	창의적 성격 특성	창의적인 사람의 독특하고 두드러진 생각과 행위를 결정하는 일관성 있는 동기나 행동적 성향 <sup>74)</sup>	김상표, 변총규, 하환호(2014); 최주철, 김영미(2020)
	창의적 역량	새롭고 가치 있는 무엇인가를 만들어 낼 수 있는 인지적 능력 <sup>75)</sup>	김상표, 변총규, 하환호(2014); 석부길(2019); 우영민(2020); 최주철, 김영미(2020)
정서지능	정서지능 (정서표현)	자신의 감정을 인지하고 표현하며 생각에 미치는 영향을 조절할 수 있는 능력 <sup>76)</sup>	최주철, 김학민(2020)
심리 사회적 상태	자기결정성 (자율성, 유능감 요소)	스스로 자신의 생각을 표현하고 선택을 결정하며(자율성), 자신이 하는 일에 자신감을 가지고 수행하는 행동(유능감) <sup>77)</sup>	김성환, 복경수, 박재춘(2015)
	내적 통제소재	자신의 행동의 결과가 자신의 태도 혹은 자신의 타고난 성격때문이라는 믿음 <sup>78)</sup>	오해동, 최지연, 노전표(2016)
	촉진초점	긍정적인 결과를 접했을 때 환희를 느끼고 그렇지 못할 때 낙담을 경험하여 긍정적인 결과를 위해 동기부여가 되는 특성 <sup>79)</sup>	배병윤, 이주현(2015)

72) 기업가정신 증진요인은 실증연구 분석결과 선행변인을 의미하며, <표 3>에서는 증진요인과 저해요인을 함께 포함함. 저해요인인 경우 괄호로 표기함.

73) 연구별 변수 정의가 상이할 수 있으나, 대체적으로 정의의 핵심내용은 유사하다고 볼 수 있음. 각 정의는 직접 인용하였으며, 출처는 각주에 표기함.

74) 김상표 외(2014), 69쪽

75) 김상표 외(2014), 69쪽

76) 최주철, 김학민(2020), 106쪽

77) 김성환, 복경수, 박재춘(2015), 16쪽

78) 오해동 외(2016), 36쪽

79) 배병윤, 이주현(2015), 216쪽

영역	증진요인 <sup>72)</sup>	정의 <sup>73)</sup>	선행연구(예시)
심리 사회적 상태	심리적 독립	자녀가 부모와의 결속적이고 의존적인 유대관계에서 벗어나 자발적이고 자율적인 관계에서 사고와 행동에 있어 개별적인 자유감을 획득하는 것을 의미하는 심리내적인 과정 <sup>80)</sup>	김정인, 가혜영(2019)
	자기효능감	특정한 상황에서 개인에게 요구되는 동기부여의 강도나 역할, 인지 자원의 활용, 활동 방향의 결정에 대한 자신의 믿음 <sup>81)</sup>	김대수, 이종완(2018)
	학습된 무력감 (저해요인)	인간이 환경과의 상호작용 속에서 통제할 수 없는 상황에 지속적으로 노출되었을 때, 자신이 직면한 환경을 스스로 통제할 수 없다고 판단하게 되는 심리적 상태 <sup>82)</sup>	박재춘(2019)
	성취동기	도전을 좋아하고 도전을 위해 노력하며, 일을 더 잘하기 위해 노력하는 심리적 상태 <sup>83)</sup>	이소영(2018)
	협업적 의사소통능력	성과창출을 위해 다양한 구성원들과 공동으로 의사소통을 원만히 할 수 있는 능력 <sup>84)</sup>	안태욱, 강태원(2017)
진로 태도	프로티언 경력태도	개인의 전 생애적인 관점에서 주도적으로 자신의 경력을 관리하는 과정으로, 심리적인 성공을 위하여 지속적인 학습, 자아정체성의 변화와 업무 적응력 향상을 통해 형성하는 경력 <sup>85)</sup>	김정인, 가혜영(2018)
	진로불확실성 (저해요인)	학생들이 장래 진로를 결정함에 있어서 진로미결정을 야기할 수 있는 모든 요소 <sup>86)</sup>	박재춘, 김성환(2017)
리더십	교수의 서번트 리더십	교수자가 학습자를 중심으로 학습자에게 초점을 맞추고 적극적으로 공감하고 목표와 방향을 제시하며, 창의적인 해결을 이루어내도록 지원하는 리더십 <sup>87)</sup>	석부길(2019)
	셀프리더십 (자연보상적 전략)	자신의 목표를 달성하기 위해 스스로의 행동과 생각을 통제하는 리더십 <sup>88)</sup>	김연정, 노병수(2012)
대학의 창업지원	창업 인적네트워크 지원	성공한 창업자 역할모델, 멘토링, 동문 네트워크 등의 형성을 지원 <sup>89)</sup>	김성욱, 강창완, 이운식(2016); 이인숙, 나영아(2014); Zhanxi & Yang (2019)

**80)** Josselson(1988), 김정인, 가혜영(2019) 432쪽에서 재인용  
**81)** Gardner & Pierce(1998), 김대수, 이종완(2018) 172쪽에서 재인용  
**82)** Seligman(1975), 박재춘(2019) 78쪽에서 재인용  
**83)** Per(1995) 등, 이소영(2018) 149쪽에서 재인용  
**84)** Nijstad & Paulus(2003), 안태욱, 강태원(2017) 83쪽에서 재인용  
**85)** 조형래, 박용호(2017) 등, 김정인, 가혜영(2018) 93쪽에서 재인용  
**86)** Jordaan et al.(2009), 박재춘, 김성환(2017) 74쪽에서 재인용  
**87)** 석부길(2019), 133쪽  
**88)** Manz & Sims(1989), 김연정, 노병수(2012) 24쪽에서 재인용  
**89)** 이인숙, 나영아(2014), 157쪽

영역	증진요인 <sup>72)</sup>	정의 <sup>73)</sup>	선행연구(예시)
대학의 창업지원	창업 교육프로그램 지원	대학 내 창업교육 내용 및 과정 <sup>90)</sup>	김성욱, 강창완, 이운식(2016); 이인숙, 나영아(2014)
	창업 정보지원	창업에 대한 정보지원 정도와 인식 <sup>91)</sup>	이인숙, 나영아(2014)
	체험경험	현장체험 창업교육 <sup>92)</sup>	이유태(2014)
	창업교육 만족	인지된 교육서비스 품질과 기대수준의 충족에 대하여 복합적인 사고로 나타나는 결과 <sup>93)</sup>	권영국, 김영중(2018); 변지유, 윤기선, 이장희(2021); Yang(2018); 배지은, 김수진, 이필수(2017); 이소영(2018);
	온라인 창업교육	창업 관련 온라인 학습지원시스템 및 창업교육시설 구축 정도, 창업교육프로그램 충실도 <sup>94)</sup>	최주철(2015)

## V. 대학생의 기업가정신 교육 해외사례: 네덜란드<sup>95)</sup>

앞에서는 대학생의 창업, 취업과 진로, 긍정적인 심리·사회적 상태 및 태도, 대학생활 영역에 관한 기업가정신의 역할과 창의성, 정서지능, 자신에 대한 신뢰 및 자아실현 동기 관련 심리상태, 진로 관련 태도, 교수 및 학생의 리더십, 대학의 창업지원 영역에서 기업가정신을 증진시키는 요인에 대해 파악하였다. 이러한 선행연구의 분석·종합 결과는 대학에서의 기업가정신 교육의 기대효과와 기업가정신 향상을 위해 필요한 대학의 교육적 지원을 탐색하는 데 활용할 수 있다. 이러한 결과를 바탕으로 대학생의 기업가정신은 어떠한 교육 패러다임이나 교육과정, 교육프로그램을 통해 효과적으로 함양될 수 있으며, 이러한 교육적 접근 및 프로그램은 어떠한 결과를 가져오는지 구체적으로 이해하기 위해 해외사례를 살펴보았다.

학교교육에서의 기업가정신 교육은 학생들의 기업가정신 함양 및 기업가정신이 갖는

90) 이인숙, 나영아(2014), 157쪽

91) Lee & Osteryoung(2004) 등, 이인숙, 나영아(2014) 159쪽에서 재인용

92) 이유태(2014), 140쪽

93) Lee et al.(2013), 권영국, 김영중(2018) 12쪽에서 재인용

94) 정연우, 반성식(2008), 최주철(2015) 64쪽에서 재인용

95) 본 자료에서 제시한 네덜란드 사례는 OECD & European Union(2018)의 「OECD Skills Studies: Supporting Entrepreneurship and Innovation in Higher Education in the Netherlands」 자료의 내용을 발췌/요약하였으며, 일부 다른 자료를 활용한 경우 별도로 인용을 표기함.

사회적 역할에 대해 고찰할 수 있게 한다. 기업가정신 교육은 기업가적인 마인드셋과 역량을 가질 수 있도록 문제해결능력, 팀웍, 창의성, 복잡성을 다루는 능력 등을 종합적으로 기르는 교육이고<sup>96)</sup>, 기업가적 스킬, 태도, 동기, 효능감을 향상할 수 있다<sup>97)</sup>. 특히 대학에서의 기업가정신 교육은 환경변화에 대한 대학의 유연성을 높이고, 융합적인 교육과정 운영을 가능하게 하며, 학생들이 지역사회/산업에 참여함으로써 실제적인 경험을 할 수 있게 한다<sup>98)</sup>.

대학에서의 기업가정신 교육 사례를 살펴보기 위해 본 연구에서는 국가경쟁력 순위, 국가기업가정신지수, 대학에서의 기업가정신 교육 순위를 종합적으로 고려하여, 네덜란드 대학들의 기업가정신 교육을 해외사례 분석대상으로 선정하였다. 최근 GEM의 「글로벌 리포트」에 의하면, 네덜란드는 세계경제포럼(World Economic Forum)에서 제시한 글로벌경쟁력순위 4위<sup>99)</sup>, 국가 기업가정신 여건 지수 2위 및 대학에서의 기업가정신 교육 4위<sup>100)</sup>를 기록하였다. 즉, 네덜란드는 기업가정신 수준이 높고, 대학수준에서 기업가정신 교육을 효과적으로 실천하고 있다.

네덜란드는 기업가정신과 혁신을 촉진함으로써 경제성장과 사회발전을 추구하고, 대학은 이러한 목표에 기여하고 있다<sup>101)</sup>. 네덜란드는 연구중심 대학, 공과대학, 실무중심대학(University of Applied Science: UAS) 등 고등교육 분야 전체가 혁신 및 기업가정신을 추구하고 있다. 특히, 네덜란드 정부는 2010년부터 ‘Valorisation Programme’이라는 지식활용/전이 관련 정책을 통해 연구와 실제에서의 활용을 밀접히 연계하고자 하였다<sup>102)</sup>. 이를 바탕으로, 네덜란드 대학에서는 지식을 상품, 서비스, 프로세스, 기업가 활동에 적용하여 사회경제적 가치를 창출하는 과정을 중시한다. 대학의 모든 학문분야에서 가치창출이 이루어지고 있으며, 연구중심 대학 및 실무중심 대학 모두 ‘기업가정신 역량개발 지원’을 가장 중요한 목표로 설정한다.

또한, 4차산업혁명 시대에는 기술발달로 새로운 상품과 서비스를 생산하기 위한 연구개발의 중요성이 강조되며, 기술변화로 야기되는 복잡한 사회문제를 다루어야 한다.

96) OECD & European Union(2019), p. 97

97) 상계서

98) 상계서 p. 97

99) GEM(2020), 「2019-2020 글로벌 리포트」

100) GEM(2021), 「2020-2021 글로벌 리포트」

101) Amsterdam University of Applied Science(2018.10.3.)

102) Amsterdam University of Applied Science(2018.10.3.)

이를 위해 문제해결을 중심으로 하여 다양한 학문분야 간 적극적인 협력이 필수적이다. 네덜란드 대학들은 학생들이 사회경제적 문제에 대해 다양한 학문적 지식을 활용하고, 타인과 협력하여 해결방안을 탐색함으로써 가치를 창출하는 기업가 마인드셋과 역량을 개발할 수 있도록 적극적으로 지원한다.

네덜란드 대학에서 기업가정신 교육은 학생들의 생애역량 개발을 위한 교육과 학습에 대한 새로운 접근이며, 교육의 결과가 창업 및 경력개발, 학생들의 삶 전반에 적용될 수 있도록 한다. 이러한 접근은 앞서 본 연구에서 살펴본 대학생 기업가정신의 역할에 관한 결과와 유사하다. 구체적으로, 네덜란드 대학들은 기업가정신 교육 패러다임 측면에서 교수자 중심 교육에서 학생주도 학습으로 전환하고, 교육 및 학습 방법과 내용 측면에서 문제중심학습(problem-based learning: PBL), 학문 간 융합 연구 및 교육을 활용한다. 이를 통해 대학들은 학생의 비판적 사고, 유연성, 혁신역량, 소프트 스킬, 메타인지능력 개발을 지원한다.

네덜란드 대학들은 시스템적인 관점에서 학생, 대학, 사회의 기업가정신 함양을 위해 실험적인 방안을 실천하고 있다. 미시적 수준에서는 대학생 대상 기업가 마인드셋 함양을 위한 교육프로그램을 개발·운영하고, 새로운 교수·학습방법 활용을 위해 교수를 대상으로 교육을 지원한다. 중시적 수준에서는 대학 내 융합교육 프로그램을 설계·운영하고 디지털 학습환경을 조성하는 등 4차산업혁명에 따른 변화에 적극적으로 대응한다. 거시적 수준에서는 대학과 지역사회/산업체 간 연계, 국내·외 대학 간 연계를 위해 노력을 기울인다. 아래에서는 네덜란드 대학의 미시적 수준에서의 대학생 대상 기업가 마인드셋과 역량 함양을 위한 교육프로그램 개발·운영 사례에 대해 살펴본다.

## 문제중심학습

네덜란드에서는 약 40년 전 Maastricht 대학 등을 선두로 하여 문제중심학습을 도입한 이후 많은 대학들이 이를 교육에 활용하고 있다. 특히, PBL은 다양한 전공의 학생들이 자신의 삶과 관련된 실제 문제들을 소재로 하여 다른 학생들과 함께 주도적으로 연구·학습하고 새로운 지식을 구성하는 경험을 제공하기 위해 활용된다. PBL을 활용한 교육프로그램에서 교수는 퍼실리테이터로서 학생들이 학습을 원활히 하도록 돕고, 모든 학생들이 학습에 참여할 수 있도록 지원하며, 소규모그룹 활동을 통해 공동의 지식을 구성하도록 지원한다. 네덜란드 대학들은 기업가정신 교육을 위해서도 PBL을 많이

활용한다<sup>103)</sup>. PBL을 활용한 기업가정신 교육을 통해 학생들은 학습과정에서 자율성 및 책임감을 가지게 되고, 경험으로부터 학습하며, 학생 간, 학생과 교수 간 협력하며, 경험에 대해 성찰할 수 있다<sup>104)</sup>.

## 학문간 융합 강화

네덜란드의 연구중심 대학에서는 학문간 융합을 통한 연구와 교육이 활발히 이루어지는 추세이다. 이러한 사례로, 1636년 설립된 유럽을 선도하는 대학 중 하나인 Utrecht 대학교에서는 교육, 연구, 가치 창출을 위해 학문 간 융합을 실천하고 사회에 실제 영향을 끼칠 수 있도록 4가지 전략적 연구 영역-「Dynamics of Youth(생애초기의 역동)」, 「Institutions for Open Societies(열린사회를 위한 제도)」, 「Life Sciences(생명과학)」, 「Sustainability(지속가능성)」-을 설정하여 연구·교육을 수행한다. 각 연구영역에는 다양한 학과의 교수진 및 연구진이 참여하여 연구를 수행하고 교육프로그램을 운영한다. 대학에서는 상당한 수준의 연구비를 지원하며, 새로운 교육프로그램 개발이 가능하도록 연구 영역에서 자발적으로 진행되는 파일럿 프로그램 운영을 위해 예산을 지원한다. 예를 들어, 「Dynamics of Youth」영역은 주요 사회문제 중 하나인 아동 관련 문제(예: 생애초기 뇌와 언어발달, 부모 이혼, 잠재력 계발)를 다루며, 의학, 사회과학, 행동과학, 지구과학, 법학 등 다양한 학과의 교수진 및 연구진들이 참여하여 자신들의 전문성을 활용하여 미래세대 문제를 해결하기 위한 연구와 교육을 수행한다. 해당 주제에 대해 대학생들은 학사과정, 여름학기 강좌, 온라인 강좌 등을 통해 교육에 참여할 수 있다<sup>105)</sup>.

## 교수 및 학습에서 혁신 역량 향상

네덜란드의 대학에서는 새로운 교수법을 개발하고 적용할 수 있도록 교수 등 교육을 담당하는 교원 대상 교육훈련 프로그램이 잘 구축되어 있다. 이는 협동학습, 경험학습, 성찰학습 등 새로운 교수법이 요구되는 기업가정신 교육프로그램 설계를 위해서도 활용될 수 있으며 이를 통해 기업가정신 교육의 질적수준을 향상할 수 있다. 교수법을 위한 교육훈련에서는 기업가정신 연구자와 교육자가 함께 다양한 교육방식을 공유하고 분석하여 교육 및 학습에서 혁신이 이루어지도록 지원한다.

<sup>103)</sup> Fayolle & VerZat(2009), OECD & European Union(2018)에서 재인용

<sup>104)</sup> Kearney(1999), OECD & European Union(2018)에서 재인용

<sup>105)</sup> 예시내용은 Utrecht 대학교 홈페이지(<https://www.uu.nl/en/research/dynamics-of-youth>)를 참조함.

## 학생주도의 교육활동

네덜란드 대학에서는 학생들의 심도있는 학습을 지원하기 위해 학생들이 경험학습을 통해서 지역사회/산업체에 참여할 수 있도록 한다. Arnhem en Nijmegen 실무중심 대학 캠퍼스에 위치한 크리에이티브 미디어 관련 실제 회사인 Buro302 운영사례는 고객이 요청하는 문제를 다루기 위해 학생주도의 문제중심 학습과 경험학습 방법을 기업가정신 교육에 활용하는 방법을 생생하게 보여준다. Buro302는 Job Vogel 교수가 설립·관리하고 있으며, 대학에서는 Vogel 교수에게 Buro302 운영을 위해 연간 500시간을 할당한다. Buro302는 최대 25명의 학생이 참여할 수 있고, 학생들은 일주일에 12시간 근로하며 근로수당을 받지만, 유럽공통학점인증제에 의해 학점을 인정받지는 못한다. 학생들은 여러 학문분야를 통합한 프로젝트팀에 합류하게 되며, 경영팀, 오디오/비디오팀, 디자인 및 개발팀 구성원이 함께 일하게 된다. 이 미디어 회사의 고객은 산업체 관계자이다. 학생들은 고객을 위한 서비스 가격을 결정하고, 고객과 함께 서비스를 개발하며, 기말시험 대신 고객만족도 결과 및 향후 프로젝트 계약연장 가능성 결과를 평가받는다. Buro302에서 학생들은 학생주도적 학습을 통해 책무성, 협력과 같은 기업가치를 배운다.

## 학생들의 지역경제 참여

네덜란드에서는 약 93%의 학생이 대학 재학기간 중 인턴십에 참여한다. 대학은 학습 효과성을 증진하기 위해 인턴십을 적극적으로 지원한다. 그 사례로 Rotterdam 실무중심 대학에서는 De Rotterdamse Zaak(DRZ) 프로그램을 운영한다. DRZ는 Rotterdam 실무중심대학의 학생들이 재정적으로 어려운 지역 기업가들을 돕기 위해 기업가들의 경영개선을 위한 조언을 제공하며, 그들의 기업가적 스킬 개발을 돕는다. DRZ 프로그램은 지방자치단체와 협력하여 진행되며, 학생들에게는 기업가를 위한 코칭 역량과 스킬을 개발하도록 지원한다.

DRZ에 참여할 기업을 선정할 때 지방자치단체 고용부에서 기업의 사업계획, 연차보고서, 신용리스크 등을 평가하여 DRZ에서 다룰 것인지를 결정한다. DRZ에 참여하는 학생들은 인턴십을 통해 기존에 DRZ에 참여한 경험이 있는 학생들에게 동료코칭을 받으며, 동료코치 이외에도 자문위원들이 있다. 학생들은 상공회의소의 주간 브리핑에 참여하여 창업 관련 규정에 관한 정보 등을 습득한다. 이처럼 지역경제 참여를 통해 학생들은 실제로 기업가들을 도우며 기업가적 스킬과 코칭 스킬 등을 개발한다.

DRZ와 같은 학생들의 지역경제 참여 프로그램/프로젝트에서는 학생들의 법률 지식 및 사업 스킬 등 전문적인 스킬 개발과 기업가역량 개발을 위해 문제중심학습 방법을 활용한다. 또한, 학생들이 기업경영에 대해 이해할 수 있도록 기업가들을 연결해주며, 특정 프로젝트에서 학생들이 학습한 내용은 다른 프로젝트에도 공유된다.

## VI. 결론 및 시사점

장기간의 저성장과 4차산업혁명에 따른 변화에 혁신성장을 통해 성공적으로 대응하기 위해서 기업가정신이 강조되고 있으며, 기업가정신을 사회 곳곳에 확산할 필요성이 제기되고 있다. 현재 우리나라의 기업가정신 수준은 그리 높지 못한 편으로, 노동시장 진입을 준비하거나 경력초기에 있는 청년층을 대상으로 기업가에 대한 긍정적 인식과 함께 기업가로 진출을 활발히 하기 위한 기업가정신의 함양이 필요하며, 청년교육에 대한 책무성이 있는 대학에서 기업가정신 교육을 중요하게 다루어야 한다. 그러나 우리나라는 대학의 기업가정신 교육 및 훈련 수준이 다른 선진국에 비해 낮은 순위를 보여 대학의 기업가정신 교육에 변화가 필요하다. 따라서 본 연구에서는 청년층의 기업가정신 향상을 위한 대학교육의 방향성을 탐색하였다. 이를 위해 기업가정신을 ‘주도적으로 기회를 포착하고 위험을 감수하며 새로운 아이디어를 경제적·사회문화적으로 가치가 있는 상품, 서비스, 프로세스로 만들어내는 역량’으로 정의하고, 선행연구 분석·종합을 통해 대학생에 대한 기업가정신의 역할 및 기업가정신 증진요인이 무엇인지 파악하였다.

선행연구 분석·종합 결과, 대학생의 기업가정신은 크게 대학생의 창업, 취업 및 진로, 긍정적인 심리사회적 상태 및 태도, 대학생활 영역에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 기업가정신 교육을 통한 대학생의 기업가정신 향상이 창업의지나 창업역량 향상뿐만 아니라 대학생의 진로결정, 취업가능성 향상과 전생애에 영향을 끼치는 긍정적 심리상태 향상에도 도움을 주고, 대학생활 만족도와 삶의 만족도를 제고하는 긍정적인 결과를 가져올 수 있음을 시사한다. 따라서 대학생들이 창업, 취업과 진로, 삶 전반에 있어 주도성을 가지고 기회를 포착하고 도전하며, 새로운 아이디어를 바탕으로 사회경제적인 가치를 창출하기 위해서 학습하고 역량을 개발할 수 있도록 지원해야 한다. 이를 위해 많은 대학생들이 접근하고 경험할 수 있는 수준으로 대학의 기업가정신 교육을 확충하기 위한 대학 및 정부 차원에서의 노력과 지원이 요구된다.



또한, 창업이라는 결과는 대학생의 기업가정신이 가져오는 결과 중 한 부분이고, 이외에도 기업가정신을 통해 사회경제적 가치를 창출할 수 있는 다른 영역들이 존재하므로 기업가정신 교육은 포괄적인 관점에서 접근해야 하며, 창업교육은 기업가정신 교육의 일부로 포함되어야 한다.

대학생의 기업가정신을 증진하는 요인으로는 대학생의 창의성, 정서지능, 자기신뢰 및 자아실현 동기 관련 심리상태, 진로 태도, 학생 및 교수의 리더십, 대학의 창업지원 영역별 요인들이 있었다. 이러한 결과가 대학생의 기업가정신을 효과적으로 향상할 수 있는 대학 교육과정·프로그램 개발 및 운영에 시사하는 바는 다음과 같다. 기업가정신은 인지적·비인지적 역량을 모두 포함하는 개념으로, 기업가정신 교육은 인지적 역량과 관련된 창의성, 경영 관련 지식과 스킬뿐만 아니라 자기효능감, 자기결정성과 같은 심리상태 등 비인지적 역량을 함께 개발해야 한다.

또한, 학습방법 측면에서는 학생들이 인적네트워크를 확대하고 사회적 관계를 통해 학습하며 현장 체험교육 등을 통해 실제 창업을 접하도록 지원해야 한다. 따라서 창업에 관한 이론교육뿐만 아니라 실제 현장에서 창업을 경험하도록 지원하는 교육프로그램을 정규교육과정에 포함할 필요가 있으며, 기업가와 학생 간 멘토링 지원 등을 통해 인적네트워크 형성을 지원해야 할 것이다. 이와 함께 대학교육이 기업가정신 향상에 기여하기 위해서는 대학생의 긍정적인 심리상태를 증진할 수 있는 교육 및 상담프로그램을 제공하고, 학생 및 교수의 리더십 향상 프로그램을 지원하며, 대학생의 진로발달 및 경력개발을 도울 수 있는 진단, 상담, 체험 프로그램 등을 확대하고 질적으로 고도화하는 등 종합적인 접근과 전략이 요구된다.

선행연구에서 대학생의 기업가정신은 성별에 따라 그리고 전공계열에 따라 그 영향력의 차이가 나타나기도 하였다. 여자 대학생의 경우 기업가정신이 취업가능성에 미치는 영향력이 남학생보다 더 큰 것으로 나타났고, 공학계열 학생의 경우 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향력이 비공학계열 학생보다 더 큰 것으로 나타났다. 이러한 결과는 대학생의 성별이나 전공계열 특성별 특화된 기업가정신 교육프로그램의 지원이 필요함을 시사한다.

한편, 대학생의 기업가정신은 어떤 교육 패러다임이나 교육과정, 프로그램을 통해 효과적으로 함양될 수 있는지 구체적으로 이해하기 위해 네덜란드 대학들의 기업가정신 교육사례를 분석하였다. 네덜란드 정부는 지식의 생산과 활용을 밀접하게 연계하기 위하여 지식활용·전이를 강조하는 정책을 실행하고 있다. 이러한 배경을 바탕으로

네덜란드는 고등교육 분야 전체가 혁신적이고 기업가정신을 추구하며, 기업가정신 역량개발 지원을 가장 중요한 목표로 설정하고 있다. 또한, 대학의 모든 학문분야에서 혁신을 통한 가치창출이 이루어지고 있다. 기업이 마인드셋과 기업가정신 역량 함양을 위해 네덜란드의 대학들이 개발·운영하는 교육프로그램은 학습자 주도의 패러다임을 바탕으로 문제중심학습, 경험학습, 협력학습 방법을 활용하며, 학문간 융합, 학생과 지역사회/산업체 연계를 통해 학습을 지원한다.

예를 들어, 네덜란드의 한 연구중심 대학에서는 미래세대 문제를 중심으로 전략적 연구영역을 설정하고 학문간 융합을 통하여 문제해결과 관련된 연구와 교육을 적극적으로 지원한다. 학생들은 이러한 교육프로그램에 참여하여 혁신 및 사회경제적 가치창출을 위한 과정을 경험하며 학습한다. 또한, 네덜란드의 대학들은 학생들이 현장 경험을 통해 기업가정신을 향상할 수 있도록 실제 창업기업 활동 참여 및 지역경제와 관련한 다양한 프로젝트를 운영한다. 이러한 프로그램 참여를 통해 학생들은 다른 학생이나 선배, 지역기업가 등과 주도적으로 협력하며 학습하고 실제 기업사례를 경험하며 기업가정신 역량을 향상한다.

이러한 네덜란드의 사례는 기업가정신 교육을 위해서 고등교육 패러다임 변화, 대학 교육과정 및 프로그램에 대한 혁신이 필요함을 시사한다. 고등교육 패러다임 변화와 관련하여 정부와 대학은 경제적·사회적 가치창출을 위한 대학의 역할이 무엇인지 정립하고 이에 따른 전략을 수립·실행해야 한다. 대학의 교육적 실천에서는 학습자가 실제 문제를 경험하고 성찰하여 스스로 의미를 구성하고 변화를 이루도록 지원하는 학습자 중심 교육패러다임으로의 전환이 필요할 것이다. 이를 위해 교육의 방법적인 측면에서 지식의 전달보다는 경험학습, 문제중심학습 방법의 적용이 필요하며, 이는 대학교육에서 경험학습 및 전환학습 등 성인학습 이론과 기법이 강조될 수 있음을 시사한다. 또한, 기업가정신 교육은 창업교육에 한정되기 보다 대학생들이 자기주도적으로 진로와 삶을 개척할 수 있는 역량을 길러주고, 사회경제적인 가치를 창출할 수 있도록 역량개발을 지원하는 과정이라는 인식이 확산되어야 한다. 이를 위해 실제 기업현장과 지역경제, 미래사회 문제 등을 중심으로 하여 다양한 학문적 지식을 동료들과 협력하여 다룰 수 있도록 지원해야 할 것이다.

본 연구는 노동시장 진입을 준비하거나 경력 초기 청년층의 기업가정신 향상을 위한 대학교육의 역할에 초점을 두고, 대학교육에서 교육패러다임, 교육과정 및 프로그램 등에 변화와 혁신이 필요함을 시사하였다. 대학교육에서 기업가정신 향상을 위한 지속적인

노력과 이러한 노력의 확산을 통해 청년층의 기업가정신을 함양하고 사회경제적 가치를 창출하는 기업가에 대한 인식 개선 및 창업·창직의 활성화에 기여할 수 있을 것이다. 이와 함께 청년층과 우리 사회의 기업가정신을 함양하기 위하여 대학차원에서 비전 수립, 지식생산 및 전이 프로세스 개선, 지역산업과의 연계, 대학과 대학 간 연계 등 시스템적 관점에서의 전략 탐색도 필요하다<sup>106)</sup>. 이와 같은 교육 실천의 변화와 더불어, 사회적 안전망 확충을 통해 도전에 따른 실패위험의 사회적 공유 등 사회문화적 요인의 변화와 정부규제 혁신 및 창업지원 프로세스 개선 등 제도적 요인의 변화도 함께 이루어져야 할 것이다.

---

106) 임한려, 홍성표(2020).

## 참고문헌<sup>106)</sup>

- 권혁기, & 손헌일. (2014). 기업가정신과 종업원의 혁신행동지향성에 대한 정서적 몰입의 매개효과. 경영과 정보연구, 33(3), 77-92.
- 김선광, 곽영환, 안관영, & 권혁대. (2014). 사내 기업가정신이 점진적 혁신활동과 경영 성과에 미치는 효과에 관한 연구: 금융서비스업을 중심으로. 서비스경영학회지, 15(3), 277-306.
- 김선우, 김영환, 이정우, & 손하늬. (2017). 4차 산업혁명 시대 기업가정신의 의의와 방향, 218, 과학기술정책연구원 STEPI Insight.
- 김인수, 유경식, & 김운동. (2017). 벤처기업의 기업가정신과 혁신활동이 기업 매출 신장에 미치는 영향에 관한 연구. 한국융합학회논문지, 8(12), 329-341.
- 김재형(2016). 창업실패관련 평가요인이 창업의도에 미치는 영향: 창업실패두려움과 창업자기효능감의 매개효과를 중심으로, 박사학위논문, 송실대학교 일반대학원.
- 김종운(2004), 대학생의 창업의지에 영향을 미치는 영향요인에 관한 연구, 벤처창업연구, 9(1), 79-87.
- 김학수. (2009). 기업가정신 제고를 위한 조세정책방향에 대한 제언.
- 도혜원, & 김경환. (2018). 유럽연합과 OECD의 기업가정신교육 비교를 통한 한국 기업가정신교육의 주관적 인식 유형 연구-Q 방법론을 사용하여. 국제지역연구, 22(1), 189-211.
- 반성식, & 장성희. (2014). 창업태도와 인식이 창업활동에 미치는 영향: GEM data 를 이용한 창업의도의 매개효과. 생산성논집, 28(4), 405-431.
- 변지유. (2020). 기업가정신역량기반 창업교육과 지원성과간 관계 연구. Proceedings

106) 지면관계상 [부록]의 '자료분석에 활용한 선행연구 목록'과 중복되는 문헌은 참고문헌 목록에서 제외함.

of Conference on Business Venturing, Spring 2020, 123-127.

- 서문식·노태석(2013). 관계마케팅에서 지각된 자기결정성의 역할: 관계구축 및 유지단계에서의 종단적 접근. 마케팅관리연구, 18(4), 45-86.
- 안장훈, 김선근. (2017). 기업가정신이 혁신성과에 미치는 영향에 관한 연구 - 사회적 자본과 지적자본의 매개효과를 중심으로 -. 경영과 정보연구, 36(2), 261-276.
- 이선규, 송찬섭, 배정미, & 류일환. (2019). 기업가정신이 조직혁신역량에 미치는 영향에 관한 연구-전략적 지향성의 조절효과. 한국융합학회논문지, 10(11), 387-399.
- 이신모. (2018). 4차 산업혁명 시대의 기업가정신과 창직. 두양사.
- 이재은, 강지원, & 박정민.(2017). 청소년의 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향: 사회적 지원세력의 조절효과를 중심으로. 생산성논집, 31(1), 113-141.
- 이진면, 이용호, 김재진(2018). 4차산업혁명과 우리산업의 중장기 구조변화 전망, 산업연구원 연구보고서.
- 이춘우, & 한유진. (2020). [중소기업연구] 40년 ‘기업가정신 (Entrepreneurship)’ 연구의 동향과 과제. 중소기업연구, 42(3), 1-25.
- 임한려, & 홍성표. (2020). 기업가형 대학(Entrepreneurial University)을 위한 대학의 창업 성과 영향요인 분석. 벤처창업연구, 15(2), 19-32.
- 전국경제인연합회. (2021). 기업가정신 지수 글로벌 비교, Global Insight, 49(2021.7.1.)
- 전인오. (2017). 기업가정신과 기업성과간 관계에서 기술혁신성과 마케팅역량의 영향. 벤처창업연구, 12(3), 87-105.
- 전종일, & 임헌진. (2018). 중소기업 CEO 의 기업가정신과 조직 내 기술혁신역량이 신제품개발성과에 미치는 영향 및 흡수역량의 조절역할. 대한안전경영과학회지, 20(4), 21-37.

- 정연우, 반성식(2008), 청소년 창업교육과 창업의지에 관한 연구, 한국창업학회, 3(1), 45-67.
- 조형래, 박용호(2017). 대학생의 진로성숙도가 프로티언 경력태도와 주관적 경력성공에 미치는 영향, 한국콘텐츠학회, 17(9), 212-224.
- Ajzen, I.(1991), “The Theory of Planned Behaviour,” Organizational Behaviour and Human Decision Processes, 50(2), 179-211.
- Bird, B.(1988). Implementing Entrepreneurial Ideas: The Case for Intention, Academy of Management Review, 13(3), 442-453.
- Boyd, N. G. and G. S. Vozikis(1994), “The Influence of Self-Efficacy on the Development of Entrepreneurial Intentions and Actions,” Entrepreneurship : Theory and Practice, 18(4), 63-77.
- Calas, M. B., Smircich · L. & Bourne · K. A. (2009). “Extending the Boundaries: Reframing “Entrepreneurship as Social Change” through Feminist Perspectives, Academy of Management Review, 34(3), 552-569.
- Chen, C. C., Greene, P. G., & Crick, A.(1998). Does entrepreneurial self-efficacy distinguish entrepreneurs from managers?, Journal of Business Venturing 13(4), 295-316.
- Drucker, P. F. (1985). Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. NY: Harper & Row.
- European Union(2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework.
- European Union(2018). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework.
- Fayolle, A. and C. Verzat (2009). « Pédagogies actives et entrepreneuriat : quelle

place dans nos enseignements ? » [Active pedagogies and entrepreneurship: What place in our teaching?], *Revue de l'Entrepreneuriat*, Vol. 82, pp.1-16.

- Gardner. D. G., & Pierce. J. L.(1998), “Self-esteem and Self-efficacy within the Organizational Context: An Empirical Examination”, *Group & Organization Management*, 23(1), 48-70.
- Global Entrepreneurship Monitor(2020). 2019/2020 Global Report, UK: Global Entrepreneurship Research Association.
- Global Entrepreneurship Monitor(2021). 2020/2021 Global Report, UK: Global Entrepreneurship Research Association.
- Henry, M., Dishan, K., David, M. M., & Riki, T., (2008). “Me or we? The Role of Personality and Justice as Other-Centered Antecedents to Innovative Citizenship Behaviors within Organizations”, *Journal of Applied Psychology*, 93(1), 84-94.
- Jordaan, Y., Smithard, C. & Burger, E.(2009), Comparing levels of career indecision among selected honours degree students at the University of Pretoria, *Meditari Accountancy Research*, 17(2), 85-100.
- Josselson, R. (1988), The embedded self: I and thou revisited, In D.K. Lapsley & F. C. Self, *Ego, and Identity*(91-106). NY: Springer.
- Kearney, P. (1999), *Enterprising Ways to Teach and Learn: A Book Series*, North Hobart, Tasmania. ISBN 09585663 05.
- Kim, B. W. (2010). The relationship of resilience, career attitude maturity and career preparation behavior of college woman. *The Journal of Career Education Research*, 23(4), 93-111.
- Lee, J. H. (2013). A study on the ways to vitalize students' entrepreneurship. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 8(2), 63-74.

- Lee, S. S., & Osteryoung, J. S. (2004). A comparison of critical success factors for effective operations of university business incubators in the United States and Korea. *Journal of Small Business Management*, 42(4), 418-442.
- Lee, W. J., Kim, J. S., & Kim, Y. T. (2013). An empirical study on the influence of entrepreneurship education quality and satisfaction to university student's entrepreneurial intention. *Business Education Review*, 28(3), 105-131.
- Luthans, F., Avey, J. B., Avolio, B. J., & Peterson, S. J. (2010). The development and resulting performance impact of positive psychological capital. *Human resource development quarterly*, 21(1), 41-67.
- Manz, C. C., & Sims, H. P. Jr.(1989), *Super leadership: Leading others to lead themselves*, New York: Mcgraw-Hill.
- Nijstad, B. A., & Paulus, P. B. (2003). Group creativity. *Group creativity: Innovation through collaboration*, 326-229.
- OECD, & European Union(2018). *OECD Skills Studies: Supporting Entrepreneurship and Innovation in Higher Education in the Netherlands.* , OECD Publishing, Paris/EU, Brussels.
- OECD, & European Union (2019), *OECD Skills Studies: Supporting Entrepreneurship and Innovation in Higher Education in Austria*, OECD Publishing Paris.
- Per, D.(1995). *Determinants Of Entrepreneurial Intentions*, Jonkoping International Business School (JIBS), Paper prepared/or the RENT IX Workshop, Piacenza: Italy.
- Schumpeter, Joseph A.(1934), *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business*, Cambridge : Harvard University. Press,



- Seligman, M. E.(1975). Helplessness : On Depression, development and Death, U.S.: W. H. Freeman.
- Taylor, K. M. and Betz, N. E. (1983), Applications of self-efficacy theory to the understanding and treatment of career indecision, Journal of Vocational Behavior, 22, 63-81.

### [웹사이트]

- 아시아경제(2021.11.21.) "기업경영환경 선진국 대비 열악, 기업가정신도 쇠퇴" (<https://www.asiae.co.kr/article/2021112110361470829>)
- 양동우(2014). “왜... 기업가정신이 절실히 필요한가?”, KDI 경제정보센터: Click 경제교육 ([https://eiec.kdi.re.kr/material/clickView.do?click\\_yymm=201512&cidx=2195](https://eiec.kdi.re.kr/material/clickView.do?click_yymm=201512&cidx=2195))
- 조선일보(2016.1.28.). '기업가 정신' 지수 37년 새 반토막 ([https://biz.chosun.com/site/data/html\\_dir/2016/01/27/2016012704437.html](https://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2016/01/27/2016012704437.html))
- 중소벤처기업부 보도자료 (2021. 5. 6.) 기업가에게 위기는 기회, 한국 기업가 정신 지수 세계 9위로 꺾춤 (<https://www.mss.go.kr/site/smba/ex/bbs/View.do?cbldx=86&bldx=1026346&parentSeq=1026346>)
- Amsterdam 실무중심대학 홈페이지(2018.10.3.), ‘THE NETHERLANDS 'EXCELS IN FOSTERING ENTREPRENEURSHIP'’(<https://www.amsterdamuas.com/content/news/news/2018/10/european-commission-%E2%80%98the-netherlands-excels-in-fostering-entrepreneurship%E2%80%99.html>)
- Utrecht 대학교 홈페이지 (2021.11.30.). (<https://www.uu.nl/en/research/dynamics-of-youth>)

## 부록 자료분석에 활용한 선행연구 목록

- 강경란, & 박철우. (2019). 기업가정신과 사회적 가치지향성이 사회적기업 창업의도에 미치는 영향 연구: 창업동아리활동의 매개효과와 함께. 한국창업학회지, 14(6), 354-377.
- 강재학, & 양동우. (2016). 대학생의 기업가정신이 창업효능감 및 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구: 창업기회인식의 매개 효과를 중심으로. 한국산학기술학회 논문지, 17(1), 493-507.
- 권영국, & 김영중. (2018). 조리실습교육 서비스 품질이 교육만족도 및 기업가정신에 미치는 영향: 전문대학과 직업전문학교의 차이검증. Culinary Science & Hospitality Research, 24(5), 10-19.
- 김경희, & 김진영. (2011). 예비 서비스 창업자의 동기요인이 기업가정신에 미치는 영향-사이버대학교 수강자를 중심으로. 경영과 정보연구, 30(4), 511-537.
- 김대수, & 이종완. (2018). 자기효능감이 창업의지에 미치는 영향에 있어 기업가정신의 매개효과. 상업교육연구, 32(3), 169-193.
- 김대수, 윤정현, & 이동식. (2017). 기업가정신이 변화주도행동과 진로준비행동에 미치는 영향에 있어 회복탄력성의 매개효과. 상업교육연구, 31(1), 201-236.
- 김상표, 변충규, & 하환호. (2014). 창의성이 높으면 기업가정신도 높은가?: 인지적 · 비인지적 창의성이 기업가정신에 미치는 영향. 경영컨설팅연구, 14(3), 67-78.
- 김성욱, 강창완, & 이운식. (2016). 창업선도대학 육성사업이 창업효능감에 미치는 영향: 기업가정신과 창업역량의 매개효과를 중심으로. Journal of The Korean Data Analysis Society, 18(5), 2627-2636.
- 김성환, 복경수, & 박재춘. (2015). 예비창업자의 자기결정성이 기업가정신과 창업의지에 미치는 영향: 창업교육의 조절효과를 중심으로. 벤처창업연구, 10(5), 15-26.
- 김연정, & 노병수. (2012). 창업교육이 셀프리더십과 기업가정신에 미치는 영향에 관한 연구. 디지털융복합연구, 10(6), 23-31.

- 김영중, 권영국, & 윤혜현. (2014). 대학생의 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구. *외식경영연구*, 17(2), 7-26.
- 김용태. (2018). 체험형 창업강좌와 이론형 창업강좌 학습자간의 창업동기, 기업가정신 및 창업의지 비교 연구. *벤처창업연구*, 13(4), 49-58.
- 김재형. (2018). 대학생의 기업가정신과 창업의도와와의 관계 연구: 창업실패두려움의 매개효과를 중심으로. *벤처창업연구*, 13(4), 73-82.
- 김정곤, & 양동우. (2016). 대학생의 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향: 창업공모전 참여동기를 매개변수로. *한국콘텐츠학회논문지*, 16(4), 477-487.
- 김정인, & 가혜영. (2018). 전문대학생의 프로티언 경력태도가 창업의도에 미치는 영향: 고용가능성과 기업가정신의 매개 및 실습경험의 조절효과. *벤처창업연구*, 13(6), 89-101.
- 김정인, & 가혜영. (2019). 전문대학생의 심리적 독립이 창업의도에 미치는 영향: 기업가정신의 매개 및 성별의 조절효과. *한국콘텐츠학회논문지*, 19(1), 430-444.
- 박재춘, & 김성환. (2017). 예비창업자의 진로불확실성과 진로교육이 기업가정신 및 창업의지에 미치는 영향: 자기결정성의 매개효과. *벤처창업연구*, 12(1), 73-85.
- 박재춘, & 김주섭. (2019). 예비창업자의 창업효능감과 기업가정신의 관계: 창업교육 및 진로불확실성의 조절효과를 중심으로. *벤처창업연구*, 14(3), 27-38.
- 박재춘. (2019). 예비창업가의 학습된 무력감과 창업효능감의 관계에서 회복탄력성과 기업가정신의 다중매개역할. *벤처창업연구*, 14(6), 77-90.
- 배병윤, & 이주헌. (2015). 대학생의 조절초점성향이 기업가정신 및 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구. *벤처창업연구*, 10(6), 215-223.
- 배병윤, & 이주헌. (2018). 대학생의 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향: 성별 및 전공의 조절효과를 중심으로. *벤처창업연구*, 13(6), 63-74.
- 배지은, 김수진, & 이필수. (2017). 창업에 대한 사회적인식과 창업교육이 창업의도에 미치는 영향: 기업가정신의 매개효과를 중심으로. *프랜차이즈경영연구*, 8(4), 43-54.
- 백유미. (2018a). 대학생의 기업가정신이 취업가능성에 미치는 영향. *Journal of Convergence*

for Information Technology, 8(2), 113-120.

- 백유미. (2018b). 대학생의 성격 5 요인이 기업가정신에 미치는 영향-몰입 및 자기효능감의 매개효과를 중심으로. 융합정보논문지 (구 중소기업융합학회논문지), 8(3), 137-144.
- 변지유, 윤기선, & 이장희. (2021). 교육경험만족과 창업의도 간 관계 : 기업가정신역량의 매개효과 및 계열집단 차이를 중심으로. 한국창업학회지, 16(4), 112-140.
- 석부길. (2019). 전공 교수의 서번트 리더십과 대학생들의 창의성, 기업가정신 및 진로준비행동과의 구조 관계. 차세대융합기술학회논문지, 3(3), 132-142.
- 신정신, & 이재은. (2018). 대학교 창업동아리원의 기업가정신이 동아리 효과성에 미치는 영향: 동아리 구성원 다양성의 조절효과를 중심으로. 벤처창업연구, 13(5), 41-54.
- 안태욱, & 강태원. (2017). 창업가 역량이 취업의지에 미치는 영향에 관한 연구: 기업가정신 매개효과 중심으로. 유통경영학회지, 20(5), 81-89.
- 양준환, & 첨희. (2015). 한· 중 대학생들의 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향: 자기효능감의 매개효과를 중심으로. 국제경영리뷰, 19(4), 25-53.
- 오해동, 최지연, & 노전표. (2016). 개인 특성 및 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향: 흡스테드 문화특성의 조절 효과를 중심으로. 벤처창업연구, 11(2), 35-48.
- 오히화, & 조인석. (2019). 대학창업교육 참여자의 기업가정신과 교육만족도가 창업의지에 미치는 영향: 가족 지지 조절효과. 국제회계연구, 87, 39-68.
- 우영민. (2020). 외식전공 대학생의 창의성 능력과 기업가 정신, 자기효능감, 진로준비행동 간의 구조적 관계. 관광경영연구, 97, 273-296.
- 윤남수. (2012). 잠재적 창업자의 창업동기 요인이 기업가정신 및 창업의지에 미치는 영향: 기업가정신의 매개효과. 산업경제연구, 25(2), 1537-1557.
- 윤지수, & 현병환. (2019). 기업가정신이 창업효능감 및 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구: 진로결정 자기효능감의 매개효과를 중심으로. 경영과 정보연구, 38(3), 171-186..
- 이소영. (2018). 창업농교육 참여대학생의 계획적행동이 기업가정신과 창업의지에 미치는 영향. 벤처창업연구, 13(1), 145-155.

- 이유태, 정대성, & 오윤석. (2016). 상생형 현장실습교육을 통한 기업가정신과 창업가 역량 향상에 관한 연구: 새가계운동 사례. 벤처창업연구, 11(1), 121-130.
- 이유태. (2014). 대학생 현장체험학습 (새가계운동) 이 창업의도와 소상공인 경영개선에 미치는 영향에 관한 연구. 중소기업연구, 36(1), 135-157.
- 이인숙, & 나영아. (2014). 대학 내 외식창업 지원요인이 대학생 기업가정신과 창업의도에 미치는 영향연구. 관광연구저널, 28(7), 155-166.
- 이종훈. (2021). 대학생의 기업가정신, 창업자기효능감, 창업의지 간 구조분석. 한국콘텐츠학회논문지, 21(5), 695-706.
- 임지영, 김근면, & 고국진. (2017). 간호대학생의 기업가정신, 성격특성, 창업교육 요구도가 창업의지에 미치는 영향. Journal of The Korean Data Analysis Society, 19(6), 3361-3377.
- 임진혁. (2020). 대학생의 기업가정신과 대학생활만족도가 창업의지에 영향을 미치는 관계에 관한 연구. 인문사회 21, 11(4), 1267-1278.
- 조영준. (2014). 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향연구: 대학 창업교육 만족도를 매개효과로. Journal of Digital Convergence, 12(11), 197-208.
- 조인석, & 오희화. (2019). 대학생의 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향: 창업교육만족도의 매개효과와 창업지원제도의 조절효과. 유통경영학회지, 22(6), 87-102.
- 최주철, & 김영미. (2020). 관광산업분야의 개인창의성이 기업가정신에 미치는 영향-사고촉진지능의 조절효과. 호텔리조트연구, 19(3), 139-157.
- 최주철, & 김학민. (2020). 예비 창업자의 정서지능이 기업가정신에 미치는 영향: 개인창의성 매개 효과. 아태비즈니스연구, 11(2), 99-118.
- 최주철. (2015). 온라인 창업교육이 글로벌 창업 기업가정신에 미치는 영향 연구. 통상정보연구, 17(3), 59-70.
- 최주철. (2018a). 셀프리더십과 기업가정신이 취업역량에 미치는 영향: 국적의 조절효과로. 한국컴퓨터정보학회논문지, 23(3), 107-115.
- 최주철. (2018b). 취업역량이 기업가정신과 창업의지에 미치는 영향-국적의 조절효과로.

한국융합학회논문지, 9(4), 223-232.

- 홍혜영, & 남정민. (2021). 기업가정신이 삶의 만족도에 미치는 영향: 자기결정성과 자기효능감의 매개효과중심으로. 벤처창업연구, 16(3), 59-72.
- Yang, Jun-Hwan (2018). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Leadership of University Students. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 13(3), 59-69.
- Zhanxi, Z., & Yang, J. H. (2019). The Effect of Role Models on Entrepreneurship and Social Competence of Korean and Chinese University Students-Focused on Mediating Effect of Social Competence. *Journal of the Korea Academia-Industrial cooperation Society*, 20(5), 436-447.

## 국가미래전략 Insight 발간현황

vol	제목	작성자	발행일
1	2050년 대한민국 미래예측과 국회가 주목한 11대 국가 개혁과제	김유빈(연구지원실장)	2020.8.20
2	2050년 서른살, 민서가 바라는 미래	박성원(혁신성장 그룹장)	2020.9.3
3	2050 대한민국 미래와 정책의제	김홍범(국회미래연구원 전 연구위원)	2020.9.17
4	더 많은 입법이 우리 국회의 미래가 될 수 있을까	박상훈(거버넌스 그룹장)	2020.10.15
5	고령화 대응 국가전략을 만드는 새로운 방법	김현곤(국회미래연구원장)	2020.11.12
6	보존분배사회 전환을 위한 국민의 선택	박성원(혁신성장 그룹장) 정영훈(국회미래연구원 전 연구위원)	2020.11.19
7	기후변화 영향 대응현황 및 제언 (국내 연구·정책에 대한 양적 비교를 중심으로)	김은아(삶의질그룹 부연구위원)	2020.11.26
8	디지털 전환에 따른 한국 경제사회 파급효과 분석과 정책적 시사점	여영준(혁신성장그룹 부연구위원)	2020.12.10
9	세계적 감염병 이후 사회 변화	박성원(혁신성장 그룹장) 김유빈(연구지원실장)	2020.12.24
10	한국인의 미래 가치관 조사	민보경(삶의질 그룹장)	2021.1.7
11	심리자본과 사회자본 확충을 위한 진단 및 교육정책 과제	성문주(혁신성장그룹 부연구위원)	2021.1.21
12	코로나19와 함께 한 1년 : 국민의 삶은 어떻게 변했는가?	허종호(삶의질그룹 부연구위원)	2021.2.18
13	동북아 지역의 국제 갈등 양상과 무역분쟁 : GDELT를 중심으로	박성준(거버넌스그룹 부연구위원)	2021.3.4
14	국내외 에너지전환정책 현황 및 시사점	정훈(혁신성장그룹 연구위원)	2021.3.18
15	미래 대응역량 강화를 위한 중장기계획의 도전과제와 혁신방안 : 과학기술 부문을 중심으로	여영준(혁신성장그룹 부연구위원)	2021.4.1
16	국가장기발전전략 탐색에 따른 개혁의제 제언	이선화(거버넌스그룹 연구위원)	2021.4.15
17	행복조사의 필요성과 한국인의 행복 실태	허종호(삶의질그룹 부연구위원)	2021.4.29
18	일하는 국회의로의 전환을 위한 제도적 조건	조인영(혁신성장그룹 부연구위원)	2021.5.13
19	인구감소시대의 보육·유아교육 서비스 전달체계 개선 방향 탐색	이채정(삶의질그룹 부연구위원)	2021.5.27
20	새로운 국가발전모델의 제언	김현곤(국회미래연구원장)	2021.6.10
21	선호미래로 향하는 우회도로	박성원(혁신성장그룹장)	2021.6.24
22	높은 자살률, 무엇이 문제이고 무엇이 문제가 아닌가 : 국민통합의 관점에서 본 한국의 자살률	박상훈(거버넌스 그룹장) 외	2021.7.8
23	대량 문헌탐색 기반 이머징 이슈 도출 : 디지털 전환(digital transformation) 분석 사례	김유빈(연구지원실장)	2021.7.22
24	재난을 넘어, 혁신을 넘어 : 미래를 위한 혁신 정책의 대전환	전준(혁신성장그룹 부연구위원)	2021.8.5
25	어디 사는지에 따라 행복감이 달라질까? 도시와 비도시 지역의 행복요인	민보경(삶의 질 그룹장)	2021.8.19
26	고령사회 대응을 위한 전직지원서비스 정책 주요 이슈와 제언	성문주(혁신성장그룹 부연구위원)	2021.9.3
27	탄소국경조정 메커니즘 도입에 따른 국내 산업계 영향과 대응방안	여영준(혁신성장그룹 부연구위원) 조해인(삶의질그룹 부연구위원) 정훈(혁신성장그룹 연구위원)	2021.9.16
28	국회의원 보좌진들이 바라보는 미래 정책과 국회	박현석(거버넌스 그룹장)	2021.10.7
29	디지털화폐의 등장과 금융시스템의 변화 전망	박성준(거버넌스그룹 부연구위원)	2021.10.21
30	에너지수요관리 중장기 발전 방향 제시	조해인(삶의질그룹 부연구위원)	2021.11.4
31	복지재정 효율화를 위한 중앙정부와 지방자치단체 간 복지사업 분담체계 개편 전략	이선화(거버넌스그룹 연구위원)	2021.11.18
32	청년층의 기업가정신 향상을 위한 대학교육 방향 탐색	성문주(혁신성장그룹 부연구위원)	2021.12.9

· 이 자료는 아래 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.  
국회미래연구원 홈페이지  
[www.nafi.re.kr](http://www.nafi.re.kr) (미래연구-미래보고서-브리프형 심층분석 보고서)

